

Proyecto innovador para el Mercado de la Florida

El Ayuntamiento ya ha presentado a los paradistas el nuevo equipamiento

COMERCIO El actual Mercado de la Florida, ubicado en la calle de la Primavera, con más de 45 años de funcionamiento, se ha quedado antiguo y obsoleto y el Ayuntamiento ha decidido su transformación. Pero no se trata de una remodelación cualquiera. Por primera vez en la ciudad se derribará un equipamiento para su construcción posterior.

El proyecto del nuevo mercado ya se ha presentado a los paradistas. En él habrá un supermercado, que actuará de polo de atracción, y las paradas de productos frescos junto con las exteriores se integrarán en

El nuevo equipamiento comercial tendrá una superficie de 17.000 metros cuadrados y contará con un aparcamiento subterráneo

el interior del edificio. El teniente de alcalde de Promoción Económica, Alfons Bonals, afirma que "el nuevo mercado será el más moderno de la ciudad y totalmente accesible".

El Ayuntamiento trabaja ahora en el proceso de elaboración del pliego de condiciones para el con-



El Mercado de la Florida desaparecerá para dejar paso a uno completamente nuevo

GABRIEL CAZADO

curso entre los supermercados que quieran integrarse en el proyecto. También se está en conversaciones para establecer la financiación del nuevo edificio que tendrá un coste aproximado de 21 millones de euros.

El nuevo Mercado de la Florida tendrá una superficie de 17.000 metros cuadrados. Contará con un aparcamiento subterráneo con 279 pla-

zas para usuarios del equipamiento y alguna para residentes, para la zona de carga y descarga y para las cámaras frigoríficas. Por la calle de la Primavera se accederá al supermercado, que tendrá 1.300 m², mientras que por la calle de Sevilla se entrará a la zona de productos frescos y paradas comerciales. Ambos formatos comerciales estarán conectados mediante rampas me-

cánicas. Además, el recinto contará con una cafetería-restaurante.

El derribo del actual mercado implicará el traslado provisional de las paradas a unas carpas que se instalarán en la calle de la Primavera. Las obras podrían iniciarse en otoño del año próximo. Este mercado tiene un ámbito de influencia de unos 50.000 habitantes, cuenta con 80 paradas interiores y 210 exteriores. # R.

Manifiesto a favor de la residencia de Bellvitge

SERVICIOS Cinco entidades de L'Hospitalet relacionadas con las personas con discapacidades psíquicas han firmado un manifiesto que han entregado al Ayuntamiento en defensa de la construcción de la residencia para discapacitados psíquicos en la calle Mare de Déu de Bellvitge. Las entidades –Aproseat, Fundació Pere Mitjans, Asociación Alpi, Tallers Bellvitge y Asociación Coordinadora de Disminuidos– explican en el manifiesto que el terreno en el que está previsto construir la residencia es municipal y que el proyecto se elaboró a partir de un proceso participativo con los vecinos.

Vecinos del futuro centro para discapacitados continúan las protestas

El texto recuerda que "vivimos en una sociedad diversa y lo que más enriquecerá a nuestros hijos es vivir cotidianamente desde la diversidad" y añade "queremos el equipamiento, lo queremos aquí en una zona de vecinos, como ciudadanos que son".

Por su parte, algunos vecinos residentes junto al solar donde está previsto que la Generalitat construya la residencia a partir de septiembre, continúan convocando manifestaciones de protesta porque consideran que el equipamiento provocará molestias al vecindario y plantean emplazamientos alternativos junto al Polideportivo Sergio Manzano.

REDACCIÓN

L'Ajuntament renova convenis per dinamitzar el comerç

Destinarà 261.000 euros per a renovar quatre plans

ECONOMIA L'Ajuntament invertirà 261.000 euros per dinamitzar quatre àrees comercials. S'han signat nous convenis amb les entitats de comerciants de Collblanc-la Torrada, Santa Eulàlia, Centre-Sant Josep i la Florida que renoven els plans de dinamització comercial que ja existien.

Els plans fomenten el comerç local de proximitat, el doten d'eines per fer-lo més competitiu i modern i impulsen una gestió comuna.

Els plans de dinamització comercial es van iniciar l'any 2003. El primer va ser amb l'Associació de Comerciants de Collblanc-la Torrada. Posteriorment es va posar en marxa el pla que afectava l'Associació de Comerciants de Santa Eulàlia. La Florida s'hi va afegir el 2004 i, per últim, el 2005, ho va fer Centre-Sant Josep. Més de 1.000 comerços participen en aquests plans per fo-



Els comerciants signen el conveni amb Alfons Bonals

GABRIEL CAZADO

mentar el comerç de proximitat.

Segons el tinent d'alcalde de Promoció Econòmica, Alfons Bonals, l'Ajuntament ja ha invertit gairebé dos milions d'euros en plans de dinamització des del 2003. Bonals ha afegit

que el Consistori seguirà donant suport als comerços locals. L'Ajuntament destinarà durant aquest any 2007 160.000 euros en comerços no inclosos en els plans de dinamització. # R.



El I Congrés del Tercer Sector Social de Catalunya, celebrat a la ciutat el 23 i 24 de març, va aprovar un conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de L'Hospitalet i la Taula d'Entitats del Tercer Sector Social, mitjançant el qual aquesta entitat podrà utilitzar les instal·lacions de La Farga en unes condicions avantatjoses. En aquest sentit, la Taula s'ha compromès a organitzar els propers congressos a la ciutat. El primer Congrés va ser inaugurat per la primera tinenta d'alcalde, Núria Marín.

Vist a L'H

GABRIEL CAZADO