

Nueva transformación de L'H. La alcaldesa Núria Marín presenta el proyecto durante su conferencia anual sobre el municipio

La ciudad combina economía y cultura en un nuevo distrito

En la conferencia L'HSuma12, Núria Marín ha presentado el nuevo Distrito Cultural para atraer empresas del sector a la ciudad

Por tercer año consecutivo, la alcaldesa Núria Marín convocó al tejido social, económico, sindical, cultural, docente e institucional de L'H y de Catalunya para explicar el desarrollo de la tercera transformación de la ciudad y presentar nuevos proyectos. En este caso, acompañada del director adjunto de *El Periódico de Catalunya*, Albert Sáez, eligió el Centro Cultural Tecla Sala para anunciar la puesta en marcha del Distrito Cultural de L'Hospitalet, un espacio de 25 hectáreas que pretende sumar promoción económica, urbanismo y cultura entre los barrios de Sant Josep, Santa Eulàlia y Bellvitge.

La idea nació del proceso participativo L'Hospitalet on y ha contado con el apoyo del urbanista Miquel Espinet y el filósofo Josep Ramoneda. Se ha fijado en experiencias como el Meatpacking District de Nueva York y el Kreuzberg de Berlín, y en las empresas culturales que se han instalado en las antiguas naves industriales de la zona, como el edi-



Vídeo sobre el Distrito Cultural de L'H
Escanea el QR para saber cómo será la zona de la industria creativa

Núria Marín explica el nuevo Distrito Cultural a preguntas del director adjunto de 'El Periódico'

ficio Freixas, que agrupa a artistas y diseñadores, y las salas de ensayo que proliferan alrededor de la Carretera del Mig. Todo ello coronado por equipamientos públicos como el Centro Tecla Sala –que liderará el proyecto– y la Escuela Municipi-

pal de Música- Centre de les Arts. El espacio sobre el que se asienta el Distrito Cultural cuenta con grandes beneficios. Es una zona central, bien comunicada, con antiguos edificios y fábricas vacías de tamaño medio, fácilmente reconver-

tibles en espacios para profesionales creativos. La actual calle Cobalt será su eje principal y junto a la vía de Renfe de Vilanova se prevé crear un parque de les Arts.

Las industrias culturales son un eje prioritario para el futuro eco-

nómico de la ciudad y su entorno. "El Distrito Cultural nace con una indiscutible vocación metropolitana –explicó la alcaldesa–. Por ello impulsaremos con los ayuntamientos de Barcelona y del resto del territorio las dinámicas necesarias para conseguir la unidad de producción y mercado que necesitan las industrias culturales catalanas". En febrero se abrirá una oficina para promocionar el Distrito Cultural y atraer a creadores locales y foráneos. En paralelo, el Ayuntamiento de L'H

Las industrias creativas son un eje prioritario para el futuro económico de L'Hospitalet

estudia bonificar el IAE y el IBI de las empresas culturales y crear un fondo de capital para favorecerlas.

Las industrias creativas suponen el 7% del PIB europeo y el 12% del de Estados Unidos. En España solo llegan al 3,5% del PIB. "Ahí tenemos mucho camino por recorrer", afirmó Marín. Las empresas culturales que ahora funcionan en L'H, más de 200, ocupan a 1.500 trabajadores y tienen una facturación cercana a los 300 millones de euros. ■

EL DISCURSO: 'CINCO CLAVES PARA EL FUTURO DE PROGRESO DE L'HOSPITALET: ECONOMÍA, SALUD, FORMACIÓN, CULTURA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA'



■ **Participación y transparencia.** L'H ha consolidado un modelo de participación y transparencia y trabaja con la ciudadanía en los proyectos de futuro.



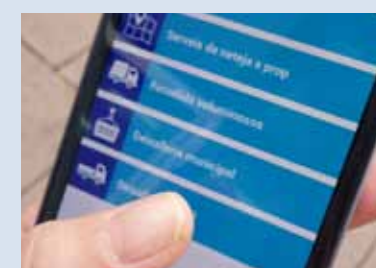
■ **El Distrito Económico.** Granvia L'H es polo de atracción de empresas que generan empleo y riqueza, que se redistribuye en los barrios.



■ **Reformar la Granvia y recuperar el río.** Este mes se anunciará el soterramiento de la Granvia hasta el río para potenciar el núcleo biomédico y ganar Can Trabal.



■ **Distrito deportivo en la zona norte.** Las instalaciones de L'H Nord y de la Universidad de Barcelona serán embrión de un clúster del deporte en la Porta Nord.



■ **Tecnología al servicio de las personas.** La ciudad pretende convertirse en una *smart social city* con la ayuda de empresas y universidades.