

L'Hospitalet 'on'. El plan estratégico para ejecutar la tercera transformación del municipio se da a conocer a la ciudadanía

La ciudad levanta la mirada para vislumbrar el futuro

Han sido ocho meses de trabajo para hacer propuestas de futuro. Ahora se dan a conocer de la mano de los ciudadanos que han participado en el proceso de debate

"Tenemos el futuro por delante". Este es el lema que impulsa el proceso participativo L'Hospitalet on que ha dibujado un ambicioso proyecto para abordar la tercera transformación de L'Hospitalet basado en la economía, la cultura y la cohesión social y la igualdad de oportunidades, partiendo de las potencialidades que tiene la ciudad y que, a menudo, pasan desapercibidas por

PRIMERA SESIÓN

Después de constituirse y recibir las conclusiones de L'Hospitalet on para iniciar su tarea, el Consell de Ciutat –máximo órgano consultivo de participación ciudadana– ha celebrado su primera sesión. En este encuentro se creó la comisión permanente y la presidencia nombró como consejeros a seis ciudadanos en atención a su especial relevancia para la ciudad: Xavier Marcé, Joan Torres, Amadeu Juan, Jordi Ibáñez, Jesús Navarro y David Lafuente.

La alcaldesa, Núria Marín, anunció al Consell que entre enero y febrero tendrán una nueva reunión para hablar del cierre de las cuentas municipales de 2013 y del presupuesto de 2014. También se crearán mesas de trabajo sectorial y una página web como espacio de relación entre sus miembros.

¿SABÍAS QUE...?

Se creará un distrito de las artes y de la música que fomentará nuestro potencial artístico



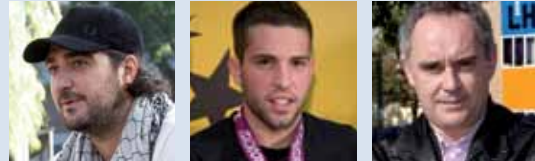
Tenemos una universidad líder en investigación y salud en Bellvitge con 4.000 estudiantes

L'Hospitalet dispone de trece instalaciones hoteleras con 3.500 plazas de alojamiento



La superficie de nuestros equipamientos deportivos es igual a 31 veces el Camp Nou

Antonio Orozco, Jordi Alba, Dani Flaco, Ferran Adrià, José Corbacho y Núria Espert son de L'H



En la ciudad puedes ver edificios de los mejores arquitectos contemporáneos del mundo

Fomentamos la formación entre los jóvenes y las empresas de la ciudad



Trabajamos para abordar la segunda fase de la transformación de la Granvia

Nuestros locales de tapas y de vermuts son de lo más 'auténtico'



los que vivimos día a día el pulso ciudadano.

Por ese motivo, estos ejes estratégicos se están dando a conocer entre la ciudadanía a través de una campaña que protagonizan algunos de los participantes de L'Hospitalet on, bien en los nueve grupos de trabajo, bien a través de las redes sociales.

Se trata de mirar más allá del complicado momento que atravesamos para pensar de forma colectiva en el futuro.

Los participantes

Carme Vidiella, maestra de profesión y vecina de Sant Josep, ha participado en todos los grupos de trabajo, excepto en educación, cultura y deportes. "Vi en Televisió de L'Hospitalet que empezaba este proceso y me apunté. He visto participar a los ciudadanos con ganas de exponer las mejoras que L'H necesita y las conclusiones recogen todas las aportaciones".

Otra protagonista de la campaña es Ana Isabel Esquinas, vecina del Centre, aunque ha vivido también muchos años en la Torrasa. Se inscribió en los grupos de trabajo de cultura y relato metropolitano. "Me ha parecido muy interesante, me apunté porque pensé que era el momento de implicarse más para ayudar a hacer esta transformación de L'Hospitalet. A ver si con este proyecto –añade– se puede revertir la crisis, crear oportunidades y mejorar la percepción de la ciudad. Cuando oyes hablar de que L'Hospitalet puede ser el Brooklyn de Barcelona te sientes orgullosa".

La vecina de Pubilla Cases Núria Muñoz, por su parte, se inscribió en el grupo de educación, ya que es la presidenta del AMPA del colegio público Paco Candel. "He descubierto que en la ciudad hay gente maravillosa, que se implica mucho y que trabaja por el futuro de la educación. Hicimos pequeños grupos de trabajo y después pusimos todas las ideas en común, todo el mundo tuvo que opinar y trabajar, y de forma consensuada". ■