

El Mercado de la Florida muestra su nuevo edificio

Una exposición muestra a los usuarios y paradistas como será el equipamiento municipal

La maqueta del que será el futuro Mercado de la Florida está instalada en el vestíbulo del equipamiento. Las paradas interiores y exteriores se integrarán en el interior del edificio

COMERCIO El nuevo Mercado de la Florida dispondrá de un aparcamiento subterráneo, con 279 plazas para usuarios del equipamiento y para residentes, y de un supermercado. Las actuales paradas de productos frescos y las del exterior se integrarán en el interior del edificio, que tendrá una superficie de 3.872 metros cuadrados. El nuevo mercado será más accesible y dispondrá de más servicios para los concesionarios y para los usuarios.

Estos son los principales detalles del equipamiento que se construirá en el mismo emplazamiento que ocupa el actual mercado. Dos maquetas instaladas en el vestíbulo, en la entrada de la calle de la Primavera, muestran el nuevo edificio.

El teniente de alcalde de Promoción Económica, Alfons Bonals, se muestra satisfecho del proyecto y de la mejora que supondrá el nuevo equipamiento tanto para los profesionales del comercio como para los usuarios. Bonals afirma que el mercado de la Florida reunirá tres requisitos: supondrá una mejora para los profesionales que trabajan, será un elemento de dinamización del barrio y del resto del comercio y, al ser un edificio nuevo, dará categoría a la zona.

El coste del equipamiento se sitúa en 22 millones de euros que deberán pagar Ayuntamiento y paradistas, además de contar con diversas subvenciones. Ambas partes se han marcado un plazo hasta Navidad para cerrar las negociaciones y, partir de ese momento, se pondrá una fecha para iniciar las obras. Lo primero será construir un mercado provisional que pueda acoger la actividad comercial de las actuales paradas en la avenida de la Primavera y, una vez en funcionamiento, se iniciarán las obras del nuevo equipamiento.

Una reforma no era suficiente

El teniente de alcalde de Promoción Económica afirma que se ha optado por hacer un edificio totalmente nuevo en el mismo emplazamiento porque "con una reforma del equipamiento actual no se conseguían los requisitos que ha de



Alfons Bonals, la concejala del distrito, Fenanda Sánchez y los presidentes de las paradas, ante la maqueta

Así será el nuevo equipamiento



Imagen virtual del nuevo edificio en el actual emplazamiento del mercado

El nuevo edificio del Mercado de la Florida se estructurará en tres niveles. El inferior corresponderá a un corredor continuo de puestos; el nivel medio será una superficie acristalada que iluminará el interior, y el nivel superior corresponderá a toda una planta que acogerá el supermercado y las oficinas.

Las paradas exteriores estarán en un pasillo continuo a la misma cota del espacio exterior. El mercado interior contará con las paradas tradicionales y un supermercado. Se procurará que la luz natural llegue a todos los rincones; por eso, los cierres verticales serán de cristal y, además, la planta superior tendrá unas cla-

raboyas que bañarán con luz cenital la zona central del mercado.

La circulación de camiones de grandes dimensiones afectará mínimamente el entorno, ya que todas las maniobras de carga y descarga se harán en el sótano del edificio. El aparcamiento estará conectado con el interior del mercado.

Todos los accesos al edificio estarán adaptados desde las calles que lo rodean, o a pie, mediante rampas o rampas mecánicas. Habrá dos grandes núcleos de acceso al mercado: por un lado, el núcleo de ascensores; por el otro, las escaleras y rampas mecánicas.

reunir un mercado en los tiempos actuales".

Por su parte, los presidentes de las paradas interiores y exteriores, Antoni Gai y Yolanda Albacete, respectivamente, están convencidos que saldrán ganando con el nuevo mercado "porque es necesario para el barrio", dice Gai. Yolanda Albacete es más contundente cuando afirma que "es la única alternativa para sobrevivir". Antoni Gai reconoce que siempre se había mostrado contrario a la presencia de un supermercado

El mercado contará con 279 plazas de aparcamiento para usuarios y residentes

cerca de un mercado, pero ahora ha cambiado de idea y piensa que esta superficie comercial ayudará a dinamizar el mercado, porque "siempre es mejor que esté dentro que fuera".

Antoni Gai y Yolanda Albacete se muestran confiados en que conseguirán atraer a un público más joven y son conscientes que tendrán que introducir algunos cambios: "Las amas de casa trabajan fuera de casa y tendremos que ser más flexibles con los horarios". # P. G.