

Homenaje a los comerciantes de L'Hospitalet

Menciones especiales para Juan Salvador Díaz y Dionís Unanue

RECONOCIMIENTOS

La Nit del comerç ha cerrado las actividades de la VIII Setmana del Comerç de L'H con un homenaje a los comercios que este año 2008 han cumplido 75 años de actividad y con menciones especiales para el anterior presidente de los mercados, Juan Salvador Díaz y, a título póstumo, a Dionís Unanue que fue presidente del Grup de Botigues del Centre. Éste último lo recogió su viuda, María Castejón.

Durante la ceremonia fueron distinguidos por 75 años de trabajo bajo la dirección de la misma familia los establecimientos: Joyería Catalán, Herbolari Camps y Charcutería Salat, los tres de Santa Eulàlia. La familia Salat protagonizó uno de los momentos más emotivos de la noche al subir al escenario los actuales propietarios con sus nietos. El mayor, Eloi, afirmó que "somos el futuro de la familia y de la ciudad".

En la celebración también se con-

Durante la ceremonia fueron distinguidos por 75 años de trabajo bajo la dirección de la misma familia los establecimientos: Joyería Catalán, Herbolari Camps y Charcutería Salat

cedieron los premios del primer curso de escaparates: en la categoría de mercados, a Ju-Ka, parada exterior 116-117 del Mercado de Collblanc, y en la categoría de comercio urbano, a Joyería Catalán, que sumaba a este galardón, al reconocimiento por sus 75 años de trayectoria.

El teniente de alcalde de Promoción Económica, Alfons Bonals, agradeció a los comerciantes su trabajo y recordó la importancia de los planes de dinamización de zonas comerciales y mercados. "Debemos de



La Nit del Comerç reconoció la labor de Juan Salvador Díaz y Dionís Unanue (su viuda recogió el galardón) y premió a los escaparates de Joyería Catalán y Lencería Ju-ka

trabajar de cara al futuro para afrontar nuevos retos", dijo.

La alcaldesa, Núria Marín, señaló que "en un momento en que la eco-

nomía financiera está desacreditada, los comercios son empresas productivas que representan la economía real, que aportan riqueza social y

lugares de trabajo. El factor humano que ofrece el comercio de proximidad es el futuro y vosotros sois los expertos". # REDACCIÓN