

La Farga acollirà el juny la sisena edició del saló de la franquícia

PILAR GONZALO

BCN Franquícia és un aparador per exposar les característiques i requisits necessaris per poder desenvolupar i obrir un negoci de franquícia. La filosofia del saló és facilitar tota la informació possible i resoldre els dubtes de les persones interessades a conèixer com funciona aquest sistema.

L'objectiu prioritari de la fira és proporcionar la màxima informació sobre aquesta modalitat comercial i funcionar com a nexa d'unió entre franquiciats i franquiciadors.

La franquícia és un sistema de comercialització de productes, serveis i tecnologia basat en un negoci provat i en una imatge de marca.

Les empreses franquiciadores volen obrir el seu ventall i aquesta fira és una bona finestra per donar-se a conèixer i ubicar-se en un nou territori a través d'una franquícia. Precisament, aquesta fórmula empresarial és cada dia més corrent, actualment representa més del 7 per cent del comerç minorista del país i ja es troben representats la pràctica totalitat dels sectors empresarials.

El VI saló de la franquícia acollirà un bon nombre d'expositors que presentaran als visitants propostes en informàtica i Internet, hostaleria, viatges, estètica, moda, automòbil i immobiliària, entre altres sectors.

Una part important dels expo-

La sisena edició de BCN Franquícia obrirà les seves portes a La Farga del 2 al 4 de juny. La fira ocuparà 4.000 metres quadrats del recinte per mostrar l'oferta més variada del sector de la franquícia. Una gran part dels expositors provenen de fora de Catalunya i volen donar-se a conèixer per obrir centres franquiciats



Les anteriors edicions de BCN Franquícia havien tingut com a escenari Barcelona

sitors que seran presents a La Farga provenen de fora de Catalunya i són marques que desitgen donar-se a conèixer en aquesta comunitat i poder-hi obrir centres franquiciats.

Els sectors més representats

en aquesta edició seran els relacionats amb Internet i les telecomunicacions, dos dels més actius tant en el panorama nacional com internacional.

Serà també important la participació d'empreses internacionals,

fet que confirma la importància que per a l'expositor estranger té BCN Franquícia ja que, edició rere edició, augmenta el nombre d'expositors no nacionals. Així ho destaca Anna Solé, directora de la fira, "ens complau veure com la parti-

« L'objectiu del saló és proporcionar la màxima informació als interessats

cipació estrangera continua augmentant, i això demostra –continua– que la franquícia s'està fiant a Espanya”.

El bon moment que està travessant la franquícia ho demostra el fet que l'any passat va experimentar un creixement del 40 per cent.

Per aquesta edició, l'organització també ha disposat un sistema informàtic a disposició del visitant i que consisteix en una xarxa d'ordinadors distribuïts pel recinte firal i que facilitaran informació sobre les empreses franquiciadores presents al saló amb les seves dades bàsiques. D'aquesta manera l'interessat pot escollir la que més s'ajusta a les seves necessitats.

BCN Franquícia ocuparà 4.000 metres quadrats del recinte firal de La Farga i se celebrarà del 2 al 4 de juny entre les 10 i les 19.30h.

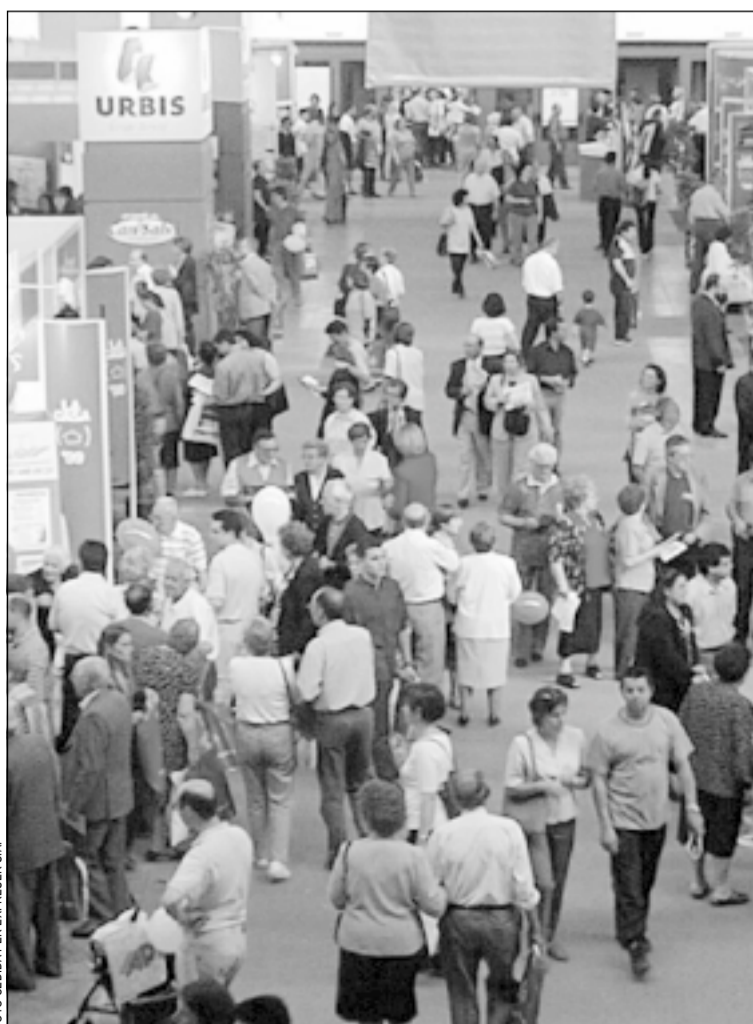


Imagen de la feria en La Farga durante la edición del pasado año

La Casa, una feria con todo lo imprescindible para la vivienda

MARGA SOLÉ

Los 8.000 metros cuadrados del recinto de exposiciones de La Farga estarán destinados, del 25 al 28 de mayo, a la feria inmobiliaria La Casa, que ofrecerá todos los servicios para poder comprar, vender, rehabilitar o decorar su hogar.

Más de un centenar de empresas relacionadas con sectores vinculados a la vivienda, como inmobiliarias, financiación, rehabilitación, decoración, interiorismo y mobiliario, ofrecerán a los visitantes la posibilidad de vender o comprar su piso, "pero también podrán aprovechar para amueblarlo, equiparlo o comprar una cocina nueva, y todo ello en un mismo centro de venta", explica Ramón Comas, gerente de Expresser SA y director de la exposición.

En esta quinta edición, La Casa ha pasado de ser una feria básicamente inmobiliaria a una muestra que abarca una amplia oferta

de sectores del mueble, aseguradoras y nuevas tecnologías como compañías de telefonía o del mundo de la informática y de Internet.

El carácter mercantil de la feria la convierte en un importante punto de venta directa del sector inmobiliario. "Este sector se encuentra en un momento extraordinario, como lo demuestra el alto volumen de negocio que genera", ha dicho Ramón Comas.

El certamen recupera las jornadas técnicas

Este año el certamen recupera las jornadas técnicas que ya se habían realizado en anteriores ediciones. En estas sesiones se llevarán a cabo mesas redondas con la participación de personalidades del mundo social, cultural profesional y político. Entre los títulos de esta edición destacan, *La vivienda en el ámbito metropolitano*, *La financiación de las promo-*

ciones y El mercado de la vivienda de segunda mano.

La inauguración oficial de la feria La Casa tendrá lugar el jueves 25 de mayo a las 17 horas con la asistencia del conseller de Política Territorial i Obras Públiques, Pere Macías, el alcalde de L'Hospitalet, Celestino Corbacho, y el presidente del Consell Comarcal del Baix Llobregat, José Luis Morlanes, entre otras personalidades de los diferentes sectores que engloba la feria La Casa.

Para esta edición, los organizadores esperan superar el número de visitantes del año pasado. "La repercusión de la feria es mayor porque es la única de estas características que se organiza en la zona y ha adquirido mucho prestigio en estos cuatro años", añade el gerente de Expresser SA.

El horario de visita será de 11 a 21 horas, exceptuando el día de la inauguración, y el precio de la entrada, de 300 pesetas.