

## EDITORIAL

**ORGULLO DE CIUDAD**

Cuando en enero de 1995 se hizo pública la encuesta encargada por el Ayuntamiento en la que un 85 por ciento de los ciudadanos se sentía satisfecho y orgulloso de vivir en L'Hospitalet, seguro que los más escépticos no acababan de creérselo. Ahora no hay lugar a dudas. En un segundo sondeo, un año y cuatro meses más tarde, los hospitalenses confirman esa opinión, y no sólo la ratifican, sino que los entusiastas de L'Hospitalet son ya el 87 por ciento. Si hay algo que este hecho pone de manifiesto es que los tópicos caen por sí solos porque no son más que eso, tópicos que se erigieron un día y que permanecen aunque la realidad sea bien distinta. Años atrás, el nombre de L'Hospitalet estaba asociado a una ciudad dormitorio, sin servicios, en la que vivía un gran número de personas que se habían instalado en la ciudad sin haberla elegido expresamente. Hoy, L'Hospitalet es una ciudad viva, con parques y zonas verdes, con equipamientos y servicios de todo tipo, con comercio, con industria y con un tejido asociativo amplio y de gran implantación al que numerosos ciudadanos dedican su tiempo libre y, a menudo, mucho más que eso. Todo ello hace que los que vivimos en L'Hospitalet nos sintamos a gusto en nuestra ciudad, que encontremos en ella todo lo que necesitamos y que, si algún día se nos plantea la posibilidad o la obligación de cambiar de domicilio, no queramos abandonarla. Es un sentimiento de pertenencia, pero a la vez de estima hacia una ciudad y unos ciudadanos que se han hecho a sí mismos. Si L'Hospitalet no hubiera sido nunca como todos la recordamos, quizás ahora no nos sentiríamos orgullosos de ella. Y este resultado ha sido fruto del esfuerzo común: del gobierno de la ciudad, del movimiento asociativo, de grandes y pequeños empresarios y de los propios ciudadanos que han aportado su esfuerzo y su trabajo. Gracias a todos.

## LA FIRMA

**L'HOSPITALET I 943  
MUNICIPIS MÉS**

Manuel Mas i Estela  
President de la FMC

La principal funció de la Federació de Municipis de Catalunya (FMC) és representar i defensar el conjunt de les entitats locals davant altres institucions i entitats públiques o privades. És en aquest context que la FMC analitza totes les normes i actuacions de les altres administracions que afecten el món local (lleis, decrets, plans, etc) i procura defensar les competències municipals, ja sigui negociant o acudint als tribunals. I aquesta defensa no es fa per un simple interès corporatiu. És fa per assegurar els mitjans suficients per a un bon govern de les ciutats i pobles, per a poder donar cada dia millors serveis als ciutadans.

Som municipalistes. Això vol dir que, en la nostra opinió l'administració més propera al ciutadà, la municipal, és la que està més ben situada per a millorar la qualitat de vida dels ciutadans. Perquè, quan demanem més competències i recursos no estem fent altra cosa que demanar més jardins, més habitatges, més cultura, més transport públic, més informació. Aquelles coses que més incideixen en la vida quotidiana dels ciutadans. L'administració local, tot i ser l'esglau més baix de l'administració pública, no és el menys important. Per a nosaltres, els municipalistes, les coses que fan els ajuntaments són tant o més importants que les que fan els governs autonòmics o el govern de l'Estat.

A la FMC hi ha prop de 400 ajuntaments adherits, a part de diputacions, consells comarcals i mancomunitats. A la FMC i als seus òrgans de govern hi ha alcaldes de tots els partits polítics. Som una organització pluralista que funciona per consens. Aquesta és l'única forma de representar tots els municipis, grans i petits, d'un color polític o d'un altre. A Catalunya hi ha 944 municipis, molts d'ells tant petits que amb prou feines tiren endavant com a administració i ni tant sols estan associats amb la resta de municipis catalans. Per això és important la presència i la participació activa a la FMC de ciutats com L'Hospitalet de Llobregat –la segona de Catalunya– que aporta la seva capacitat i dimensió en benefici del conjunt. L'alcalde de L'Hospitalet, l'amic Celestino Corbacho, és el responsable de la Comissió de Seguretat i Prevenció de la FMC. Aquesta comissió ha d'intentar que en la definició i aplicació del model policial de Catalunya en sorti un sistema de seguretat més eficaç i més coordinat.

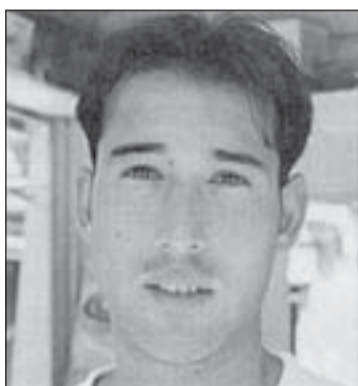
## CIUTADANS

L'HOSPITALET publica a cada número l'opinió d'alguns dels nostres conciutadans a l'entorn dels temes més diversos. Els entrevistats, als quals agraïm la seva col·laboració, són triats a l'atzar.



Montserrat Noya  
comerciant

Penso que la caritat ben entesa comença per un mateix. A partir d'aquí qualsevol campanya de solidaritat en sembla bé. Destinar diners, però, crec que no és l'única via. Molt sovint aquests diners no arriben precisament als més necessitats, sinó que van a mans de dictadors. Això s'hauria de controlar d'alguna forma.



Juan Carlos Hervás  
aturat

Primer invertiria en campanyes de conscienciació de la gent. Continuen sent uns pocs els que col·laboren amb ONGs i entitats solidàries. Després dedicaria especial atenció als problemes de les persones del nostre voltant més proper, de la nostra ciutat i, tot seguit, si encara es pot continuar ajudant a Bòsnia, doncs, fem-ho.



Laura Lopera  
estudiant

Jo sóc partidaria de destinar el 0,7 per cent dels pressupostos municipals a l'ajuda al tercer món, però a banda de diners aportaria recursos humans, persones que ajudessin a la formació dels ciutadans d'aquets països. A vegades tens dubtes sobre si els diners o l'ajuda humanitària realment arriben als més necessitats.



Magin Gómez  
jubilat

Qualsevol acció encaminada a ajudar els pobres o pobles necessitats en sembla bé. Però de pobres ni ha pertot arreu, per tant fins que la redistribució de la riquesa no sigui més equitativa, els problemes continuaran existint. Malauradament, a més, som molt desconfiats a l'hora de donar diners, per exemple als indigents del carrer.

**Amb quins projectes solidaris cooperaria?**

**L'Hospitalet**

Diari Informatiu de la Ciutat

**Edita:**

Ajuntament de L'Hospitalet  
Tel. 402 95 90

**Direcció:**

Cristina Sánchez

**Redacció:**

Rosa Salguero, Pilar Gonzalo i Jordi Mélich i Lluís Izquierdo (esports)

**Fotografia:**

Imacna S.C.P.

**Disseny i maquetació:**

E. Ortiz

**Infografia:**

Grup Inèdit Disseny

**Disseny capçalera:**

Gabinet de Comunicació i Imatge

**Direcció departament publicitat:**

Marga Solé. Tel. 402 95 09

**Imprimeix:**

C. G. Canigó S.L.

**Tiratge:**

100.000 exemplars

D.L. 36444-94