

Comercio. El equipamiento abrió puertas el 28 de septiembre en un edificio comercial de nueva construcción en la avenida Pr

Expectación y asombro. Son las dos palabras que definen la apertura del nuevo Mercado de la Florida, que estrenó edificio el 28 de septiembre y lo celebró por todo lo alto con una jornada lúdica el sábado 1 de octubre.

Los amplios pasillos del nuevo edificio construido en el solar del antiguo equipamiento se llenaron de clientes y vecinos que querían ver el nuevo centro comercial. Porque eso es lo que parece.

El inmueble tiene tres plantas de altura –una para un supermercado (2.200 m²), otra para el mercado (2.300 m²) y la tercera acogerá un equipamiento público–; paredes acristaladas que dejan ver el exterior; luz a raudales; suelo blanco; escaparates para las tiendas de complementos; rampas mecánicas en la fachada principal, y dos plantas de aparcamiento con 110 plazas de rotación para compradores.

En total, el edificio tiene 18.089 m² y cuatro accesos –algunos con rampas mecánicas o ascensor–, uno en cada calle que lo rodea: avenida Primavera y calles Castellvell, Sevilla y Enginyer Moncunill. Dispone de todos los servicios necesarios, como una compactadora subterránea para los desechos del mercado y placas solares en el tejado para suministrar agua caliente.

Tras casi ocho años en una carpa provisional instalada en la avenida Primavera, vendedores y compradores se felicitan de estrenar el nuevo mercado, que cuenta ahora

La instalación cuenta con cinco plantas y una superficie de 18.089 metros cuadrados

Dispone de 23 paradas de venta de productos de alimentación y otras 29 de ropa y complementos

con 23 paradas de venta de alimentación y 29 de complementos. Hay algunas tiendas y un establecimiento de restauración pendientes de adjudicar, porque sus antiguos propietarios se han jubilado en los últimos años.

Isabel se ha acercado “dando un paseo desde Pubilla Cases. Ya venía a comprar cuando estaban en la carpa y hoy he comprado aquí. La carpa era más recogida, más familiar, esto es muy grande, hay mucha gente. Está muy bonito. A mí me encanta”.

A unos metros de Isabel, José Antonio Sáez echa una mano a su mujer que atiende a unas clientas

La espera ha sido larga pero ha merecido la pena a juzgar por la afluencia de visitantes que ha recibido el nuevo Mercado de la Florida nada más abrir sus puertas en el luminoso edificio que recupera el emplazamiento histórico



EL MERCADO DE FLORIDA VUELVE

REDACCIÓN: CRISTINA SÁNCHEZ/ FOTOS: GABRIEL CAZADO

LA OPINIÓN DE VENDEDORES Y COMPRADORES

NOELIA MEDINA

Presidenta paradas complementos



Con más servicios, como la web de venta *on line* que preparamos, el super e instalaciones modernas esperamos más público, sobretodo más jóvenes

SANTIAGO PASTOR

Presidente paradas alimentación



Por fin ha llegado. Al barrio le hacía falta una cosa así, muy moderna, con todo nuevo. La gente tenía ganas y va a ser un *boom* en el barrio

ANTONIA GARCÍA

Compradora




Le va a dar vida a la zona y hacía falta. Iba al antiguo mercado pero dejé de ir porque no encontraba lo que quería. Me ha gustado mucho y vendré a comprar

Primavera que incluye un supermercado, aparcamiento y espacio para un futuro servicio público aún por determinar



3

- 
- 1.- Pasillos del mercado el 1 de octubre
 - 2.- 'Tabals' ante el edificio
 - 3.- La Comisión de Fiestas de la Florida organizó una fideuá
 - 4.- La alcaldesa, Núria Marín, saluda los clientes
 - 5.- Entrada de la avenida Primavera
 - 6.- Escaparates de tiendas de ropa
 - 7.- Parada de alimentación
 - 8.- Los vendedores repartieron bolsas



5



8

DE LA VE A LATIR

en la tienda Modas Toñi. "Ha quedado muy bonito, muy moderno, estilo centro comercial, la verdad es que ya le tocaba. Para el barrio será muy importante. Al menos estos días hay mucha gente, gente de otros barrios. Supongo que el supermercado tendrá también algo que ver. Veremos qué tal funciona".

Hay quien ha venido desde más lejos, la Seu d'Urgell. Es Jordi Laudes, que se crió en la Florida, visita el barrio de vez en cuando y se ha acercado al mercado. "Me ha gustado, la construcción, hay mucha luz, creo que las paradas han ganado mucho en espacio y en calidad. Para el barrio es muy importante, si no, acabas comprando fuera y te preocupas solo del precio, no del trato que te da un mercado de los de toda la vida".

Motor dinamizador del barrio

La alcaldesa Núria Marín también considera que el nuevo mercado es fundamental para la Florida. "Hemos vuelto a recuperar nuestro mercado, nuestro corazón comercial y nuestro referente para que nos encontremos los vecinos de la Florida. El éxito es evidente solo viendo como está este mercado pero tenemos que procurar que esto no sea flor de un día, que sea una constante y que el mercado sirva nuevamente de motor del barrio y de dinamizador comercial del entorno".

Marín ha tenido palabras de agradecimiento para los paradistas por el esfuerzo económico que les ha supuesto la nueva instalación y el rápido traslado tras ocho años en la carpa provisional. "El mercado se diseñó en un momento de alegría económica. Vino la crisis y tuvimos que replantear el proyecto. Para tirarlo adelante necesitamos la ayuda de un promotor externo, que ha sido Mercadona, y hasta que todas las piezas no encajaron no pudimos empezar la obra, que ha durado solo dos años".

El nuevo edificio ha costado 16,27 millones de euros, financiados por los paradistas, el Ayuntamiento y el supermercado, que, además, cada mes abonará 4.500 euros como canon y 2.160 euros para mantener las zonas comunes.

Al cierre de esta edición estaba previsto desmontar la carpa provisional donde se ha ubicado el mercado en los últimos años para reurbanizar la avenida Primavera y recuperarla como paseo. Mientras, el Ayuntamiento y los paradistas del Mercat del Torrent Gornal han iniciado conversaciones para acometer mejoras también en este equipamiento, aunque por ahora no hay nada decidido. |

MES DELS MERCATS. Hasta el 29 de octubre



La apertura del Mercado de la Florida ha dado el pistoletazo de salida al Mes dels Mercats de L'H, que convoca especialmente a público familiar y jóvenes para disfrutar de nuestros ocho mercados municipales: Centre, Collblanc, Santa Eulàlia, la Florida, Torrent Gornal, Can Serra, Bellvitge y Bellvitge-2.

Este año la novedad son las demostraciones de coctelería que se llevan a cabo en todos los mercados. También hay tapas, paradas en la calle, actos solidarios e incluso un desayuno. Algunas actividades se han realizado durante la elaboración de este reportaje. Esta es la agenda de lo que queda por venir.



DEMOSTRACIÓN DE COCTELERÍA

- | 21 de octubre. Mercado Municipal de la Florida.
 - | 22 de octubre. Mercado Municipal Merca-2 Bellvitge
 - | 28 de octubre. Mercado Municipal del Torrent Gornal
 - | 29 de octubre. Mercado Municipal del Centre
- Horario: viernes, de 17.30 a 19.30h y sábados de 11.30 a 13.30h**

MERCATS AL CARRER

- | 22 de octubre, de 17 a 00h.
 - | 23 de octubre, de 10 a 15h.
- Venta de productos de los mercados, talleres infantiles, aula gastronómica, actuaciones

musicales y ruleta de premios Avenida del Torrent Gornal

'BOTIFARRADA' SOLIDARIA

- | 23 de octubre, 12h. La recaudación se destinará a la Cruz Roja, en el marco de la Semana de la Solidaridad para comprar alimentos frescos
- Mercado del Torrent Gornal**

NOCHE DE TAPAS

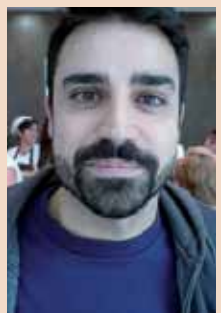
- | 22 de octubre, de 20 a 00h
- Mercado del Torrent Gornal**

DESAYUNO CON CUCHARA

- | 29 de octubre, de 10 a 12h
- Mercado de Santa Eulàlia**

ÀLEX QUINTANA

Comprador



Vengo a comprar los productos frescos y me ha costado encontrar mis tiendas de siempre. Sin duda alguna, cambios como este hacen revivir los barrios

ISABEL GARCÍA

Compradora



Es muy chulo. Me gustan las paradas, son superamplias. Hay mucha luz y se ve muy bien el genero, los complementos y el producto fresco

