

◆ En marcha la campaña de Navidad para promocionar el comercio de la ciudad

Hacer las compras en L'Hospitalet sale a cuenta por calidad y precio

Coincidiendo con las fiestas navideñas, el Consejo Municipal de Comercio ha puesto en marcha la campaña de promoción del comercio local. A través de carteles, tarjetones y paneles informativos, se quiere comunicar a los ciudadanos que L'Hospitalet tiene un tejido comercial diverso, competitivo y de calidad

PILAR GONZALO

La campaña de promoción del comercio local se lleva a cabo por tercer año consecutivo. Como en ediciones anteriores, la campaña tiene como objetivo reiterar a los ciudadanos el mensaje de que L'Hospitalet es una ciudad con establecimientos de calidad y que ofrecen una gran diversidad de productos para satisfacer las necesidades de la población.

El Ayuntamiento ha destinado a esta iniciativa un presupuesto de 7,5 millones de pesetas dedicados a la edición de carteles con el lema *Per Nadal, comprar a L'H surt a compte*, que se han instalado en los plafones informativos colocados por toda la ciudad, y otros 7.000 carteles con el lema *Per Nadal, comprar aquí surt a compte* para que los comerciantes los coloquen en las puertas de sus establecimientos. El Ayuntamiento ha editado 100.000 felicitaciones navideñas con los mismos mensajes, que hará llegar a todos los hogares de la ciudad.

Maria Lluïsa Ferré, teniente de alcalde responsable de Comercio, afirma que con esta campaña se quiere demostrar que estas pequeñas empresas es una parte muy importante de la economía de L'Hospitalet y añade que "las ciudades sin comercio tradicional son ciudades muertas".

La campaña consta de tres ejes: la difusión publicitaria, a cargo del Ayuntamiento; las promociones y regalos, a cargo de los co-



Los hospitalenses no necesitan salir de la ciudad para hacer sus compras de Navidad

merciales, y la ambientación lúdica, con el alumbrado navideño de las calles, también a cargo de los comerciantes en estrecha colaboración con el Consistorio. Toda una serie de iniciativas dirigidas al consumidor local para conseguir un objetivo prioritario: que los ciudadanos hagan sus compras en L'Hospitalet. Según Maria Lluïsa Ferré, "comprar en la ciudad es una decisión acertada que esta Navidad pueden tomar los hospitalenses. Aquí tenemos una de las mejo-

res ofertas comerciales y, además, comprar en L'Hospitalet también es hacer ciudad". En la consecución de este objetivo colaboran todas las asociaciones de comerciantes.

Como ya es habitual en estas fechas, las zonas comerciales de L'Hospitalet se han adornado con la tradicional iluminación navideña. Las asociaciones de comerciantes se han encargado de su instalación en 36 calles de los barrios del Centre, Santa Eulàlia, Collblanc, La Torrassa, Pubilla Casas, La Flo-

rida y Bellvitge. Las luces se encendieron oficialmente el pasado 29 de noviembre. Como todos los años, el Ayuntamiento se hace cargo de los gastos de consumo de energía eléctrica.

Por otra parte, tanto los mercados municipales como las asociaciones de comerciantes han organizado fiestas, sorteos y actividades diversas para animar a los consumidores de L'Hospitalet a hacer sus compras navideñas sin salir de la ciudad.

ACTIVIDADES

Charlas en torno al mundo del comercio

Coincidiendo con la campaña de promoción de Navidad, el Consejo Municipal de Comercio ha decidido iniciar una nueva experiencia. Se trata de organizar charlas-coloquio sobre temas relacionados con este sector. La primera conferencia tuvo lugar el pasado día 9 en la Asociación de Comerciantes de Collblanc-La Torrassa, a cargo de Marçal Tarragó y moderado por José Reina. Marçal Tarragó, que es economista especializado en temas de economía urbana y urbanismo comercial, disertó sobre la estructura comercial, los hábitos de consumo tradicional y nuevas realidades. Tarragó tiene una amplia experiencia en el sector de la distribución comercial, ha realizado, entre otros proyectos, el Plan de equipamiento y reordenación comercial de Pamplona, Estella, Getxo, Barcelona y las comunidades autónomas de Aragón y Castilla.

Maria Lluïsa Ferré, teniente de alcalde responsable de Comercio, afirma que esta iniciativa "nace con la voluntad de crear un espacio permanente donde se puedan reunir los comerciantes y todos los interesados en debatir sobre esta temática". En este lugar de encuentro participarán expertos, políticos con responsabilidades en la materia y, por supuesto, comerciantes. Estas charlas-coloquio "han de servir como instrumento de formación, información y reflexión para todos los comerciantes de la ciudad", concluye la teniente de alcalde.

Las conferencias están dirigidas a los 10.000 comerciantes de la ciudad -7.000 con comercios y 3.000 con paradas en los mercados municipales-. Las charlas tendrán lugar cada dos meses en una entidad diferente.

LA AGENDA

Iluminación Navidad

Centro: calles Major, Príncep de Bergara, Roselles, Rosend Arús, Josep Prats, Mercat, Enric Prat de la Riba, Sant Roc, av. Pau Casals

Santa Eulàlia: calles Pareto, Santa Eulàlia, Dtor. Fleming, Anselm Clavé, Comerç, av. del Metro, Blocs Gran Vía.

Collblanc-La Torrassa: calles Riera Blanca, Progrés, Pujós, Francesc Layret, Dtor. Martí Julià, Rafael Campalans, Baquer, Occident, Llobregat, Paris, Oriente, carretera de Collblanc, pl. del Mercat.

Pubilla Casas: calles Iberia, Marcel·lí Esquius, Ampolles, Molino, Naranjos, pl. Pubilla Casas, Av. Tomás Giménez.

Bellvitge: Rbla. Marina (Galerías Marina Center).

Asoc. Comerciantes

Associació Comerciants Collblanc-La Torrassa. Papa Noel repartirá caramelos entre los niños por la zona comercial. Instalación de dos casetas para los Reyes Magos. Promociones de diversos productos. Exposición de arte africano organizado por la Fundación Akwaba.

Grup de Botigues del Centre.

Sorteo de un millón de pesetas en vales de compra. Concurso infantil de pintura rápida. Espectáculos infantiles. Presencia de un paje real que recogerá las cartas dirigidas a los Reyes Magos. Colaboración con la Fira de Santa Llúcia, la recogida de juguetes de la Cruz Roja y la feria de pintores.

Gremi d'Hostaleria.

Sorteo de un arcón de Navidad.

Associació de Comerciants de La Florida.

Sorteo de una cesta de Navidad valorada en 1.500.000 pesetas.

Associació de Comerciants de Santa Eulàlia.

Sorteo de 1.000.000 de pesetas en vales. Sorteo de dos cestas navideñas y un televisor.

Unió de Botiguers.

Regalo de entradas de cine para *Nadals de Cine*

Mercados

Paradas exteriores de Can Serra.

Recogida de juguetes en colaboración con la Cruz Roja. Exposición de las actividades realizadas por los alumnos del centro Alpí y del Centro de Disminuidos Profundos de Can Serra.

Paradas interiores de Can Serra.

Viaje para dos personas a isla Margarita. Reparto de vales de compra. Sorteo de cestas de Navidad y pequeños electrodomésticos.

Paradas exteriores de Collblanc.

Regalo de 510.000 pesetas en participaciones de lotería de Navidad.

Paradas interiores de Collblanc.

Sorteo de un viaje al Caribe para dos personas. Sorteo de diferentes productos valorados en 2.000.000 de pesetas (incluido el viaje).

Bellvitge.

Sorteo de 100 lotes de productos navideños. Participaciones de la lotería de Navidad.

Bellvitge 2. Sorteo de 10 cestas de Navidad. Participaciones de lotería. Cartero real. Sorteo de 15 bicicletas *mountain bike*.

Torrente Gornal.

Sorteo de 3 cestas navideñas. 30 lotes de productos varios. 300 regalos de Navidad. Regalos directos.

Paradas exteriores del Centro.

Iluminación navideña.

Paradas interiores de Santa Eulàlia.

Sorteo de 4 cestas de Navidad y de 100.000 pesetas en premios diversos.