

# L'Hospitalet en un solo clic

CRISTINA SÁNCHEZ

La ciudad está ganando cada día más terreno en Internet. La red de redes cuenta ya con una amplia oferta de información y servicios propios de la ciudad. Empezó con Canal-h.net y hoy cuenta ya con otras dos *sítes* de la ciudad, una destinada al público joven, Espai Jove, y otra a la actividad económica y laboral del municipio, E-promoció. Las nuevas páginas pueden consultarse a través de Canal-h.net, que se ha convertido en la puerta de entrada de la ciudad a Internet y que ha ampliado sus servicios para la comunidad virtual de L'Hospitalet.

Cada vez son más los ciudadanos conectados a Internet. Según el Barómetro de opinión pú-

**El beneficio que supone disponer de todo, o casi todo, en Internet topa con una complicación, cómo encontrarlo. Por ese motivo, el portal oficial de L'Hospitalet, Canal-h.net, es la mejor herramienta para encontrar información, una página web e incluso a otros ciudadanos en la red. L'Hospitalet está al alcance de un clic**

das por los hospitalenses son el correo electrónico (48%) y las páginas web (45%).

La previsión es que estos datos aumenten de forma paulatina.

Por ese motivo, la oferta de la ciudad en la red es cada vez más amplia y, al mismo tiempo, más especializada.

Los jóvenes y las empresas



L'Hospitalet en la red. La población juvenil porque ha sido la primera en adoptar las nuevas tecnologías en su vida cotidiana y las empresas porque Internet supone una herramienta de gran utilidad en su desarrollo.

Los internautas pueden acceder a esta nueva oferta virtual a través de Canal-h.net, el portal oficial de la ciudad, que ha superado ya los 500 socios y las 4.000 visitas diarias en cuatro meses.

son dos colectivos clave en la implantación del uso de Internet en la ciudad y a ellos va dirigida la primera oferta especializada de

## CANAL-H.NET

### El Club L'H lanza sus promociones para los socios registrados

Los socios del Canal-h.net, el portal oficial de la ciudad de L'Hospitalet en Internet, disponen desde principio de año de promociones exclusivas, descuentos en sus compras y entradas gratuitas para actividades diversas. Para poder disfrutar de las promociones, sólo es necesario darse de alta como socio del Club L'H, el espacio reservado en Canal-h.net a los internautas de la ciudad, particulares, empresas y asociaciones.

Todos los socios recibirán en su domicilio el carnet que les acredita como tales. Con este carnet, que deben mostrar acompañado de su DNI, los internautas tienen acceso a las promociones, descuentos en sus compras y precios reducidos o entradas gratuitas en actividades diversas. Actualmente disponen de matrícula gratuita en las instalaciones deportivas de L'Hospitalet Nord y Stadium, precios especiales en los Rambla Cines y descuentos en sus compras en las zapaterías Gago y en la sastrería Ramírez. En actividades puntuales como la feria de la

Gastronomía italiana Expo Italia o el salón Nos Casamos han tenido acceso a entradas especiales.

Para ser socio del Club L'H hay que acceder al portal de la ciudad en Internet, en [www.canal-h.net](http://www.canal-h.net), y rellenar el formulario para darse de alta con los datos personales, de la empresa o de la asociación.

En 72 horas pueden acceder al Club con el nombre de usuario otorgado por Canal-h.net y la clave elegida. Además de las promociones, en el Club L'H los internautas de la ciudad pueden encontrar:

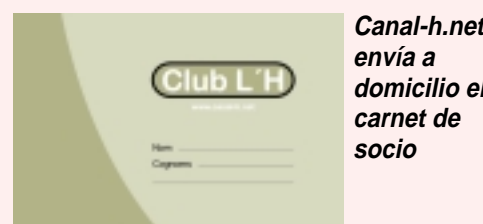
**Servei d'Informació Compartida (SIC):** un foro en el que expresar sus opiniones y establecer contacto con otros usuarios.

**Boletín diario:** las últimas noticias publicadas en Canal-h.net.

**Mensajería:** servicio de correo gratuito para enviar mensajes.



**Tu página web:** presentación personal que se 'cuelga' de forma automática para estar presente en la red y darse a conocer de la forma más sencilla, sin tener que dominar la tecnología Internet.



Canal-h.net envía a domicilio el carnet de socio

**El portal Canal-h.net es la puerta de entrada de la ciudad a Internet**

blica en L'Hospitalet realizado por Metra-Seis por encargo del Ayuntamiento, el 46% de la población dispone de ordenador personal en su domicilio o en el trabajo. De estos, un 48% tiene acceso a Internet. Sobre los hábitos de conexión, un 63% se conecta una vez por semana, mientras que un 37% lo hace una o más veces al día. Las herramientas más utiliza-

## ESPAI JOVE

### Consultas on line, recursos, guías, reportajes y canales temáticos

Espai Jove es el nombre que han adoptado los servicios municipales dedicados a la población juvenil. Este espacio ofrece información y asesoramiento tanto en presencia física, en las instalaciones de la Tecla Sala, como virtual en Internet a través de Canal-h.net. La oferta de Espai Jove responde a las consultas y propuestas de los jóvenes que ahora tienen a su alcance en las instalaciones del Área de Joventut y en la red.

La concejala de Joventut, Encarnación López, explica que "con el Espai Jove virtual aprovechamos el potencial de las nuevas tecnologías para facilitar el acceso a la información e incrementar la participación de los jóvenes. Así podemos mejorar el servicio personalizado y, a la vez, orientarlo según las propuestas que efectúen los usuarios".

La página dispone de canales temáticos, asesorías on line, noticias, servicios,

guías temáticas, enlaces de interés para el colectivo y una amplia oferta para el tiempo de ocio.

**Canales temáticos:** Viatgeteca, Enseñanza, Tiempo libre, Vivienda, Empleo, Salud, Participación y Solidaridad.

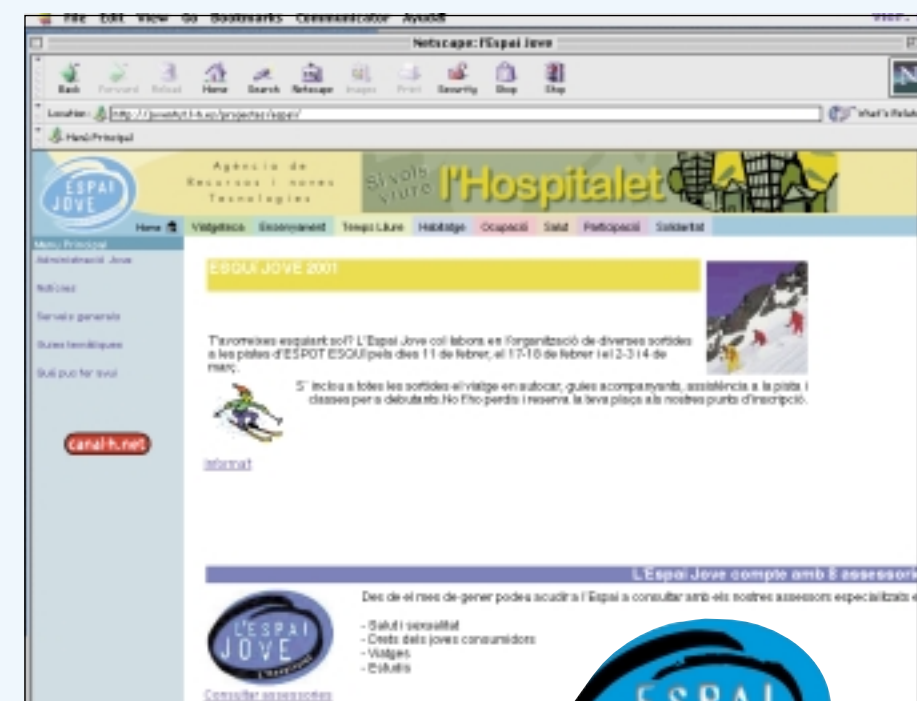
**Asesorías on line:** Salud y sexualidad, Derechos de los jóvenes consumidores, Viajes, Estudios, Objeción, Derechos civiles y laborales, Intercambios culturales y Vivienda juvenil.

**Guías temáticas:** Sexualidad y anti-concepción, Objeción de conciencia, Parejas de hecho, Programa municipal para la Mujer y Recursos para inmigrantes.

**Noticias:** locales y generales (Canal-h.net).

**Servicios:** Carnet jove, recursos juveniles, transportes, buscadores, tablón de anuncios.

**Administración joven:** enlaces con los servicios de juventud de otras admi-



nistraciones, Diputación de Barcelona, Generalitat, Gobierno central y organismos europeos.

**Què puc fer avui:** agenda local (Canal-h.net) y general, cartelera, programación de televisión (Canal-h.net), informa-

ción meteorológica y horóscopo. **Especiales:** reportajes y servicios de interés, como el Esqui jove.

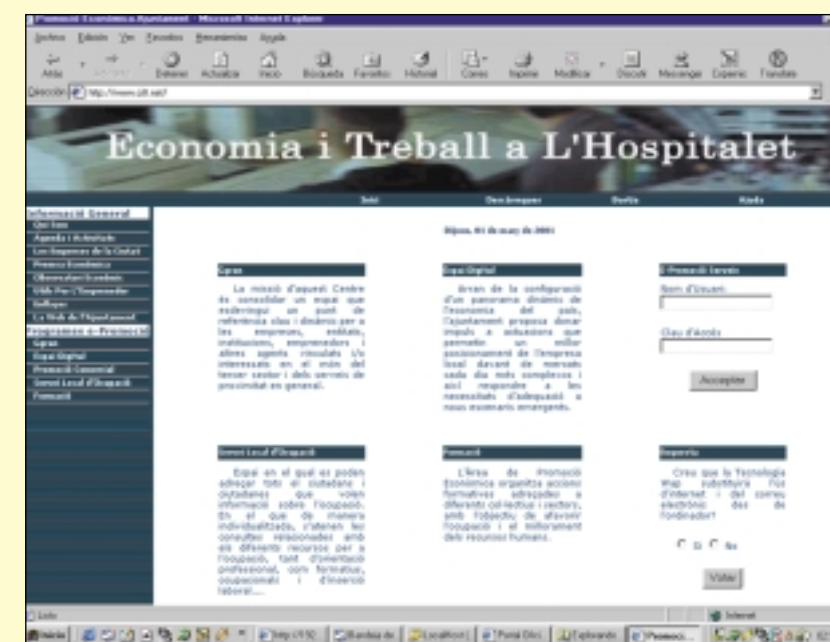
## E-PROMOCIÓ

### Servicios para la empresa, formación y orientación para encontrar empleo

Las empresas de la ciudad y los demandantes de empleo son el eje de la web que el Área de Promoción Económica acaba de hacer pública en Internet. Bajo el nombre de E-promoció y accesible desde el Canal-h.net, este *site* pone al alcance del internauta un amplio abanico de servicios e informaciones sobre el entorno empresarial y laboral.

El teniente de alcalde de Promoción Económica, Alfons Bonals, define E-promoció como "un espacio virtual que pretende reflejar la realidad económica y el potencial de la ciudad, es un punto de relación, por una parte, entre ciudadanos y empresas, y por otra, entre el área municipal y el tejido empresarial del municipio".

E-promoció ofrece completa información sobre la actividad económica y laboral de L'Hospitalet. Desde sus páginas se puede acceder a un directorio de empresas de la ciudad, realizar un *test* para saber si reunimos acti-



tudes para emprender una iniciativa empresarial, conocer los últimos datos de la coyuntura económica y el empleo, la oferta de formación ocupacional e incluso una bolsa de ofertas de trabajo.

Además, E-promoció incluye canales dedicados a los principales proyectos económicos municipales, como Ggran y el Espai Digital.

**Empresas de la ciudad:** directorio que incluye el conjunto de empresas de la ciudad por actividad.

**Observatorio económico:** principales datos de coyuntura económica y laboral de L'Hospitalet.

**Útiles para el emprendedor:** test de actitud personal para crear nuevas empresas.

**Ggran:** apoyo y orientación a las empresas de servicios para la tercera edad, vivero de empresas y formación específica.

**Espai Digital:** espacio de encuentro y servicios destinados a las actividades empresariales.

**Promoció Comercial:** información sobre el programa municipal destinado a la actividad del tejido comercial de la ciudad.

**Servicio local de empleo:** orientación, formación, planes de empleo, inserción laboral y bolsa de trabajo municipal.

**Formación:** oferta formativa de la ciudad, formación profesional, formación ocupacional, programas de garantía social, formación continuada, automoción, hostelería, escuelas taller.

