

**Projectes.** Des que el 2015 es va encunyar la marca Districte Cultural, més de 500 agents entre artistes, col·lectius i empreses s'han...

# LA REVOLUCIÓ CULTURAL DE L'HOSPITALET

TEXT: CRISTINA SÁNCHEZ

Quan el filòsof i periodista Josep Ramoneda va exposar l'any 2013 dins del procés de reflexió L'Hospitalet on que el foment de la cultura havia de ser motor de ciutat com un "bé de primera necessitat que dona oportunitats a la gent, millora la vida i ajuda a la realització personal", pocs van veure les potencialitats de la idea.

El grup de cultura d'aquest procés participatiu havia analitzat l'oferta del municipi i la creixent aparició d'iniciatives culturals que ocupaven tallers i petites empreses en desús. També ho va detectar

Maritza Buitrago, que va fer l'estudi *La dimensió econòmica del sector cultural a la ciutat de L'Hospitalet* becada pel Museu el 2014. Locals d'assaig per a grups musicals i artistes que s'havien traslladat a edificis com Freixas, Salamina o Miquel Romeu estaven rodejats d'una xarxa d'equipaments públics que permetien sinergies amb els nous creadors.

Dos anys després es va encunyar la marca Districte Cultural per potenciar aquest "eix transformador de la ciutat que s'ha convertit en un dels projectes estratègics per a l'economia i la innovació social", afirma el regidor de Cultura, David Quirós.

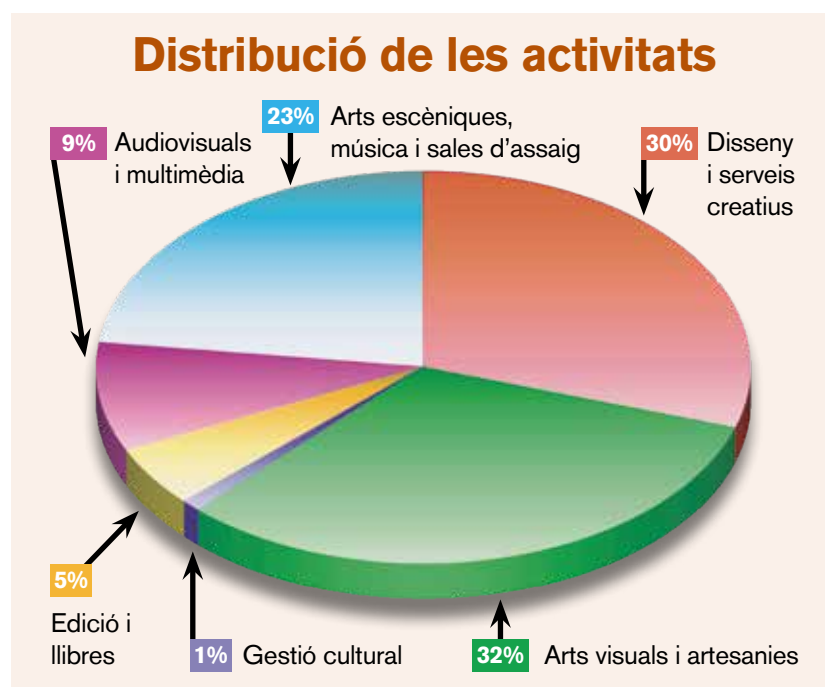
Les directrius europees confirmen aquesta idea. Ana Lisa Boni, secretària general de la xarxa de ciutats d'Eurociutats, afirma que "la cultura està cada vegada més integrada en la innovació, el desenvolupament econòmic, la cohesió social, la planificació urbana i les estratègies de relacions externes de la ciutat". Així ho conclou l'estudi europeu *Ciutats creatives futures. Per què la cultura és una inversió intel·ligent*.

En el mateix sentit, l'informe de la UE *El paper de les polítiques públiques en el desenvolupament de l'emprenedoria i el potencial d'in-*

El sector creatiu s'ha convertit en un dels motors de transformació de la ciutat i s'ha consolidat com un dels epicentres culturals de l'àrea metropolitana

**La Unió Europea afirma que aquestes activitats creixen, creen llocs de treball i resisteixen les crisis**

**Els sectors culturals i creatius ofereixen un retorn social dignificant espais i enriquint la vida ciutadana**



novació dels sectors culturals i creatius afirma que aquests "funcionen bé en termes de creixement, llocs de treball i resistència a la crisi. També són un impulsor de la innovació. Per tant, val la pena invertir més en aquests sectors a l'hora de construir el futur d'Europa".

**Per què venen i què aporten?**

Avui, la marca Districte Cultural aplega més de 500 agents –artistes, col·lectius i empreses– de tipologia ben diferenciada [vegeu gràfic]. Què troben a L'Hospitalet?

Els responsables del Districte Cultural assenyalen diversos factors: l'accessibilitat (transport públic i la ubicació geogràfica de la ciutat); zones urbanes amb serveis i comerç; proximitat a tallers d'oficis que els poden proveir (i que alhora han començat a innovar per donar resposta als nous clients i ser més competitius); bonificacions fiscals; locals a preus assequibles, i participar en cites metropolitanes de referència on L'Hospitalet s'ha fet un lloc com Barcelona Gallery Weekend, Festa CREA, 48h Open House Barcelona, Festival Understanding Design, Tallers Oberts, etcètera.

I ells, què aporten a la ciutat? "Els agents culturals que han arribat en els últims anys s'han sumat al teixit local preexistent per formar un entramat heterogeni", diu Quirós.

A tall d'exemple, les columnes de Nevenka Pavic –artista del col·lectiu La Gloria de l'edifici Freixas–, *La santa estació*, a l'avinguda del Metro de Santa Eulàlia, que ha contribuït a dignificar un dels espais més freqüentats de la ciutat. O l'exposició *40 anys de vida, 40 anys d'història*, comissariada per l'escultor Marcos Romero per a la Cofradia 15+1.

I les que estan per venir. La participació dels artistes Mònica Planes i Àlex Palacín de Local Fenomenal amb una nova escultura en col·laboració amb alumnes de l'Institut Escola Gornal durant el Mobile World Congress; l'exposició de fotografia *Melting Lansdcapes* sobre l'Àrtic de Fernando Molerés al Mercat de la Florida, i la intervenció al pont de la Vanguard d'Addretouch amb fotografies de Manu Brabo, grafisme de Mina Hamada i la participació d'alumnes de 4t d'ESO de l'Institut Jaume Botey.

I on és el Districte Cultural? Tot i que en un principi es va identificar

el carrer del Cobalt i la carretera del Mig com l'epicentre, el fet és que els sectors creatius s'han estès per tota la ciutat. Però hi ha zones que en destaquen per la concentració. Són les àrees d'intensitat creativa.

Una d'aquestes àrees, al Centre, és l'entorn del passatge de Can Polític, on hi ha iniciatives tan diverses com El Costurero Real, PropCorn i l'Espai Zowie. La primera es dedica al disseny i confecció de vestits de fantasia medieval i la segona crea elements d'ambientació d'*Stars Wars* i *Joc de Trons*, entre d'altres. Al costat, l'Espai Zowie acaba d'obrir portes amb un centre d'art i tecnologia, programació musical estable i The Bass Valley Barcelona, un centre de formació musical.

**L'associació EIDistrito**

Una altra àrea se situa al carrer del Cobalt i el seu entorn. Allà té el seu local l'estudi de disseny i direcció d'art Karakter Studio, que també edita llibres sota el segell Stendhal Books. Karakter organitza CREA, la festa del Districte Cultural, i està impulsant una associació que aplegui tots els agents i que s'anomenarà EIDistrito. "Volem crear una plataforma per difondre les nostres activitats i oferir formació", diu Elisabeth Parés, de Karakter. Es van traslladar de Barcelona per més espai i un lloguer més competitiu. "Vaig néixer a L'H però la meua família en va marxar. Ara hi he tornat", diu Parés.

A Santa Eulàlia també es concentren nombrosos creatius. Com el local d'assaig a Espanya de la companyia de circ Les Farfadais, al carrer Joan de Joanes, i Vitralles Bonet, una empresa de gran tradició en la restauració i creació de vitralles que s'ha instal·lat al carrer de Corominas. Un altre dels més recents és la nau Tonalh, al carrer de Juan Ramón Jiménez, on treballen una quarantena d'artistes i col·lectius com La Hormigonera, un espai col·laboratiu per al desenvolupament d'arts i oficis amb tallers per a artistes com Philippe Coudeu, que treballa la fusta i experimenta amb materials reciclats. Són només alguns exemples dels sectors creatius que han triat L'Hospitalet i que estan fent de la ciutat un dels cors culturals de l'àrea metropolitana. ■

han instal·lat i comencen a transformar l'economia i els espais urbans, ahora que incideixen en la vida social del municipi



EL COSTURERO REAL



5

GABRIEL CAZADO



8

WEB LES FARFADAIS



GABRIEL CAZADO



6

LA CAPITANA/ KAZUMASA HORIUCHI

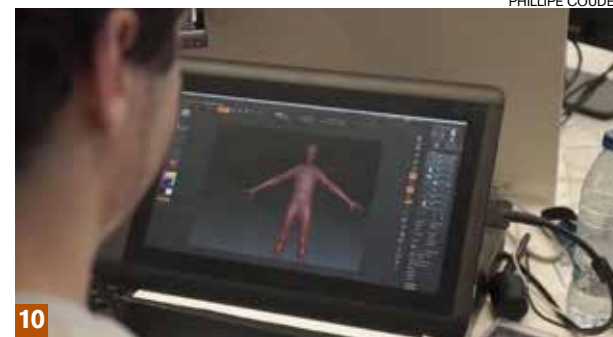


9

PHILIPPE COUDEU



LA PINZA



10

WEB PLAYSTATION TALENTS



GABRIEL CAZADO



7

KARAKTER STUDIO

1. Creacions d'El Costurero Real
2. Nevenka Pavic i l'alcaldessa Núria Marín durant la inauguració de 'La santa estació'
3. Visita de l'escola de disseny danesa Krabbesholm a l'agència La Pinza
4. Obra de Mònica Planes i Àlex Palacín
5. El seient de 'Joc de trons' i accessoris de PropCorn al Saló del Cinema i les Sèries de La Farga
6. El ballari José Manuel Álvarez, a La Capitana
7. Estudi Karakter
8. Número de Les Farfadais
9. Taller de La Hormigonera
10. Programació de jocs de PlayStation Talents

# Qui són els nous veïns?

## Costurero Real

Disseny artesanal de vestits d'època medieval i fantasia per a teatre, cinema, fotografia i festes i casaments. Exporta gran part de la producció des del passatge de Can Politic, al Centre.

## PropCorn

Accessoris de cinema al passatge de Can Politic. Les creacions d'*Stars Wars*, *Harry Potter* i *Joc de Trons* són les més demandades, dins i fora d'Espanya. Com l'impressionat seient de cerimònia dels Set Regnes que es va veure al Saló del Cinema i les Sèries a La Farga.

## La Pinza

Residència d'artistes al carrer de Leonardo da Vinci com Mònica Planes i Àlex Palacín, creadors que estan agafant una forta volada i que preparen una actuació amb l'Escola Institut Gornal per al Mo-Word Congress.

## La Capitana

Companyia creativa de flamenc i seu de la companyia del ballari José Manuel Álvarez, ubicada al carrer *Naranjos* de Pubilla Cases, que el proper 1 de febrer presenta al Teatre Joventut *Bailes colaterales*.

## Rookies Studio

Companyia de dansa urbana que es troba al passatge Milans del Centre

i seu de la companyia Rookies Company. Els Rookies actuen en diversos esdeveniments de ciutat, com les Festes de Primavera o el festival d'art de carrer Per Amor a L'Hart.

## Les Farfadais

Companyia de circ francesa creada pels germans Stéphane i Alexandre Haffner que ha obert el seu local d'assaig a Espanya al carrer de Joan de Joanes. Els seus números de trapezi es representen per tot el món.

## La Hormigonera

Collectiu d'artistes i artesans a la nau Tonal'h de Santa Eulàlia. Aplega creadors com Philippe Coudeu, que treballa fusta i materials reciclats, i Paulo Salinas, dissenyador de calçat i complements.

## La Gloria Factoria de Arte

Aquest espai de l'edifici Freixas ofereix tallers a artistes de diferents disciplines com Nevenka Pavic, que acaba de realitzar *La santa estació* a les columnes de l'avinguda del Metro de Santa Eulàlia.

## Karakter Studio i Stendhal Books

Estudi de disseny gràfic i direcció d'art al carrer del Cobalt que també impulsa el magatzin *on line Errejebe*, l'editorial Stendhal Books i l'assessoria per a autors independents Beyle Books. Organitza CREA, la Festa del Districte Cultural.

## La Pinza

Agència creativa instal·lada a l'avinguda de la Fabregada que treballa marques, embalatges, grafisme, etiquetatge i cartelleria, il·lustració, fotografia, web i animacions.

## Disseny Does Work

Estudi de disseny industrial i consultoria que ocupa un local al carrer del Cobalt. El seu impulsor, Saúl Baeza, és un dels comissaris del Festival Understanding Design.

## La Vitrina

Espai de *coworking* al carrer de l'Església del Centre que vol ajudar a activar la comunitat emprenedora, creativa i cultural de L'Hospitalet.

## Vitralls Bonet

Empresa dedicada des del 1923 a la restauració de vitralls històrics i a la creació de nous, com els que ha instal·lat a la Sagrada Família obra de Joan Vila Grau. L'any 2017 es va traslladar al carrer de Corominas de Santa Eulàlia.

## Factoria Cultural

Aquest viver d'empreses creatives dedicada a la innovació ha impulsat dins el programa PlayStation Talents de Sony una incubadora d'empreses de videojocs a Gornal Activa on cinc equips desenvolupen projectes durant dos anys.