

◆ El 15 de marzo se celebró el Día Mundial de los Derechos del Usuario Los ciudadanos deben sentirse amparados como consumidores

PILAR GONZALO

Todos los ciudadanos somos consumidores en un momento u otro, pero muchas veces no tenemos conciencia de nuestros derechos como tales. De ahí la necesidad de establecer un día mundial que recuerde a usuarios y proveedores los derechos de unos y los deberes de otros.

El 15 de marzo se celebró en todo el mundo el Día de los Derechos de los Consumidores, una conmemoración que en nuestra ciudad se viene celebrando desde 1984, año en que se creó la OMIC, la Oficina Municipal de Información al Consumidor. Desde esta oficina se ha editado este año diverso material explicativo, una parte dirigido a los consumidores, informándoles de sus derechos, y otra a los comerciantes y establecimientos de la ciudad. Los objetivos de esta campaña han sido informar de los derechos reconocidos a los consumidores y usuarios y hacer partícipe a los ciudadanos de la celebración de este día mundial. Por otra parte, se intentaba que los comerciantes participaran en esta celebración, como muestra de la relación entre consumidores y proveedores. Esta relación supone obligaciones y derechos por ambas partes y no un enfrentamiento. Para ello, se ha repartido un adhesivo que las tiendas lucen en sus escaparates. Las ocho columnas informativas ubicadas en los mer-



Los mercados municipales 'lucieron' esta pancarta informativa

cados municipales, las concejalías de distrito y los puntos del Servicio de Información Municipal fueron los ejes distribuidores de la información editada.

El derecho a la protección de

la salud y la seguridad es el primero que recoge la declaración del día mundial del consumidor. Según este punto, los productos, las actividades y los servicios puestos a disposición de los consumidores

« En L'H se conmemora esta fecha desde 1984, año de creación de la OMIC

no implicarán riesgos para su salud o su seguridad. Además, las administraciones públicas adoptarán las medidas necesarias para mejorar la seguridad viaria y para preservar el medio ambiente.

Los consumidores tienen derecho a la información

Los usuarios tienen derecho a una información veraz, eficaz y suficiente sobre los productos que compran. Pero también es fundamental promover la máxima libertad y racionalidad en el consumo y en la utilización de servicios, facilitar la comprensión y la utilización de la información y difundir el conocimiento de los derechos y deberes de los consumidores. Éste es el objetivo principal de la celebración del 15 de marzo.

L'abús dels medicaments pot convertir el mal de cap en crònic

P. G.

El mal de cap és un dels motius més freqüents de consulta mèdica, especialment als centres d'assistència primària, representant un 35 per cent de les primeres visites. El tractament de la migranya i la cefalea crònica van centrar el Segon Simposi sobre Temes Bàsics en Neurologia, celebrat a l'hospital de Bellvitge, l'objectiu del qual era posar a l'abast dels professionals de la sanitat els darrers coneixements en aquest camp. Els metges van posar de manifest que la prescripció de fàrmacs inadequats o l'automedicació poden convertir un mal de cap episòdic en una cefalea crònica diària.

Els ponents van deixar clar que el mal de cap és un tipus de malaltia encara molt desconeguda per la ciència mèdica, sobre tot pel que fa a la seva prevenció i tractament. Evitar l'abús d'analgèsics i administrar en cada cas el medicament adequat ajuden a evitar l'agreujament d'aquesta malaltia.

La migranya afecta a Espanya al voltant d'un 12 per cent de la població, això fa que la pateixin 1,7 milions de persones en edat productiva, fet que provoca una pèrdua de 13 milions de jornades laborals l'any valorades en 162.000 milions de pessetes. A Catalunya els costos indirectes anuals poden considerar-se superiors als 15.000 milions de pessetes.

La PIMEC signa un conveni d'adhesió amb la Junta Arbitral de Consum de la ciutat

VICENÇ RUIZ

El president de la Junta Arbitral de Consum de L'Hospitalet, Josep Tejedor, ha signat un acord amb el màxim mandatari de la PIMEC, Agustí Contijoch, mitjançant el qual la patronal passa a formar part de les quasi 500 adhesions que la Junta Arbitral de Consum de la ciutat ha aconseguit durant el seu primer any d'existència.

Aquest organisme arbitral va néixer al març de l'any passat com un instrument de consens social, gratuït, per resoldre els problemes sorgits entre els consumidors o usuaris i els comerciants o empreses de serveis. Les seves característiques radiquen en ésser un sistema voluntari, ràpid, extrajudicial i executiu, ja que les seves decisions equivalen a una sentència jurídica. Segons el president de la Junta Arbitral de Consum de la ciutat, "els nostres objectius s'han acomplert durant aquest primer any de vida. Som un servei a l'abast de



Josep Tejedor i Agustí Contijoch, en el moment de la signatura

tothom -continua-, el nostre distintiu és un símbol de garantia i crèdit per als comerciants i de confiança per als consumidors".

La junta ha rebut 25 sol·licituds d'arbitratge durant aquest temps.

D'aquest total, cal destacar que en dues ocasions no es va arribar a cap resolució perquè va haver un acord previ. Set expedients encara estan tramitant-se, i en set casos més ja s'ha resolt el laude o

sentència. D'aquests veredictes, cinc determinacions van ser favorables a l'usuari, una va beneficiar a l'empresa, i una altra a tots dos.

Unanimitat i rapidesa en la resolució dels laudes

Les set decisions es van prendre per unanimitat i van ser dictades en menys d'un mes des de la constitució del col·legi per a l'arbitratge. Això, segons Josep Tejedor, "demostra la rapidesa del nostre servei, davant de la lentitud de la justícia ordinària, i el fet que l'arbitratge sigui un clar exemple de consens social, que és el que veritablement volem assolir".

Entre els motius de reclamació de les sol·licituds presentades, destaquen les queixes referides a perjudicis per servei deficient i les protestes relacionades amb la neteja de peces de roba. Precisament, les tintoreries reben una part important de les denúncies efectuades pels consumidors.

Noves pantalles amb notícies i publicitat per als usuaris del bus

V. R.

Els usuaris d'autobusos de les línies 2 de Rosanbus, 82 de Mohn i 70 d'Oliiveras poden gaudir d'un nou entreteniment gràcies al qual fer més amè el seu viatge cap al lloc de destí. Es tracta d'unes pantalles informatives lluminoses que, situades darrera del seient del conductor, ofereixen en blocs de 30 minuts, notícies locals, nacionals, anècdotes i publicitat. La informació es renova setmanalment, tot i que en un futur és previst reduir aquest lapse de temps.

Els panells donen l'oportunitat al comerç de l'entorn, i als particulars que ho desitjien, de donar-se a conèixer mitjançant la visualització del seu anunci. Les pantalles tenen unes mides de 74 x 20 centímetres, són tricolors i combinen textos i gràfics, en un intent de convertir-se en una mena de mitjà de comunicació que informi i entretengui els viatgers d'aquests trajectes.