

# Paredes limpias para disfrutar de un municipio de calidad

Presentada la segunda fase de la campaña de sensibilización 'Cuidemos nuestra ciudad'

Las paredes no caben en la lavadora. No pueden lavarse tan fácilmente y hacerlo cuesta esfuerzo y dinero que tenemos que pagar entre todos. Hay que darse cuenta.

**CIVISMO** Coincidiendo con la aprobación definitiva por el Pleno municipal de la Ordenanza del Civismo y la Convivencia, el Ayuntamiento ha puesto en marcha la segunda fase de la campaña de sensibilización ciudadana, basada en que las paredes de los edificios de la ciudad presenten un aspecto limpio, libre de los tags y pinturas incontroladas que se ven en tantos lugares. *Las paredes no caben en la lavadora* es el eslogan de esta fase, cuya consigna genérica, *Cuidemos la ciudad*, se lanzó en noviembre del año pasado.

El teniente de alcalde de Civismo, Participación Ciudadana y Actividades Regladas, José Conde, y la concejala de Servicios Municipales y Mantenimiento de la Vía Pública, Ana María Prados, han sido los encargados de presentarla públicamente.

El núcleo de la campaña insiste en el hecho de que la ciudad es un espacio común de convivencia que hay que mantener limpio y en buen estado y que eso hay que conseguirlo entre todos.

José Conde ha insistido en esta idea y ha explicado que aunque ahora la campaña de sensibilización tenga como objetivo la limpieza y el buen estado de las paredes, nuevas fases en el futuro se ocuparán de los ruidos, de la convivencia y de que la ciudadanía evite ensuciar las calles.

Según el teniente de alcalde, "la inmensa mayoría de la gente respeta las normas cívicas, pero existe una minoría que no lo hace, y a ésta hay que decirle que la normativa recién aprobada establece sanciones que en una falta leve, por ejemplo, pueden llegar hasta los 600 euros".

El Ayuntamiento, sin embargo, contempla la opción de que la reparación del daño ocasionado se haga mediante el trabajo para la sociedad. "Sería preferible -ha explicado José Conde- que en determinados casos, en los que la persona sancionada tenga dificultades económicas o sea menor de edad, y después del diálogo y la mediación, con ella o con los padres, si es menor, pueda llegarse al acuerdo de que la sanción sea sustituida por un trabajo para la sociedad".



Los tags y las pintadas incontroladas desaparecerán de lugares públicos

La brigada del civismo está temporalmente reforzada con cincuenta personas para la limpieza de paredes, contenedores y mantenimiento del mobiliario urbano

El Ayuntamiento aborda la promoción del civismo desde diversos puntos de vista. Ana María Prados, concejala de Servicios Municipales y Mantenimiento de la Vía Pública, tiene bajo su responsabilidad la brigada del civismo, un grupo de trabajadores municipales que se ocupa, desde hace años, del mantenimiento del patrimonio municipal en cuanto a limpieza.

Según Prados, "la brigada tuvo el año pasado 66.000 euros de presupuesto para material que también se repetirán en este ejercicio y periódicamente se llevan a cabo campañas especiales mediante planes de empleo en los que se incrementa el personal de la brigada".

Actualmente, cincuenta personas refuerzan las actuaciones de la brigada del civismo en la limpieza de carteles de las fachadas, carteles de los limpiaparabrisas de los coches, limpieza de contenedores y en el mantenimiento del mobiliario urbano.

El tema de los carteles publicitarios en los limpiaparabrisas de los coches preocupa especialmente al Ayuntamiento por cuanto, según ha explicado Conde, "muchas gente no recoge el papel, sino que lo tira al suelo, con lo que también se produce un problema de limpieza viaria".

En la promoción del civismo intervienen varias áreas del Ayuntamiento, pero como ha explicado el teniente de alcalde, "también es necesaria la implicación de la sociedad civil organizada, de las empresas, entidades y colegios. Hay que concienciar a toda la población de que esta ciudad es nuestra y que la única manera de conservar lo que tanto nos ha costado conseguir es cuidarla entre todos y hay que hacerlo desde las primeras edades". # CONCHITA GÓMEZ

"Para lavar una mancha de tomate frito de una camiseta es suficiente con ponerla en

## El apunte

el tambor de la lavadora y dejar que ésta haga su trabajo. Limpiar las paredes de la ciudad cuesta un poco más de tiempo y de dinero. Y, además, cada vez que haces tags o graffiti, o cuelgas un cartel donde no debes, no solamente estás ensuciando la ciudad, sino que también ensucias a todos los ciudadanos y ciudadanas que viven en ella". Esta es la leyenda que puede verse en los materiales gráficos de la nueva fase de la campaña de sensibilización ciudadana que lleva a cabo el Ayuntamiento.

Todo empezó en 1997 con el proyecto "L'Hospitalet pel Civisme", pionero en España, que impulsado por el Ayuntamiento consiguió aglutinar en torno a sus principios a la población, a la sociedad organizada y a los sectores empresariales con la intención de erradicar actitudes incívicas de nuestra vida ciudadana y conseguir una ciudad más agradable.



Ana María Prados y José Conde presentan la campaña