

Nace el distrito económico de la ciudad

Granvia L'H es el nombre del distrito económico de la ciudad, cuya creación fue aprobada por unanimidad por el Pleno municipal el 6 de febrero. El Distrito VII de L'Hospitalet incluye los sectores de Pedrosa y Granvia Sud, y la zona del hotel Hesperia, que antes pertenecían al Distrito VI, y los terrenos

C. SÁNCHEZ

Desde la creación de Pedrosa y Granvia Sud como polígonos industriales, la zona sur de la ciudad estaba llamada a concentrar la principal actividad económica de L'Hospitalet. Tiene a su favor una posición estratégica en torno a la Gran Vía, a pocos minutos del aeropuerto y el puerto, junto a las rondas y en una de las principales puertas de entrada a Barcelona. Dos millones de metros cuadrados en una ubicación inmejorable que han atraído a empresas y servicios de primer nivel.

Generará 20.000 puestos de trabajo localizados

Fira de Barcelona la escogió para la ampliación de sus recintos feriales, con lo que L'Hospitalet se colocó en el punto de mira de la economía catalana. Le siguieron el Grupo Vitalicio, Samsung, Filmax y muchas otras. Su creciente desarrollo y la ubicación de empresas punteras atrayeron nuevas actividades y servicios como el Hotel Capital, el primero que se ha construido en L'Hospitalet, superficies comerciales y complejos lúdicos como los de Carrefour e Ikea, y proyectos de gran envergadura como la City Metropolitana, un complejo con oficinas, palacio de congresos, hotel y restauración.

La expansión de esta zona cruzó la Gran Vía y el viejo cuartel de Lepanto se convirtió en el enclave de la futura Ciudad Ju-

dicial, mientras el Grupo Hesperia decidía ubicar su mejor hotel en el área de Barcelona junto a la Gran Vía, bajo el proyecto del arquitecto Richard Rogers.

Sin embargo, hasta ahora, el entorno de la Gran Vía no se identifica con L'Hospitalet, aparece como una zona de paso sin nombre, a caballo entre ciudades y asociada aún a los usos industriales del pasado. Por ese motivo, el Ayuntamiento ha decidido anular este territorio en el Distrito VII de L'Hospitalet que lleva por nombre Granvia L'H. "Será el distrito económico de la ciudad -explica el alcalde Celestino Corbacho-, con una dinámica propia y especializado en las empresas del siglo XXI, servicios, hoteles, oficinas... Esta zona no sólo generará plusvalías para el municipio, también

aumentará los puestos de trabajo que ofrece la ciudad. Ahora son 60.000 y nuestro objetivo es llegar a 80.000".

La nueva división administrativa permitirá darle al nuevo distrito un tratamiento diferenciado y dotarlo de una personalidad de la que hoy carece. Por ese motivo se encargó al estudio del diseñador Javier Mariscal la creación de un logotipo para el Distrito VII que lo identificara con la ciudad. Mariscal acogió el encargo con "emoción" porque supone un paso importante en "la creación de una área metropoli-

en los que se levantará la Ciudad Judicial. Granvia L'H inicia ahora el proceso para consolidarse como una de las principales zonas económicas del área metropolitana de Barcelona. Para ello, el diseñador Javier Mariscal ha creado la imagen que identificará y dotará de personalidad propia al nuevo Distrito VII

tana potente, para ordenar y dar identidad a una zona que llamábamos autovía de Castelldefels". Mariscal afirma que se ha sentido muy identificado con el proyecto, y espera que la imagen de Granvia L'H guste y transmita al visitante que se encuentra en una zona vital y dinámica. El autor del logotipo define la aprobación del Distrito VII como "un gran

día, el día en que la Gran Vía se convierte en Gran Vía de verdad". Corbacho insistió en la importancia de reformar la Gran Vía para convertirla en una avenida urbana, un proyecto en el que trabajan Generalitat y Ayuntamiento. "Tal y como es ahora es un obstáculo para desarrollar todo el potencial del territorio que la rodea".



GABRIEL LOZANO

EL LOGOTIPO

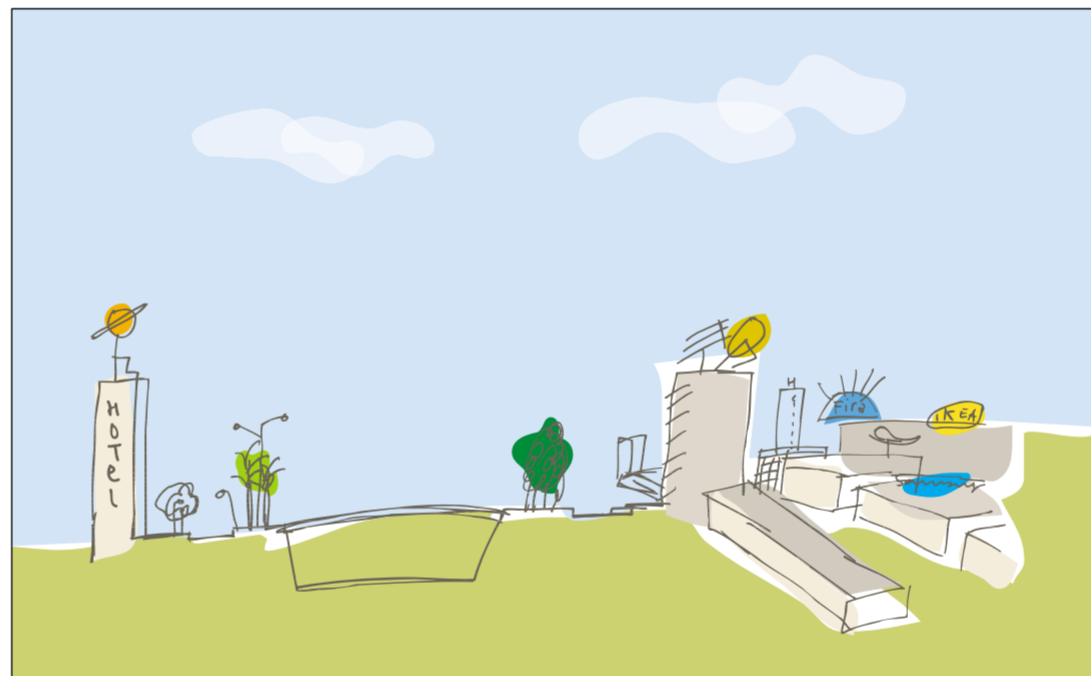
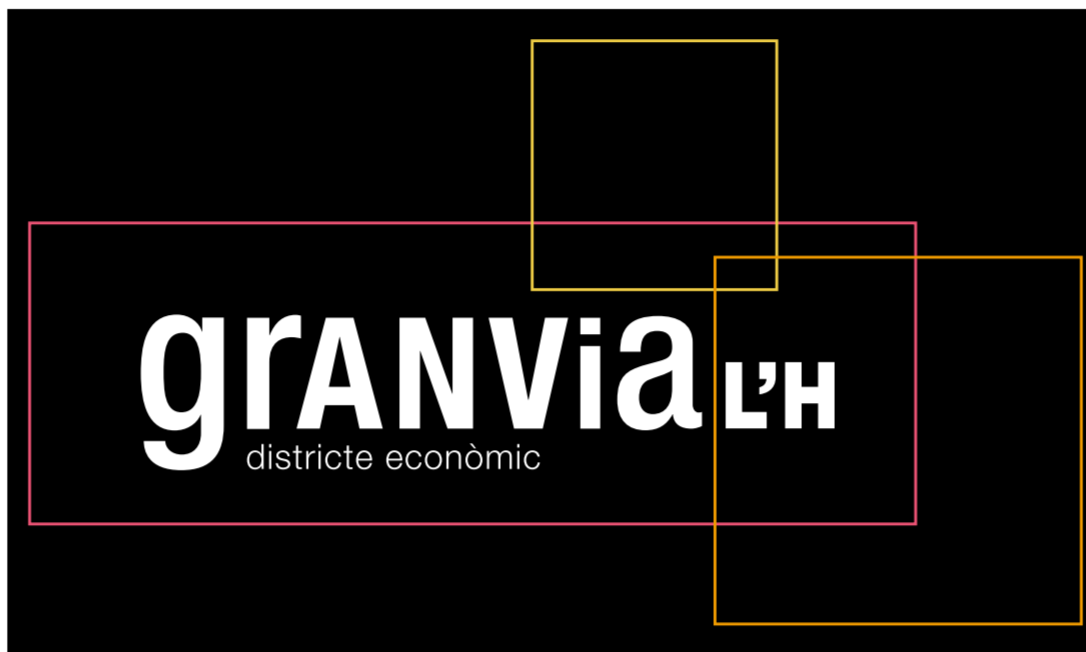
El sky line de L'Hospitalet

Mariscal ha querido imprimir a la imagen de Granvia L'H el dinamismo de una zona económica puntera en el entorno metropolitano, con el objetivo de dar personalidad propia a un sector que hasta ahora era para



muchos lugar de paso hacia Barcelona o hacia el aeropuerto. Ha incluido en él la marca de L'H y ha elegido la tipografía Helvética Neue inter-

cambiando letras mayúsculas y minúsculas que recrean el dinamismo que el nuevo distrito requiere. Con el logotipo conviven formas geométricas que sugieren el sky line (línea del horizonte) de Granvia L'H, formado por edificios de diferentes formas y volúmenes rodeados de amplias avenidas y zonas verdes.



El alcalde Corbacho y Javier Mariscal presentaron el nuevo logotipo del Distrito VII. El diseñador ha aplicado el logotipo Granvia L'H al mobiliario urbano, a edificios emblemáticos como el de Fira de Barcelona o a la propia Gran Vía. A la izquierda, esquema de Mariscal que reproduce la imagen de la nueva Gran Vía con algunos de sus equipamientos



EL APUNTE

Consolidar la marca

A partir de la creación del Distrito VII y la presentación del logotipo Granvia L'H empieza la tarea de consolidar esta marca para identificar la zona económica de L'Hospitalet. El primer paso será elaborar una ordenanza que establezca las normas de señalización en el nuevo distrito. En paralelo, el Ayuntamiento presentará a todas las empresas de la zona y a los promotores de los proyectos en marcha o previstos la nueva marca para que la incorporen a sus logotipos y señales. Las primeras reuniones mantenidas con Ikea y Carrefour han sido muy positivas. "Los promotores serán los primeros aliados para difundir el logotipo", asegura el alcalde Corbacho.

Al margen de las campañas de comunicación que den a conocer la marca Granvia L'H, será necesario señalar los trayectos y los accesos al distrito económico de la ciudad para que sea fácilmente localizable desde las rondas, desde el aeropuerto o desde Barcelona.

Granvia L'H será uno de los ejes de desarrollo más importante del municipio y, sobre todo, un elemento de promoción externa. Por ese motivo, su marca identificará L'Hospitalet en el conjunto del área metropolitana y de Catalunya de la mano de las actividades que han elegido o elegirán el Distrito VII para su ubicación.