

◆ Los colegios públicos lanzan una campaña para potenciar su imagen y sus valores

Una escuela competente, diversa y personalizada

ROSA SALGUERO



Competente, porque forma personas responsables, que aprenden y conviven sin tener en cuenta criterios de competitividad y porque dispone de unas instalaciones modernas y adecuadas y de equipos educadores cualificados. **Diversa**, porque basa su enseñanza en la tolerancia y la diversidad. **Flexible**, porque se adapta a las necesidades y capacidades de cada alumno y de su familia. Y **personalizada**, porque ofrece a los padres la oportunidad de seguir de cerca y participar en la formación de sus hijos de manera directa e individual.

Estos cuatro adjetivos califican los colegios públicos de nuestra ciudad en la campaña de imagen que el Ayuntamiento está difundiendo. En L'Hospitalet funcionan actualmente 35 centros de primaria, en los que casi 600 profesionales atienden durante este curso cerca de 9.000 alumnos de entre 3 y 11 años de edad, y uno de educación especial.

Con la promoción del parque escolar de L'Hospitalet se persigue incentivar el interés de los padres por la pública que, según un estudio encargado por el Consistorio, en el momento de elegir colegio consideran prioritario la identidad del centro y su sistema organizativo. Estos aspectos, según la encuesta, se valoran más en la privada que en la pública. Además, se pretende aumentar las tasas de escolarización públicas que han disminuido por, entre otros factores, el descenso de la natalidad y del número de habitantes.

Abrir las puertas de los centros a la ciudad

Por todo ello, los centros de primaria se disponen a abrir sus puertas a la ciudad, mostrar sus instalaciones y servicios y explicar sus valores a las madres y padres interesados, con la participación de profesorado, AMPAS, conserjes e incluso ex alumnos. Además de crear y difundir un nuevo eslogan y una nueva marca de la escuela pública, la campaña se completa con la edición de una guía con información de cada centro, que se enviará a las familias de los 1.600 niños que iniciarán 'el cole' el próximo curso, y con la convocatoria de actos de presentación a los padres. También se ha abierto una línea 900 de información telefónica, una página *web* y se ha editado un video, entre otras acciones.

La escuela pública de L'Hospitalet se caracteriza por ser competente, diversa, flexible y personalizada. Estos cuatro valores son los que se destacan en la campaña informativa lanzada por el Ayuntamiento para reforzar la imagen de los colegios públicos de la ciudad y evitar que pierdan alumnos en favor de la privada. Las escuelas, 35 de primaria y una de educación especial, tienen como objetivo explicar 'más y mejor' su oferta para facilitar la elección a los padres



Cerca de 9.000 niños de entre 3 y 11 años estudian en los colegios públicos de L'Hospitalet

CONÈIXER L'ESCOLA PÚBLICA DE L'H

Joan Francesc Marco i Conchillo
Tinent d'alcalde d'Educació i Cultura



L'Ajuntament ha endegat una campanya d'informació sobre l'escola pública. L'ha precedida un treball d'investigació sobre les actituds envers l'escola pública o privada i, en especial, sobre les motivacions que porten les famílies a decantar-se per un o altre model d'escola. Un fet és cert: l'escola pública no té res a veure amb les velles *escuelas nacionales* (sección niños o niñas) dels actuals pares i mares. Ha experimentat una indiscutible transformació, obra de la democràcia, de la nova legislació educativa, de la formació permanent i actualitzada del professorat, de la participació de la comunitat educativa.

Però encara s'arrossegueu molts tòpics. I és que l'escola pública no s'ha ocupat ni preocupat gaire de mostrar-se 'en públic' tal com és i vol ser: se'n coneixen més els reptes que no les fites assolides. Costa més canviar els estereotips que no la realitat. Com abans, encara hi ha qui presumeix de dur els fills a una 'escola de pagó', tot i ser concertada... És just, doncs, difondre la qualitat i els valors de l'escola pública de L'Hospitalet, "competent, diversa, flexible i personalitzada". Si bé tots els escolars són igualment ciutadans, vagin a l'escola que vagin, l'escola pública és, de ple dret, l'escola 'del comú', de la ciutat.

La campanya servirà també para que durante las semanas previas a la convocatoria de preinscripción —que fijará en breve el Departament d'Ensenyament de la Generalitat— cada centro registre las demandas de información que atienda con el fin de prefiar cuántos padres estan interesados en matricular a sus hijos. Esta medida permitirá disponer de más datos a la Generalitat en el momento de organizar la oferta de P3 en la ciudad para el próximo curso y para que ésta se adecúe a la demanda.

Las primeras sesiones informativas dirigidas a los padres se realizaron del 27 al 29 de enero en Santa Eulàlia, la Florida y el Centre. Durante esta semana se completarán las charlas en el AC Bellvitge (Rambla de la Marina, 232), el día 3 de febrero; en el AC Collblanc-la Torrassa (Mare de Déu dels Desamparats, 87), el día 4 de febrero, y en el colegio público Gornal (av. Carmen Amaya, 44), el 5 de febrero, a las 18.30h. En estas jornadas informativas se proyecta el video de la campanya.

« Facilitar la elección de los padres y aumentar las tasas de escolarización

« Una guía, una línea 900, charlas y una nueva marca, centran las acciones