

Solidaritat. El 55% de la quota dels nous socis que s'inscriuin fins al desembre es destinarà a aquest projecte



Un ciutadà s'inscriu com a soci de la Creu Roja de L'Hospitalet durant la campanya per finançar places de menjador escolar

BANC DELS ALIMENTS

Abastir de llegums i oli

Creu Roja fa una crida a la ciutadania perquè focalitzi les aportacions al Banc dels Aliments en tres productes prioritaris: oli, llegums secs i conserves de tonyina i verat. Els llegums són nutritius i saludables, es poden combinar fàcilment amb un ampli ventall d'altres aliments i proporcionen més d'un àpat a una família sencera. Arran d'això, cal tenir en compte que moltes famílies estan reduint al mínim el consum d'energia, fins i tot per cuinar, i que els plats de cullera es mantenen durant més d'un dia.

El mateix principi s'aplica a les conserves. En aquest cas, es demana que siguin de tonyina i verat perquè són aptes per atendre famílies de qualsevol procedència cultural. Creu Roja també té previst fer a l'inici de 2013 una campanya específica de productes de neteja de la llar i d'higiene personal.

La Creu Roja sufragarà menjadors escolars a L'H

La campanya de captació de socis Zona CR es vincularà aquesta vegada directament amb el projecte de reforç de l'alimentació infantil

Els perquè i els efectes de la crisi que ens martiritza des de fa més de quatre anys es poden explicar amb termes que emprarien patums de la macroeconomia (un gremi que ens ha portat a aquest carreró sense sortida). Són paraules com *rating*, prima de risc, *cash flow*, estrès bancari, demanda elàstica i corba d'oferta agregada, entre molts d'altres igualment obscurs i incomprendibles per a la majoria de la població. O bé podem explicar-los

d'una forma més directa i entenedora, com fa la Montse Ferrer, tècnica de Creu Roja de L'Hospitalet: "Estem detectant nens i nenes que no mengen el que haurien de menjar

Ja es donen casos d'alimentació "no fiable" en infants sense recursos

per a l'edat que tenen, que no tenen una alimentació fiable. I no es tracta només de varietat de la dieta, sinó que no mengen les quantitats recomanades pels organismes sanitaris, ni tan sols l'únic que feien fins ara, el del menjador de l'escola".

Per fer front a aquesta situació esfereïdora, Creu Roja ha pres la determinació de destinar el 55% de les quotes dels nous socis (10 euros al mes) a finançar les beques de menjador dels escolars les famílies dels quals no poden pagar el servei.

L'objectiu és recollir prou recursos per atendre els 600 infants de la ciutat que, per culpa de l'increment de la demanda, han quedat exclosos de les ajudes públiques

en aquest àmbit. Segons un informe de l'Observatori de la Vulnerabilitat de Creu Roja Catalunya, 60.000 infants catalans s'han quedat sense beca de menjador aquest curs.

Implicació directa

Enguany serà la primera vegada que Creu Roja lligarà la campanya de captació de nous socis que du a terme entre octubre i desembre a un projecte concret, un aspecte que, segons Montse Ferrer, té com a finalitat que "els nous socis se sentin més motivats i identificats". La campanya s'adreça a ciutadans particulars, empreses i comerços. Les quotes -10 euros mensuals- es beneficien d'exempcions en la

declaració de la Renda, el 25% en el cas dels particulars i del 35% si són empreses.

Amb els fons recollits, Creu Roja pagarà directament el tiquet de menjador a les empreses encarregades d'aquest servei a cada centre. Montse Ferrer ha assenyalat que "el que pretenem és garantir que aquests infants puguin fer almenys un àpat correcte al dia". ■



Reportatge Creu Roja

Escaneja aquest codi i podràs veure el reportatge sobre Creu Roja de Televisió L'H.