

'Estem per tu' revoluciona els mercats de L'H

La campanya potencia els vuit equipaments municipals i obté bona resposta dels usuaris

Els mercats de la ciutat han promocionat durant més d'un mes la seva professionalitat i la qualitat dels seus productes, per premiar els clients fidels i atreure'n de nous

COMERC Premiar els clients fidels i acostar-se a nous compradors. Aquests eren els objectius de la campanya *Estem per tu* dels mercats de L'Hospitalet, que arriba a la seva fi, només pendent del sorteig de 200 sopars per als clients. El tinent d'alcalde de Promoció Econòmica, Alfons Bonals, es mostra satisfet i considera complides les fites de la primera acció conjunta dels 8 mercats municipals, dins el seu pla de dinamització.

Des de principis d'octubre, 40 autobusos urbans i banderoles ubicades a carrers principals de la ciutat ens han recordat la qualitat dels productes, el tracte personal i l'oferta diversa d'aquests equipaments. A partir d'aquí s'han succeït les accions promocionals amb la idea d'arribar al màxim de públic possible. Més de 500.000 paperetes es van recollir als 8 mercats per participar en el sorteig d'un cotxe valorat en 14.000 euros que va guanyar Aleix Chico en el sorteig fet a Santa Eulàlia. Tota la família va recollir les claus durant la passarel·la de moda Mercats L'Hospitalet 2009, que es va celebrar a Collblanc.



Alfons Bonals lliura a la família Chico el cotxe sortejat durant la campanya dels mercats

Els que no han tingut la sort d'endur-se el cotxe han pogut participar en un altre sorteig: 10.000 euros en vals de compra per als mercats. S'han lliurat vals per valor de 20, 50, 200 i 300 euros, a més de 3.000 regals promocionals, com bosses reciclables. Per tancar la campanya, les paperetes no premiades participaran en un sorteig el 13 de novembre de 200 sopars en un restaurant de la ciutat.

Bonals afirma que la campanya ha augmentat la notorietat dels mercats a la vida ciutadana. "No podem oblidar que una promoció potent és també una forma de defensar la primera font d'ocupació de la ciutat en moments de dificultat econòmica. Els mercats apleguen 1.000 petits empresaris". # C. SÁNCHEZ

Web dels mercats de L'H
www.mercatslh.com

La Farga acoge Exposólidos 2009

Un salón monográfico único en España especializado en tecnología y procesamiento de sólidos

FERIAS Del 17 al 19 de noviembre, el Centro de Actividades La Farga, acogerá la quinta edición del salón Exposólidos, único en España en tecnología y procesamiento de sólidos de sectores que van desde la alimentación hasta la minería, pasando por la industria química, la cosmética o la construcción.

Esta feria se celebra cada tres años y está destinada a profesionales del sector que pueden encontrar

las últimas novedades en maquinaria de procesamiento de sólidos y también las normativas internacionales en I+D+I. Asimismo, durante los días del salón se celebrarán unas jornadas técnicas generales sobre el impacto del medio ambiente en el manejo de sólidos, protección contra explosiones y sobre cómo afrontar la gestión empresarial en tiempos de crisis.

En Exposólidos se mostrarán equipos de procesamiento, trans-

porte, almacenaje y transbordo, medición y reglaje, materiales resistentes al desgaste, normativas de seguridad, y técnicas y tratamientos medio ambientales.

■ Empresas más competitivas

Según manifiesta el presidente del Comité organizador, Laurence Franks, "en estos tiempos de incertidumbre económica las empresas tenemos que aprovechar este reto

para ser más competitivas y conocer los últimos avances de cada especialidad que permitan bajar costes".

En el certamen participan habitualmente empresas y visitantes de diversos países. Para esta edición la organización se ha centrado en atraer profesionales del sur de Europa y de Latinoamérica. # R.

Web de Exposólidos
www.exposolidos.cat