

Nuevo centro comercial en La Farga

REDACCIÓN

Tras cuatro años de obras, La Farga abre sus puertas a uno de los servicios que harán de la antigua fundición un auténtico centro neurálgico de la actividad de L'Hospitalet. Se trata del primer gran centro comercial de la ciudad, el complejo Max Center que inaugurará sus instalaciones el próximo 1 de abril y abrirá sus puertas el día 2. La nueva Farga acondiciona mientras tanto los espacios de uso público que entrarán en funcionamiento paulatinamente y que está previsto se inauguren el próximo mes de noviembre: el recinto ferial y el edificio para oficinas municipales.

El complejo Max Center dispone de una superficie de 17.825 metros cuadrados, sobre los que se levantan cuatro plantas con 117 locales comerciales y bajo la que se ha habilitado un aparcamiento con 1.134 plazas.

Previsión de 5 millones de visitantes en un año

Este centro comercial nace con el objetivo de satisfacer las necesidades de los consumidores de L'Hospitalet, que hasta ahora se dirigían a otros municipios del entorno para encontrar una oferta comercial y lúdica de estas características. Según Joan Carles Gracia, gerente de Max Center, "la capacidad de gasto de la población de L'Hospitalet asciende a 117.000 millones de pesetas al año y se calcula que la mitad de esta capacidad de gasto dedicada a productos no alimentarios se efectúa fuera de la ciudad. Ésta es la segunda ciudad de Catalunya con una alta densidad de población y en la que no existe ningún complejo comercial moderno; cualquier promotor estaría interesado en L'Hospitalet", asegura. El grupo Max Center prevé recibir unos 5 millones de visitantes durante el primer año de funcionamiento del centro de La Farga. Los comerciantes, por su parte, también han respondido ante las posibilidades del proyecto, como muestra que se haya arrendado el 94 por ciento de la superficie disponible (el 89 por

El 2 de abril se abren las puertas de Max Center, primera gran superficie de ventas de la ciudad

ciento de los locales) antes de la apertura al público. De entre los arrendatarios, la mayoría son comerciantes de las comarcas de Barcelonès y el Baix Llobregat. "Los espacios de Max Center se alquilan, no se venden, y nosotros somos los primeros interesados en que funcionen. Somos los mejores aliados del comerciante que decide instalarse en nuestros complejos", explica Gracia.

Max Center presenta una distribución innovadora en el ámbito de las superficies comerciales, ya que cada planta está destinada a

Los espacios públicos se habilitarán gradualmente y se prevé inaugurarlos en el mes de noviembre

El corazón de L'H



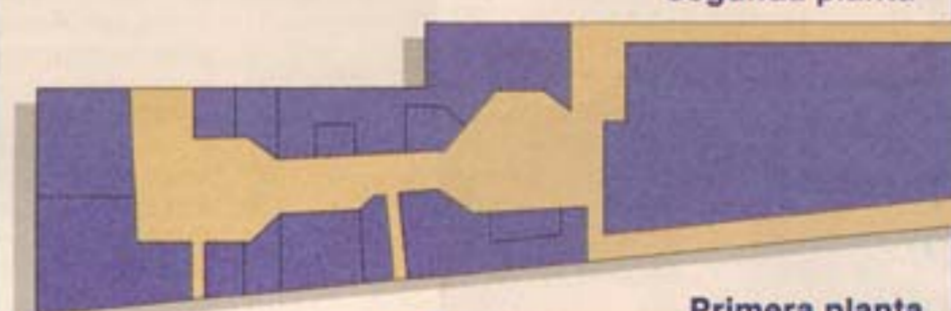
- 1 Centro Comercial MAX CENTER**, La Farga con una superficie total de 17.825 m² y la mayor oferta comercial y de ocio de L'Hospitalet.
- 2 Complejo de oficinas**, dedicadas exclusivamente al uso público, con 3.200 m² repartidos en dos plantas, donde se ubicarán los departamentos del Ayuntamiento con más clara vocación de servicio y atención al ciudadano.
- 3 Recinto ferial** con amplia zona de exposiciones de 16.000m² para el desarrollo cultural y artístico de la ciudad: ferias, congresos, conciertos y actos de carácter diverso.

Aspecto exterior del edificio de oficinas y del recinto ferial de titularidad pública

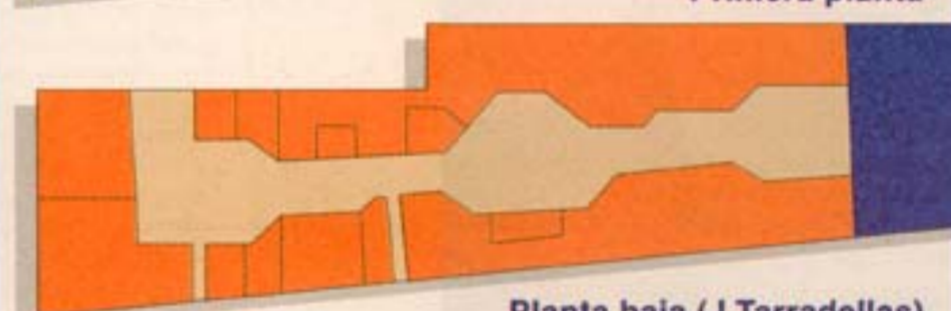


DISTRIBUCIÓN DE LAS PLANTAS DEL CENTRO COMERCIAL MAX CENTER

Segunda planta



Primera planta



Planta baja (J. Tarradellas)



Planta baja (Hospitalet)



- | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|
| Ocio, salas de cine y restauración | Equipamiento del Hogar |
| Moda y equipamiento personal | Equipamientos regalos y servicios |
| Discos y vídeos | Servicios y complementos |
| | Alimentación |

un sector concreto. La planta baja con acceso desde la calle Barcelona está dedicada a alimentación con dos superficies destinadas a supermercado y congelados. La planta baja con acceso desde la avenida Josep Tarradellas concentra su actividad en la venta de equipamientos y servicios para el hogar, especialmente aparatos electrodomésticos.

Los equipamientos para la persona se encuentran en la primera planta junto a una superficie dedicada a artículos deportivos. En este piso, se ofrece además una amplia oferta en discos, vídeos y videojuegos a cargo de una de las firmas más importantes del sector. La última planta concentra la oferta de restauración y ocio, con siete salas para proyecciones cinematográficas. Además, cada nivel dispone de acceso al aparcamiento, con ascensores y rampas, y de cafetería.

El 'parking' subterráneo tiene 1.134 plazas. Unas 200 serán adjudicadas entre los vecinos de la zona que lo soliciten, los clientes de Max Center tendrán dos horas gratuitas y el resto se alquilarán.

16.000 m² para ferias y actos culturales

La Farga tiene una superficie total de 86.000 metros cuadrados. Al margen del complejo comercial, sus instalaciones albergarán un recinto ferial de titularidad pública con 16.000 metros cuadrados destinados a ferias, congresos y actos culturales y ciudadanos. Además, en la fachada de la calle Girona, se ha levantado un edificio de oficinas de dos plantas y 3.200 metros cuadrados destinado a servicios municipales. Todo ello hará de la nueva Farga uno de los centros neurálgicos más importantes de nuestra ciudad.

MAX CENTER

L'HOSPITALET, LA APUESTA CATALANA DE LA CADENA

Max Center Leisa S.A. es una filial de la inmobiliaria catalana Grupo Filo. Esta empresa, junto a la Corporación Mondragón, promueve Max Center, cuyo objetivo es la construcción y comercialización de grandes centros comerciales en toda España bajo una misma imagen e identidad. El proyecto Max Center contempla la creación de diez centros comerciales en una primera fase, en los que se invertirán 80.000 millones de pesetas. El Max Center de La Farga es el tercer complejo que impulsa la firma a la que se han añadido socios como ING (Real Estate International) que gestiona unos 130 centros comerciales en todo el mundo. Tras la puesta en marcha de dos superficies en Kareaga (Vizcaya) y Valle Real (Santander), Max Center se introduce en el mercado catalán con la apertura del complejo de La Farga.

L'Hospitalet ha sido el municipio escogido en Catalunya para el desembarco de la cadena de centros comerciales por ser la segunda ciudad en número de habitantes de la comunidad autónoma, por su carácter emprendedor y su gran actividad y por la inexistencia de complejos de estas características en el municipio. Max Center ha tenido en cuenta, además, que la población de L'Hospitalet es joven (un 68 por ciento tiene menos de 50 años), que busca comodidad a la hora de hacer sus compras y tiene unas necesidades de ocio muy determinadas. Este tipo de consumidores prefiere un único espacio que concentre la oferta comercial y donde pueda disfrutar de su tiempo libre.