

# El comercio de L'H, más próximo en Navidad



El comercio de L'Hospitalet se prepara para la campaña navideña con novedades que acercan su servicio de proximidad a la ciudadanía

590.000 bolsas de papel y plástico para los comercios de la ciudad y 20.000 calendarios de mesa. Además, este año se han distribuido 6.000 carteles-bolsa para los escaparates comerciales que sustituyen a los carteles tradicionales de otros años. Los nuevos incluyen la leyenda 'abierto-cerrado' y pueden utilizarse durante todo el año.

**Illuminación más sostenible**

Un total de 23 calles de la ciudad han encendido la iluminación navideña para amenizar las compras de este año, siguiendo las recomendaciones de ahorro

*La ciudad dispone de 6.000 establecimientos con una variada oferta comercial de proximidad profesional y trato personalizado en diferentes barrios*



**La Nit del Comerç de L'Hospitalet reunió en La Farga el 22 de noviembre a las entidades comerciales y rindió homenaje a los establecimientos que acaban de cumplir 75 años. El teniente de alcalde de Promoción Económica, Alfons Bonals, y el presidente de la Cámara de Comercio, Miquel Valls, presidieron la ceremonia. Los comercios reconocidos fueron:**

- Droguería Collado. Establecimiento de la calle Progrés que abrió el padre de la actual propietaria en el que se elaboraban cremas, insecticidas, colonias y se tostaba café.
- Ferretería Tormo. Situada en el pasaje Costa, fue inaugurada por el abuelo de la actual titular y se dedica a la venta de ferretería, artículos para el hogar y regalos.
- Pastelería la Lyonesa. La abrió hace 75 años en la calle Occident el padre de su titular y este año ha cerrado sus puertas.
- Cuchillería Soto. El abuelo de la propietaria llegó desde México para establecerse como afilador y abrir poco después la tienda.
- La Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona abrió su primera oficina en la ciudad, la número 39, en la plaza del Ayuntamiento.



Portal en Internet del comercio de la ciudad que se ha puesto en marcha coincidiendo con la campaña de compras navideñas. Este servicio ofrece un completo directorio del comercio local

mayor parte de las zonas comerciales utilizan iluminación de bajo consumo para reducir el gasto. Pero el comercio de L'Hospitalet cuenta con otra herramienta para darse a conocer. En Internet funciona desde finales de noviembre el portal del comercio de la ciudad ([www.comerc.l-h.net](http://www.comerc.l-h.net)) que incluye un amplio directorio de los establecimientos de la ciudad. Esta iniciativa, dirigida tanto a compradores como a comerciantes, cuenta además con información sobre el comercio, sus cam-

*En la dirección [www.comerc.l-h.net](http://www.comerc.l-h.net) se encuentra un amplio directorio de la actividad económica de la ciudad, tiendas, mercados y restauración*

pañías, agenda de actividades y formación específica para los comerciantes, y está impulsada por el Área Municipal de Promoción Económica. El teniente de alcalde responsable de este ámbito, Alfons Bonals, afirma que el portal pretende "incrementar la información, el diálogo y el servicio y la calidad del comercio en la ciudad, es una herramienta que puede enriquecernos y es responsabilidad de todos convertirla en un instrumento útil para la modernización y el empuje del comercio de proximidad". # c. s.



Las zonas comerciales de Collblanc-la Torrassa y Santa Eulàlia han puesto en marcha este año sus respectivos planes de dinamización previstos en el Plan de Orientación de Equipamientos Comerciales de la ciudad. Las entidades comerciales de estas zonas se han dotado de una marca propia que los identifica y han programado actividades para mejorar el servicio a los consumidores y a la vez modernizar la gestión comercial. Con el apoyo del Ayuntamiento, la Generalitat, la Diputación de Barcelona y la Cámara de Comercio, Collblanc-la Torrassa y Santa Eulàlia pretenden fomentar sus ejes comerciales urbanos basados en el comercio de proximidad, un elemento clave para enriquecer la vida ciudadana y la actividad económica de la ciudad. Además, en estas dos zonas se han llevado a cabo operaciones urbanísticas destinadas especialmente a facilitar la actividad comercial, con calles de prioridad para los peatones, aceras más anchas y equipamientos como los aparcamientos de rotación. La marca que identifica estas zonas comerciales simboliza el espíritu de sus impulsores. La de Collblanc-la Torrassa es un asterisco que recuerda a la vez una figura humana, una bolsa de compra o un cruce de caminos, un lugar de encuentro. Por su parte, Santa Eulàlia ha creado un personaje, 'la Laia', que simboliza a los compradores de un barrio en el que pueden encontrar de todo. Con estos planes se pretende conseguir un espacio comercial atractivo que evite la fuga de compras y fidelice a los clientes con una oferta próxima y de calidad y un trato personal y profesional.



EJES COMERCIALES