

◆ Es repartiran 20.000 bosses amb el lema *Comerç de L'Hospitalet-Sempre al teu costat*

Iniciada la campanya de promoció del comerç en les festes de Nadal

PILAR GONZALO

El passat dia 1 de desembre es va posar al carrer la campanya comercial de Nadal sota el lema *Comerç de L'Hospitalet-Sempre al teu costat*. L'objectiu d'aquesta campanya és que vagi més enllà de les festes nadalenques i que s'ampliï a d'altres èpoques de l'any. Es persegueix crear una marca pròpia per al comerç amb un disseny que, tant l'Ajuntament com les associacions de comerciants que ho sol·licitin, puguin fer servir en futures campanyes de promoció.

El tinent d'alcalde de l'Àrea de Promoció Econòmica, Alfons Bonals, destaca que enguany s'ha volgut lligar la imatge del comerç "amb un element molt potent com és el logotip L'H, el signe d'identificació de ciutat, perquè és un símbol d'orgull, de pertinença. Hem lligat el comerç amb l'L'H -afegeix Bonals- i amb això pretenem que augmenti el grau d'identificació entre el comerç i la mateixa ciutat".

Per difondre el missatge de la campanya s'han instal·lat un centenar de panells informatius per tota la ciutat, s'han distribuït cinc mil cartells publicitaris a les botigues i s'han col·locat sis torretes de tres cares amb l'eslogan de la campanya. Una de les novetats d'aquest any és l'edició de vint mil bosses de paper amb nanses, que porten



El tinent d'alcalde de Promoció Econòmica, Alfons Bonals, va presentar la campanya de Nadal

el lema de la campanya i que es reparteixen a les botigues i a les principals zones comercials de la ciutat, juntament amb calendaris i caramels embolicats amb paper que porten l'eslogan *Comerç de L'Hospitalet-Sempre al teu costat*.

Alfons Bonals afegeix que "el futur del comerç va molt lligat al de la ciutat i no hi ha dubtes que el futur de L'Hospitalet es presenta brillant".

Una part important de la campanya de Nadal és l'enllumenat, en

marxa des del 26 de novembre en una trentena de carrers de les principals zones comercials de la ciutat. Unes 25.000 bombetes romanen enceses de les 18.30 a les 23 hores fins al dia de Reis.

Finalment, el comerç de la ciu-

« L'objectiu és crear una marca pròpia que vagi més enllà de les festivitats

« 25.000 bombetes romanen enceses a les zones més comercials

Exposición de Cruz Roja sobre la educación en el Tercer Mundo

REDACCIÓ

La Oficina Local de la Cruz Roja ha presentado una nueva campaña de solidaridad orientada a informar y sensibilizar a la ciudadanía sobre los problemas de los menores en los países del Tercer Mundo, centrándose especialmente en tres aspectos: la infancia y los conflictos armados, la infancia en la calle, y la explotación laboral infantil proponiendo la educación como método para el desarrollo de las sociedades.

En este sentido, la Cruz Roja se ha propuesto difundir y a la vez denunciar entre las entidades, colegios y colectivos que lo soliciten la situación en la que viven a diario miles de niños en todo el mundo. La campaña, que se desarrolla bajo el título *La infancia robada*, se completa con una exposición fotográfica en el Centro de Cultura Sant Josep, donde permanecerá hasta el 22 de diciembre.

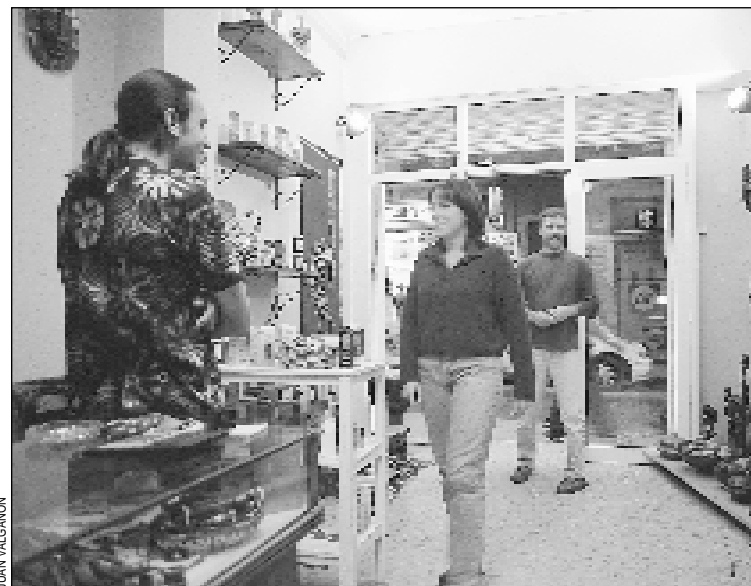
La Fundació Akwaba treu la botiga de comerç just al carrer

P. G.

La Fundació Akwaba inaugurarà el pròxim dia 11 la seva botiga de comerç just, que ha traslladat al carrer Orient, 46, baixos, al costat de la seu de l'entitat. També presentarà un remolc itinerant de comerç just finançat per la Fundació Francesca Roviralta de Barcelona. Amb el remolc, Akwaba difondrà aquesta nova fórmula de cooperació i solidaritat amb els països del Sud.

Des del dia 13 i fins al 6 de gener, el remolc s'instal·larà a la plaça del Mercat de Collblanc, des d'on s'iniciarà la campanya *Per Nadal i Reis, recorda't d'ells*. L'objectiu és sensibilitzar els ciutadans perquè aquestes festes regalin productes de comerç just. A més, en el mateix remolc es podran comprar els articles que Akwaba ven habitualment a la botiga.

La regidoria de Cooperació i Solidaritat ha col·laborat en la campanya amb l'edició de cartells i dip-



Interior de la botiga de comerç just d'Akwaba

tics que expliquen els principis sobre comerç just. S'informa que aquests productes provenen de cooperatives i petits productors agrícoles dels països del Sud; estan pagats a un preu just que permet oferir un salari digne als tre-

balladors, sense la intervenció de mà d'obra infantil, i elaborats amb processos respectuosos amb el medi ambient.

Amb els beneficis de la venda, Akwaba realitza projectes solidaris amb Costa d'Ivori i Hondures.

Los abetos de Navidad deben reciclarse para hacer abono

REDACCIÓ

El Área de Servicios Municipales ha puesto en marcha la campaña de recogida de abetos navideños para su reciclaje. Estos residuos vegetales, como se viene haciendo con los desechos de la poda de árboles, se trasladan a la planta de compostaje de Castelldefels para producir abono de jardinería.

Del 7 al 16 de enero se han previsto puntos de recogida en: c. Ermita, Mercado de Bellvitge, pl. de la Carpa, pl. Ajuntament, pl. Espanyola, c. Primavera, av. Masnou, av. Carmen Amaya, av. Severo Ochoa, av. Tomás Jiménez, pl. Comunitats, av. Josep Tarradellas, c. Prat de la Riba y av. Carrilet.

Por su parte, las asociaciones ecologistas insisten en la necesidad de rechazar los árboles naturales como adorno navideño. Según Santi Palomo, del Grup Ecologista de Bellvitge, "hay que optar por elementos artificiales".