

◆ Els guardons reconeixen la tasca de l'equip de dissenyadors municipals

La imatge de ciutat rep dos premis FAD de disseny gràfic

CRISTINA SÁNCHEZ

L'equip de dissenyadors de la Direcció Municipal de Comunicació i Imatge de l'Ajuntament ha guanyat l'accessit de bronze del Premi Global de Disseny Gràfic a la Imatge de Ciutat dels Premis Barcelona de Grafisme i Comunicació Municipal a Catalunya. A més, en la categoria individual, el cartell Fabulari del dissenyador municipal Enric Llopis ha guanyat el diploma de plata en l'apartat de publicitat.

Els premis Barcelona els convoquen des de 1993 l'Ajuntament de la Ciutat Comtal i l'Associació de Directors d'Art i Dissenyadors Gràfics i Il·lustradors ADG/FAD per tal de distingir les tasques de comunicació i imatge que es fan des dels municipis catalans.

Premi a l'obra gràfica de L'Hospitalet durant 1994

En el cas de L'Hospitalet, els guardons han volgut reconèixer l'obra realitzada per l'equip de disseny municipal durant 1994. Aquest equip està format per Josep Cañete, Josep Pla, Núria Escrig, Enric Llopis i Antoni Perna, que van presentar als premis una recopilació de vuit cartells i catàlegs dissenyats durant l'any passat per a cursos, activitats i entitats diverses, entre d'altres, la presentació d'exposicions d'art al Centre Cultu-



ENRIC LLOPIS

Aquest disseny pel Fabulari és una de les obres premiades

ral Tecla Sala (Cultures precolombines i Art de grup), Voluntaris de L'Hospitalet, el programa de les Jornades Família i Escola, els cursos de l'Institut Municipal de Promoció Econòmica i Formació Ocupacional (IMFO), els Premis municipals Antoni Castejón de Meteorologia i Medi Ambient, el Fabulari, etcètera. D'aquests, quatre van ser seleccionats per accedir als premis.

El cartell Fabulari, dissenyat per Enric Llopis, ha rebut el diploma de plata en l'apartat de Publicitat i en la categoria individual. Es tracta d'un fullet editat per a les Festes de Primavera de 1994 per presentar els grups participants del tradicional correfoc i que mostra un joc tipogràfic amb el cap d'una bèstia, símbol d'aquesta concentració de comparses i animals fantàstics que se celebra cada any a la ciutat.

«**Cartells i catàlegs prestigien la imatge de L'Hospitalet**

«**El disseny per presentar el Fabulari 94, diploma de plata**

L'alcalde de L'Hospitalet, Celestino Corbacho, i l'alcalde de Barcelona, Pasqual Maragall, van assistir a la cerimònia de lliurament de premis, que va tenir lloc a un conegut hotel de Barcelona el passat dia 22 d'abril.

L'equip de dissenyadors de la Direcció Municipal de Comunicació i Imatge és també l'autor de la capçalera del periòdic L'HOSPITALET. Diari Informatiu de la Ciutat.

La patronal quiere mejorar la calidad de las empresas

M.CARMEN TORRES

Las pequeñas y medianas empresas metalúrgicas de L'Hospitalet y Baix Llobregat tienen un bajo nivel de control de la calidad de sus productos, según un estudio presentado por Carles Sans, director de información, asesoría y calidad del CIDEM (Centro de Información y Desarrollo Empresarial). Para paliar este déficit, la Asociación Empresarial y la Unión Patronal Metalúrgica de L'Hospitalet y el Baix Llobregat han firmado un convenio con el CIDEM.

El estudio, promovido por la Unión Metalúrgica, demuestra que muchas empresas realizan las verificaciones de su producto de forma artesanal. Aunque los productos elaborados en L'Hospitalet son reconocidos en el mercado nacional, el 60 por ciento de las 14 empresas que forman la muestra del estudio, sólo exportan el 10 por ciento de su producción. La calidad es uno de los factores más importantes para vender los productos en el extranjero.

Para mejorar la competitividad de las empresas, la Asociación Empresarial y la Unión Patronal Metalúrgica de L'Hospitalet y Baix Llobregat han firmado un convenio con el CIDEM que permite a sus empresas asociadas beneficiarse de las ayudas económicas que concede este organismo para que un consultor externo haga un análisis exhaustivo de la situación de la empresa y realice una serie de propuestas de mejora.