

# La Nit del Comerç premia les botigues de més de 75 anys

En el decurs de la festa era prevista la presentació de la campanya de Nadal 'El meu comerç de sempre'

**N**EGOCIS La pastisseria Solé, la tintoreria Muntané i la pastisseria Estella han estat els establiments de la ciutat guardonats en la cinquena edició de la Nit del Comerç de L'Hospitalet que, en el moment de tancar aquesta edició, era previst que se celebrés el dia 19 a La Farga.

La Nit del Comerç s'ha consolidat com el punt de trobada anual dels botiguers on es ret homenatge a les nissagues que han continuat la tradició en el comerç familiar durant més de 75 anys.

Els guardonats d'aquesta edició són dues pastisseries i una tintoreria. La pastisseria Solé la va fundar Francesc Solé i Rull que, amb només 11 anys, va arribar a Barcelona a treballar a Can Mauri i més tard es va casar amb la filla del propietari. El 1930 van obrir la seva pròpia pastisseria al barri del Centre que avui regenta el seu fill Francesc Xavier Solé Mauri.

La tintoreria Muntané té els seus orígens a la Seu d'Urgell des d'on els seus fundadors, Liberto Muntané i Antonia Riquer, van venir a L'Hospitalet als anys trenta. La tasca professional de la família ja ha rebut diversos reconeixements com el del Gremi de Tintorers i Bugaders de Barcelona o l'Acollidora a L'H. Ara l'establiment està situat al carrer de Rossend Arús i l'actual propietari és Jordi Muntané Rabadan, nét dels fundadors.

L'altre comerç guardonat és la pastisseria Estella del carrer del Llobregat, que els anys trenta era una fleca fundada pels avis de l'actual propietari, Pere Estella Bou, i més tard es va convertir en pastisseria.

A la V Nit del Comerç, segons el tinent d'alcalde de l'àrea de Promo-



La tintoreria Muntané ha estat un dels establiments guardonats

La V Nit del Comerç de L'Hospitalet també ha estat l'espai elegit per l'Àrea de Promoció Econòmica per presentar la campanya de Nadal que enguany porta el lema **El meu comerç de sempre** i que s'allargarà fins al 6 de gener. Forma part d'una altra més global, **L'H, tot teu**, que pretén reforçar el sentiment de pertinença de la ciutadania de L'Hospitalet i l'orgull de formar part d'una gran ciutat. Amb la campanya comercial de Nadal "es vol recordar als ciutadans que ben a prop de casa disposen de comerços amb

## L'apunt

una oferta variada i de qualitat i amb un tracte personalitzat", ha explicat el tinent d'alcalde de Promoció Econòmica, Alfons Bonals.

La campanya estarà present als carrers de la ciutat amb banderoles, tanques publicitàries i també als autobusos, amb missatges curts que fan referència a la conveniència de comprar a L'Hospitalet. A partir del mes de desembre els comerços locals distribuïran entre la seva clientela 40.000 bosses de paper, 500.000 bosses de plàstic i calendaris de sobretaula. A més, els botiguers disposaran de 50.000 postals amb les

quals podran felicitar la seva clientela. Tot el material de la promoció d'aquest 2005 estrena un nou disseny.

El tret de sortida de la campanya de Nadal serà el 25 de novembre amb l'encesa de l'enllumenat dels carrers comercials que s'obrirà cada dia, de les 17.30 a les 22h i que els dies 24 i 25 de desembre i 5 de gener s'allargarà fins les 24h. En aquesta il·luminació cada any s'introdueixen criteris d'estalvi d'energia i cada vegada són més els comerços i els carrers que se sumen a la iniciativa amb instal·lacions de tubs de baix consum en lloc de les tradicionals bombetes.

## Butlletí digital

Tots tres temes seran part dels continguts de la pròxima edició del butlletí electrònic *Comerç de L'Hospitalet*, una altra iniciativa de l'Ajuntament que rebran cada quinze dies més de cinc-cents comerciants i que està oberta a tots aquells que ho desitgin. El butlletí és interactiu. Aquesta edició no substituirà, de moment, la impresa que surt cada tres mesos.

# MARGA SOLÉ

Web del comerç local  
<http://www.comerc.l-h.net>

## Las entidades participan en el Plan de Florida y Pubilla Casas

Proyecto para revitalizar los distritos IV y V de la zona norte

**R**EFORMAS El proyecto de Plan Integral para la Florida y Pubilla Casas ha comenzado a caminar. En este momento se halla en fase de diagnóstico y propuestas en la que están participando diferentes áreas municipales (educación y cultura, bienestar social y familia, la concejalía de distrito, servicios municipales, medio ambiente, deportes, juventud, etc), así como la ADU (Agencia de Desarrollo Urbano) y un significativo conjunto de entidades de la Florida y Pubilla Casas.

En la actualidad, se está reali-

zando un análisis de las necesidades sociales y urbanísticas que se completará con propuestas de futuro para cada barrio y para el conjunto del territorio enmarcado en el plan. Un elemento clave para su redacción está siendo la aportación de entidades vecinales, educativas, cívicas y culturales.

El plan persigue mejorar, modernizar y revitalizar una zona que ocupa el 13,6% del término municipal y en la que vive el 32% de la población, creando mejores condiciones para afrontar el futuro.

Los programas que incluirá se-

rán sociales, de integración y convivencia, educativos y culturales, junto con proyectos de mejora urbanística (instalación de ascensores, rehabilitación de fachadas, nuevos viales y ejes cívicos para pasear y conectar los barrios, zonas verdes y peatonales, plazas, equipamientos deportivos y planes de dinamización comercial). La prioridad del Ayuntamiento, expresada por el alcalde, es disponer del plan a principios de 2006 para presentarlo a la próxima convocatoria de la Llei de Barris de la Generalitat para obtener cofinanciación. # REDACCIÓN



El alcalde, durante una visita a los distritos