



Los mercados municipales como el de Collblanc actúan como motores de las zonas comerciales de la ciudad

El análisis del comercio y el consumo en L'Hospitalet ha servido de ba-

Los datos

se para la elaboración del Plan de Orientación de Equipamientos Comerciales. Destacan los siguientes datos:

■ L'Hospitalet cuenta con 3.555 establecimientos de trama urbana, 969 paradas en los mercados y 1.500 actividades relacionadas.

■ El alimentario es el mayor sector comercial de la ciudad.

■ La superficie media de los establecimientos es de 59 m². La de Catalunya es de 85 m².

■ La proporción de oferta comercial por habitante es de 1,08 m²/h. En Catalunya es 1,45 m²/h.

■ El gasto familiar por persona y año es de 6.388,45 euros.

■ Un 23% de la capacidad de gasto familiar se realiza fuera de la ciudad.

EL POEC diseña el modelo de comercio urbano de L'H

Es la principal actividad económica de L'Hospitalet y contribuye a dinamizar los barrios

El Plan de Orientación de Equipamientos Comerciales pretende impulsar el comercio urbano, una de las principales actividades económicas de nuestra ciudad

ECONOMÍA La transformación que está experimentado L'Hospitalet con los proyectos urbanísticos en marcha y la prevista desaparición de las vías del tren determinará una nueva ciudad en la que el comercio tiene un papel fundamental, es una de las principales actividades económicas y un elemento dinamizador de los barrios.

Este cambio, unido a los nuevos hábitos de consumo, hacen que el comercio urbano deba prepararse para ser competitivo y dar respuesta a las demandas de los consumidores. Este es el principal objetivo del Plan de Orientación de Equipamientos Comerciales de L'Hospitalet (POEC). "Es nuestra herramienta de trabajo —explica el teniente de alcalde de

Promoción Económica, Alfons Bonals— que traza las actuaciones a llevar a cabo para modernizar las zonas comerciales y evitar la fuga de compras". Actualmente, un 23% de la capacidad de gasto familiar se realiza fuera de la ciudad. "El POEC —añade— pretende reequilibrar la balanza comercial e, incluso, atraer a consumidores de otros municipios".

Este plan, aprobado por el Consell de Comerç, el Pleno municipal y la Comissió d'Equipaments Comercials de Catalunya, propone actualizar las zonas comerciales con reformas urbanísticas que las doten de identidad propia, espacios peatonales, parkings de rotación, mejoras en los mercados municipales que actúan como motor de muchas de las zonas, planes de dinamización para fidelizar la clientela y programas para aplicar las nuevas tecnologías al comercio.

Fruto de este plan son las reformas realizadas en el entorno del mercado de Santa Eulàlia, las calles Llobregat y Rafael Campalans en Collblanc-la Torrassa o la avenida Ponent y el Torrent Gornal en la Florida, además de las remodelaciones previstas en los mercados de Santa Eulàlia, Centre, Can Serra y Torrent Gornal. Este año también se impulsarán

El proyecto pretende modernizar las zonas comerciales y dotarlas de servicios, evitar la fuga de compras y atraer a consumidores de otras ciudades

los primeros programas de dinamización en Santa Eulàlia, Collblanc y Centre.

El POEC ha analizado el po-

tencial de las zonas comerciales y su expansión, ligada a la transformación de la ciudad. En el Centre, las calles Major y Roselles se perfilan como nuevos ejes comerciales, gracias a la nueva plaza del Ayuntamiento, y en Sant Josep, la desaparición de las vías permitirá abrir nuevos espacios de centralidad comercial en el barrio. La zona residencial de la Puerta Norte permitirá impulsar el comercio de la carretera de Collblanc y conectarlo con el entorno del mercado y las calles Progrés y Montseny. En la Florida, se estudia el potencial de la ave-

nida Masnou y la continuación del recorrido comercial a través de Isabel la Católica y, en Pubilla Casas, la avenida Tomás Giménez está llamada a ser uno de los nuevos ejes comerciales del barrio. Lo mismo ocurre en Santa Eulàlia con el trayecto entre el mercado y la Ciudad Judicial y el distrito Granvia L'H. Por último, en Bellvitge, la Rambla Marina y el entorno del parque son las zonas de expansión. Los nuevos parkings de rotación en Santa Eulàlia y plaza del Ayuntamiento también darán servicio a las zonas comerciales. # c. SÁNCHEZ

Principales ejes comerciales

En la ciudad se localizan seis zonas comerciales urbanas ya tradicionales, distribuidas en diferentes distritos. En estas zonas el POEC propone actuar con diferentes proyectos de urbanismo comercial: creación de servicios como aparcamientos de rotación, remodelación de mercados y programas de dinamización para hacerlas más competitivas.

■ Centre-Sant Josep: entorno del mercado del Centre (calles Príncep de Bergara y Rossend Arús), calles Barcelona y Major hasta llegar a La Farga y su entorno.

■ Collblanc: el mercado es el centro del espacio comercial urbano, donde la Carretera

de Collblanc y su conexión con Progrés, Llobregat y Montseny cobran un papel preponderante en el futuro.

■ La Florida: avenida Miraflores, mercado y avenida Masnou.

■ Pubilla Casas: Tomás Giménez y los alrededores de Can Vidalet (Hierbabuena y Rosa de Alejandría).

■ Santa Eulàlia: alrededores del mercado y recorrido desde el Metro por la calle Santa Eulàlia.

■ Bellvitge: alrededores del mercado antiguo y entorno donde se ubica los viernes el mercado ambulante.