

**Comunicacions.** La fira mundial dels mòbils torna a Fira Granvia i travessa la ciutat per instal·lar al Centre d'Activitats municipal

# LA FARGA SE SUMA A L'MWVC AMB EL MOBILE DELS JOVES

Per primer cop, el Mobile World Congress surt de la Fira i arriba al bell mig de la ciutat. La Farga acull al 2 de març el YoMo, el Mobile dedicat a la formació per a estudiants i professors, que espera 15.000

CRISTINA SÁNCHEZ  
FOTOS: GABRIEL CAZADO

**T**he Youth Mobile Festival (YoMo) és l'esdeveniment que el Mobile World Congress (MWC) dedica als joves per orientar-los en les carreres professionals que relacionen tecnologia, ciència, matemàtiques, enginyeria i art. S'adreça a estudiants i professors i aquest any se celebra a La Farga de L'Hospitalet, del 27 de febrer al 2 de març, en paral·lel al congrés mundial dels mòbils que torna a Fira Granvia del 26 de febrer a l'1 de març.

El YoMo preveu l'assistència d'uns 15.000 visitants, estudiants i

posarà l'accent aquest any en el futur de la societat a través de la interrelació entre la tecnologia 5G, l'internet de les coses i la intel·ligència artificial, la realitat virtual, robots, drons i vehicles connectats. Precisament, la Fórmula 1 s'estrena enguany al saló amb un estand. També s'obre un espai per als projectes més rupturistes, com una experiència d'aterratge a la Lluna.

Entre els ponents, els responsables de les principals companyies tecnològiques; la presidenta executiva de la Fundació de les Nacions Unides, Kathy Calvin, i el president del Banc Mundial, Jim Yong Kim.

Aquest any, el Mobile vol donar més visibilitat al programa Women

4Tech per impulsar la igualtat de gènere al sector tecnològic. Dues d'aquestes activitats es faran a L'H, fora de la

Fira. [Vegeu notícia inferior.]

Segons el màxim responsable de l'empresa organitzadora GSMA, John Hoffman, aquesta edició tindrà un impacte econòmic de 471 milions d'euros i crearà 13.000 llocs de treball temporals. ■



## L'esdeveniment relaciona ciència, tecnologia, matemàtiques, art i enginyeria per orientar els alumnes

professors, i presenta com a novetat un recorregut interactiu per formar els joves sobre els objectius de desenvolupament sostenible de les Nacions Unides i el seu impacte a la nostra societat, en la línia del lema del Mobile d'aquest any: *Creant un futur millor*.

El festival dels joves, al qual s'accedeix amb inscripció prèvia, ofereix un ampli programa d'activitats interactives, espectacles teatrals i conferències relacionades amb els àmbits temàtics. S'hi tractarà sobre el canvi climàtic, intel·ligència artificial, robòtica, nanotecnologia, *cyberbullying*, programació de jocs, First Lego League, cúpules de Leonardo i una llarga llista de temes per a joves a partir de 10 anys. Per als professors, hi dedica un programa de tres dies per veure i experimentar tecnologies i metodologies innovadores a l'aula.

Tot això a La Farga, mentre que a Fira Granvia del Districte Econòmic s'hi troben els professionals del sector i es presenten les novetats mundials de l'any. Prop de 110.000 visitants, 2.300 expositors i més de 400 empreses operadores de 280 països.

A més de presentar les darreres novetats en telefonia mòbil, l'MWC

## #Mobile Tech i gastronomia i cultura a la plaça

La tecnologia esta present en la nostra vida diària quasi cada minut. Per això, quin millor moment que la celebració del Mobile per acostar les seves possibilitats a la ciutadania? Això és el que pretén #LH Mobile Tech, que va començar el 15 de febrer amb una jornada a l'Hospital de Bellvitge sobre tecnologia aplicada a la medicina.

El dia 21, Torre Barrina acollirà una jornada titulada *Emprendre en la ciutat del segle XXI*, amb el professor universitari d'emprenedoria Boyd Cohen, autor del llibre *Post-Capitalist Entrepreneurship: Startups for the 99%* (Iniciatives empresarials post-capitalistes per al 99%).

La pròxima cita serà el dia 22. El cofundador i CEO de Wallapop, l'hospitalet Agustín Gómez, pronunciarà una conferència a l'auditori de Planeta Formació y Universidades. El mateix dia, a Gornal Activa es farà un taller per a persones sense feina per buscar ofertes amb eines digitals.

El dia 23 serà el torn de l'esport i com la tecnologia pot ajudar al rendiment esportiu. El lloc,



Música i gastronomia en el Village 2017 de la plaça d'Europa

el Ce  
senta  
d'amb

Villa

La pla  
propo  
del 2  
rellad  
punt  
Baztá  
tes. F  
begu  
Horar

En  
activi  
per p  
la tec  
sobre  
Álex  
igualt

el YoMo, el saló dedicat als estudiants. En paral·lel, la ciutat prepara activitats diverses per acostar la tecnologia a la ciutadania

# MA ES

del 27 de febrer  
0 assistents



## ça d'Europa

entre Cultural Tecla Sala, on també es pre-  
ran quatre *start-ups* (empreses emergents)  
bit tecnològic i esportiu.

### ge L'H Experience i dones

ça d'Europa tornarà a acollir el Village amb  
ostes culturals i gastronòmiques de la ciutat,  
4 al 28 de febrer. Hi participará la xef Ada Pa-  
la, que farà un *show cooking* amb aliments a  
de caducar, i l'artista de l'Edifici Freixas Pati  
an farà un mural efímer amb aquests produc-  
Per 3,50€ es podrà degustar una tapa i una  
da i per 12€, dues begudes i quatre tapes.  
ris: [www.hospitaletexperience.com](http://www.hospitaletexperience.com).

n aquest espai també hi haurà dues de les  
tats del programa Women4Tech del Mobile,  
potenciar el paper de la dona en el món de  
nologia. El dia 26 es farà un taller interactiu  
e xarxes professionals amb l'expert mundial  
López, i el 28 tindrà lloc un fòrum sobre  
tat de gènere en el sector. ■



## El recinte firal s'enlaira

Durant l'any 2017 va rebre prop de 260.000 visitants a les principals fires

El YoMo, el Mobile dels joves, serà, sens dubte, el principal esdeveniment que rebrà La Farga aquest any, en un calendari amb fires i activitats ja tradicionals i altres proposades que s'hi estrenen. El president de La Farga, José María García Mompel, valora molt positivament la col·laboració amb el Mobile: "intentem que la ciutat s'enriqueixi amb totes les activitats que

es fan a Fira Granvia. És un model que ens agradaria aplicar a altres fires, obrir sinergies entre diferents instal·lacions que treballen en diferents indrets de la ciutat".

El Centre d'Activitats és un espai de referència a l'àrea metropolitana. L'any passat va rebre prop de 260.000 visitants i la major aflluència la van registrar el Kaliu Park, el Beer Festival,

el Japan Weekend i el Saló del Cinema i les Sèries, activitats que repeteixen aquest any.

García Mompel afirma que "volem atreure altres fires d'aquest tipus, amb caràcter divulgatiu i alhora professional, dues qüestions que contribueixen a donar valor afegit al recinte perquè promocióni la ciutat i també la seva economia". ■

### LA FARGA: SALONS I ESDEVENIMENTS AMB VISITES MULTITUDINÀRIES



■ **Saló del Cinema i les Sèries. Del 2 al 4 de febrer.** 27.000 persones van visitar l'edició d'enguany que va tenir com a estrelles *Harry Potter*, *Star Wars* i la sèrie *V*.



■ **XXXI Jornades Dia d'Andalusia. 24 i 25 de febrer.** La Farga acull els actes centrals de la celebració, que l'any passat va aplegar 5.500 persones. [Vegeu pàgina 22.]



■ **Barcelona Beer Festival. Del 16 al 18 de març.** Segona edició a La Farga de la fira de la cervesa artesana, acompanyada de gastronomia i música que es va estrenar amb 32.000 visitants.



■ **VeggieWorld Barcelona. 27 i 28 d'octubre.** La segona edició de la fira sobre l'estil de vida vegà s'ha traslladat a La Farga després del gran èxit de públic del 2017 a Barcelona.



■ **RetroMoto Barcelona. Del 9 al 11 de febrer.** Cita ineludible per als aficionats a la moto clàssica que enguany ha fet homenatge a la marca JJ Cobas. Ha reunit 14.000 persones.



■ **The Youth Festival Mobile. Del 27 de febrer al 2 de març.** Primera edició al recinte del certamen dedicat als joves estudiants en el marc del Mobile World Congress.



■ **Concerts de les Festes de Primavera. Abril.** Són un clàssic de les festes, que l'any passat van aplegar 3.000 persones. Les actuacions d'enguany encara no s'han anunciat.



■ **Creativa Barcelona. Del 8 a l'11 de novembre.** Un dels certàmens més populars i habituals del calendari, amb 22.000 visitants el 2017. Referent de labors i manualitats.



■ **Parc Infantil de Trànsit. Del 12 al 15 de febrer.** Al tancament d'aquesta edició, la Guàrdia Urbana organitzava el parc on participen uns 5.000 alumnes de la ciutat.



■ **Japan Weekend. 10 i 11 de març.** Cultura japonesa en totes les vessants que l'any passat va atraure 23.000 seguidors. Una cita ja consolidada en el calendari anual.



■ **Congrés de Serveis Socials Bàsics. 17 i 18 d'octubre.** Trobada sota el lema *Acompanyament professional, transformació col·lectiva de professionals de tot Catalunya*.



■ **Kaliu Park. Desembre-gener.** Pista i tobogan de gel, activitats infantils, animació, tallers, esports... És la cita nadalenca familiar a L'H que va rebre 120.000 visitants la passada edició.