

Campaña contra el ruido en las terrazas

Informadores municipales visitan 245 bares

CONVIVENCIA

Con la llegada del verano, ha vuelto a ponerse en marcha la campaña informativa dirigida a los propietarios y clientes de bares con terraza en la vía pública para evitar el ruido y la contaminación acústica.

Bajo el lema *Baja el volumen. Evita hacer ruido. Respeta a los otros*, un grupo de informadores municipales está recorriendo los 245 bares y restaurantes con terraza autorizada en la vía pública para advertir a propietarios y clientes de las molestias que causa el ruido en horario nocturno en el vecindario. El objetivo es evitar la contaminación acústica y hacer compatible el ocio y el descanso de la ciudadanía.

Los informadores recorren terrazas y veladores en horarios de máxima afluencia de público, es decir, fines de semana, tardes y noches, en las principales zonas de ocio de la ciudad y en todas aquellas terrazas autorizadas en la vía pública. Los propietarios de los establecimientos reciben un cartel informativo para colocar en el exterior del local que recuerda a los clientes que deben respetar el descanso de los vecinos.

Por otra parte, los informadores reparten posavasos entre los clientes de las terrazas y locales de ocio con elementos de la campaña en la que se les solicita su colaboración para evitar el ruido y la contaminación acústica que perturba el descanso de sus convecinos.

"Buscamos –explica Sergi Cres-

El objetivo es hacer compatible el ocio y el descanso en la vía pública

pí, jefe del servicio municipal de Participación Ciudadana– la complicidad de los propietarios de locales para que sean conscientes de los beneficios que tiene para ellos y para todos tener una actitud responsable hacia el espacio público, y

de los mismo clientes, que pueden estar muy bien charlando al aire libre pero deben hacerlo de forma respetuosa para que no moleste a los demás".

Esta acción informativa se enmarca en la campaña de civismo que está llevando a cabo el Ayuntamiento y que tiene en la ordenanza por el civismo y la convivencia su máxima herramienta. Ésta es la tercera campaña informativa de este tipo que se lleva a cabo en los meses de verano en L'Hospitalet. # REDACCIÓN



Carteles informativos en el exterior de los locales



EVA GUILLET / DIPUTACIÓ DE BARCELONA

El alcalde de L'Hospitalet, Celestino Corbacho, ha sido reelegido presidente de la

Reelección

Diputación de Barcelona con 47 votos (PSC, CiU, ICV-EUiA y ERC) de los 51 diputados que componen la cámara. La otra candidatura, propuesta por el PP, ha obtenido los 4 votos restantes. En su discurso de investidura, Corbacho ha declarado que la Diputación quiere contribuir con plena convicción a reforzar las políticas locales de proximidad en favor de la cohesión, la creatividad, el progreso económico y la convivencia en las ciudades de la provincia.