

◆ La televisión por cable se perfila como la opción de futuro frente a la convencional

Una amplia oferta de servicios sin tener que moverse de casa

« La nueva oferta de televisión mejorará la calidad de vida

« El cable permite al espectador seleccionar lo que desea ver

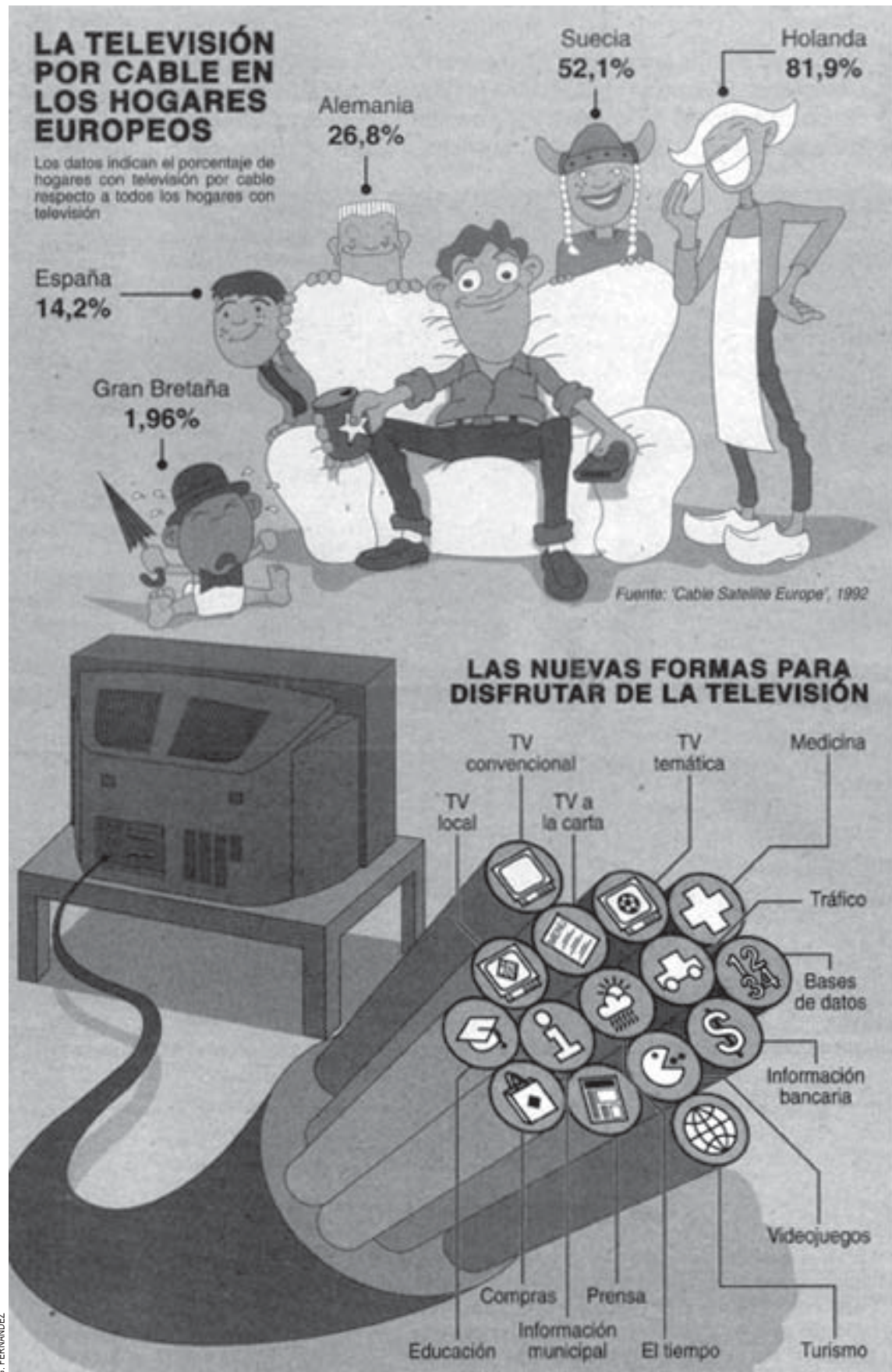
CRISTINA SÁNCHEZ



El actual panorama de la comunicación televisiva registra una saturación de canales difundidos por aire o satélite sometidos al imperativo de la máxima audiencia y ante los que el espectador se ve obligado a ser un sujeto pasivo. Esta situación ha movido a la reflexión de cara a determinar el modelo de televisión de futuro, tanto en su difusión como en su contenido, y en este futuro cada vez se perfila con más fuerza la televisión por cable.

Las ventajas del nuevo modelo de televisión

De entrada, una de las ventajas evidentes del cableado es la eliminación progresiva de las tradicionales antenas y evitar la proliferación de antenas parabólicas. Sin embargo, hay muchas más. A nivel técnico, la difusión por cable evita problemas en la recepción de señales y protege de interferencias, además de ofrecer una excelente calidad de imagen y sonido. Por lo que respecta a los contenidos, la televisión por cable permite mejorar la calidad de vida de la población con una amplia oferta no sólo de canales televisivos sino también de servicios, cultura y ocio que el espectador puede seleccionar según sus intereses y necesidades. Este nuevo modelo de televisión permite la interactividad, es decir, convierte al usuario en sujeto activo para decidir que servicios recibe en su casa y que uso hace de ellos. Teniendo en



cuenta todo esto, el cable ofrece un mayor número de ventajas que las antenas parabólicas, no es necesario preocuparse de codificar los nuevos canales o los que hayan cambiado su punto de recepción y además resulta más económico para el usuario.

Servicios, cultura y ocio mejoran la calidad de vida

La televisión por cable ofrece un amplio abanico de posibilidades al espectador centradas en tres ámbitos: los servicios, la cul-

tura y el ocio. A través del cable, el usuario puede tener acceso a canales de televisión local; información del municipio sobre trámites, obras, cortes de tráfico, agenda de actividades, etcétera; canales monotemáticos deportivos, culturales y educativos; seleccionar la recepción de programas televisivos a través del sistema *Pay-per-View* (pagar para ver); información meteorológica y del tráfico; las noticias de la prensa diaria; canales de compra; información turística y bases de datos. Además, la conexión a través del cable permite

la comunicación a distancia reproduciendo incluso la voz y la imagen de los usuarios, un sistema que ha empezado a ser utilizado por las empresas ya que supone un importante ahorro en desplazamientos.

La mayor parte de los países europeos han adoptado el sistema del cable para transmitir información entre administraciones, empresas y usuarios particulares. En España se está elaborando el anteproyecto de la ley de televisión por cable que regulará este campo para el que L'Hospitalet ya está preparada.

OPINIÓ

TV PER CABLE: INICI DE LA VARIETAT

Josep Maria Canals
Director de Zona de Barcelona de Telefónica

Fa trenta anys, un alcalde d'un poblet d'Arkansas va guanyar les eleccions gràcies a la televisió per cable. Una mena d'antena col·lectiva situada dalt d'un turó va obrir les portes dels televisors, fins aleshores fora de l'abast de les ones.

També fa una bona pila d'anys que a Bèlgica hi va haver una espècie de revolta popular. Tots els canals de televisió es superposaven, els belgues, els alemanys,... tots. Un país pla no té fronteres per a les ones. La solució va ser la televisió per cable.

A Alemanya, ara farà uns deu anys, van aparèixer les anomenades televisions privades. Es va decidir que aquestes es distribuïren per cable.

Són tres bons exemples del que anomenem "model tradicional de la televisió per cable". Es tracta purament de substituir les ones per un cable. Des d'un sol punt es difon a molts punts un senyal. Cada punt receptor es completament passiu. El model de finançament és exactament igual i basat en la publicitat majoritàriament. Les televisions per satèl·lit, igual.

El model actual de televisió per cable presenta altres dues característiques, principals i relacionades: la font de finançament són les quotes dels usuaris i cada punt receptor té una certa capacitat d'emissió, és interactiu.

Avui podem imaginar un petit nombre de serveis que es desenvoluparan a través de la televisió per cable, per exemple, escollir una pel·lícula, o veure el telenotícies a l'hora que es vulgui, o veure tal capítol de Poble Nou. D'altres serveis aniran apareixent en el futur, un futur que passa pel cable.