

Comunicación. El Congreso Mundial de Telefonía Móvil reúne en el recinto ferial Granvía L'H lo último en estas tecnologías

Cuarta cita del Mobile en L'H

Del 27 de febrero al 2 de marzo vuelve el Mobile World Congress al recinto de Fira Granvia en L'Hospitalet

El Mobile World Congress (MWC) aspira a superar los 101.000 visitantes de la anterior edición y se calcula que tendrá un impacto de unos 465 millones de euros en Catalunya. L'Hospitalet sigue atentamente la organización y la presencia del evento mundial en el recinto de Granvia, y participa tanto de forma institucional como privada.

La Guàrdia Urbana de L'Hospitalet ha organizado un plan de movilidad y transporte para garantizar la seguridad, la circulación rodada y el tránsito de los peatones. El dispositivo comenzará el día 25 y participarán 45 mandos y 280 agentes en coordinación con sus homólogos de Barcelona, con los Mossos d'Esquadra, con los organizadores del congreso (GSMA) y con las autoridades de transporte.

La Línea 9 del metro, los Ferrocarrils de la Generalitat y las diversas líneas de autobuses que dan servicio a la zona facilitarán los accesos, junto al autobús lanzadera desde



Las redes 5G, presentes ya en el MWC del año pasado, seguirán siendo uno de los temas de interés este 2017

plaza de España y los autobuses contratados por las empresas y los hoteles, que igual que los taxis tendrán zonas específicas de parada. Para facilitar la fluidez de la circulación y de los peatones, se han ins-

talado dos pasarelas de viandantes sobre la calle Ciències y la avenida Juan Carlos I, que se suman a los pasos ya existentes a ras de suelo.

Además del evento gastronómico del *village* de L'H Experience

(ver noticia inferior), el Ayuntamiento también ha organizado junto a GSMA cinco jornadas como preludeo, agrupadas bajo el título La revolución de las comunicaciones móviles, que combinan charlas,

Se prevén más de 100.000 visitantes en un evento que tiene un impacto de 465 millones en Catalunya

ponencias, talleres, demostraciones y presentaciones de *start-ups*. Entre los conferenciantes figura este martes 21, Rafael Jiménez, fundador de la empresa Adinton, con sede en L'H y que da nombre a la primera herramienta española de medición y analítica de marketing *online* en la nube, homologada por la OJD. El 23 de febrero se cierra el ciclo con una demostración de OvalSound y Reactable, proyectos innovadores en la composición musical, en la Escola Municipal de Música.

En cuanto a las actividades privadas, junto a los comercios y restaurantes cercanos a la zona ferial, uno de los sectores más beneficiados será el de los hoteles. Los precios por habitación y noche de los tres establecimientos de la ciudad adheridos al servicio de reserva del propio MWC ofrecen habitaciones a un mínimo de 800€ del Fira Congress, (4*), pasando por los 950 del Porta Fira (4*) y los 2.200 del Hesperia Tower (5*). ■

L'H Experience, Samsung, Netflix, Pokemon Go y más

Si entre la conferencia del delegado de Netflix, Reed Hastings, y la del fundador de Niantic –creadores del juego Pokemon Go–, John Hanke, (por poner las dos más relevantes de esta edición) el visitante del MWC quiere recuperar fuerzas, una de las opciones más sugerentes será el *village* de L'H Experience. Se trata de un espacio en el centro de la plaza Europa en el que degustar nuestra cocina y nuestra cultura: zona cubierta y climatizada, terraza exterior y escenario de actuaciones.

Tampoco hace falta asistir al Mobile para disfrutar de este espacio amigable también abierto a los veci-

El 'village' ofrece gastronomía y cultura en plaza Europa para congresistas y vecinos

nos, sobre todo el fin de semana del 25 y 26 de febrero, en que habrá zona para niños y el escenario estará a pleno rendimiento con grupos y entidades de L'H.

Los precios en el *village* para el fin de semana: 12€ por 4 tapas y 2 bebidas (3€ una tapa y bebida). El resto de días se ofrece plato y bebida por 8€ o 2 platos y dos bebidas

por 15€. Una veintena de restaurantes de L'H ofrecerán su cocina.

Si tras la gastronomía vuelve a la feria, se imbuirá de tecnología, con empresas como Netflix, al alza en el audiovisual (distribución de contenidos), o Niantic, de desarrollo de programas de realidad aumentada (Pokemon Go es su estrella).

Todas las marcas lanzarán sus novedades en terminales y *gadgets*, pero, como suele suceder, la atención se centra en empresas como Samsung. Sin tiempo para mostrar el Galaxy S8, sustituto del fallido S7, podría presentar su nueva tableta Tab S3 y una primera versión de su



El 'village' de la plaza Europa, espacio de relax alrededor del MWC

futuro terminal plegable. En total, más de 2.200 expositores entre los cuales encontraremos por décimo año la empresa de L'H, Atlantis Inter-

nacional, de distribución de accesorios y fundas para móviles y *tablets*, y con su marca Ksix, que presentará nueva línea de robótica educativa. ■