

## ◆ Facilitats per fer les compres *Comerç Actiu* es posa en marxa amb una targeta de crèdit pròpia

PILAR GONZALO

Pròximament, 8.000 comerços de L'Hospitalet i Barcelona lluiran en els seus aparadors un distintiu amb l'indicatiu *Comerç Actiu*. Això implicarà una sèrie d'activitats conjuntes i, principalment, l'emissió d'una targeta de crèdit per fer les compres a les botigues adherides. Tenir una targeta de compra pròpia ha estat una vella reivindicació del comerç local que ara es fa realitat. Les negociacions amb la Caixa han donat resultat i aquesta entitat bancària ha arribat a un acord per emetre 'els diners de plàstic'. De moment són cinc les entitats de comerciants de L'Hospitalet que s'han afegit a aquesta proposta. L'Associació de Comerciants de Collblanc-La Torrassa, l'Associació de Comerciants de Santa Eulàlia, el Grup de Botigues del Centre, la Unió de Botiguers i el Gremi d'Alimentació i Comerç. S'espera, però, que abans que finalitzi l'any es puguin adherir altres entitats.

La targeta és completament gratuïta, no caldrà pagar cap quota, i tampoc és necessari tenir obert un compte a La Caixa, ja que aquesta entitat domiciliària els rebuts al banc que es desitgi. La targeta admet el pagament aplaçat a 3, 6 i 12 mesos. En aquest últim cas es cobrarà un mínim interès.

« **Vuit mil  
comerços de  
L'Hospitalet i  
Barcelona  
s'han adherit  
al projecte**

« **Hi haurà  
un distintiu a  
les botigues  
que participin  
a la campanya**

Si es decideix no aplaçar el pagament, els rebuts es cobraran a principis de mes. El titular de la targeta gaudirà de sorteigs mensuals, des de viatges a premis directes.

Els màxims representants de les cinc associacions impulsores de



La targeta de crèdit facilitarà les compres als usuaris a la majoria de comerços de la ciutat

la targeta valoren molt positivament la seva emissió, ja que consideren que contribuirà a donar una imatge de gran àrea comercial.

Dinamització i impuls  
del comerç de la ciutat

José Reina, de l'Associació de Comerciants de Collblanc-La Torrassa, està convençut que la targeta de crèdit serà tot un èxit perquè "suposarà un arma més del petit i mitjà comerç davant les grans superfícies comercials. Es tracta —diu Reina— de tenir les mateixes armes per lluitar en igualtat de condicions". Ricard Pedrerol, de l'Associació de Comerciants de Santa Eulàlia, és d'aquesta mateixa opinió i afegeix que "l'oferta de la targeta ha creat moltes expectatives entre els botiguers i ara cal que tota la informació arribi als compradors". Per contra, el president

de la Unió de Botiguers, Josep Maria Selva, creu que "no es tracta d'aferrar les grans cadenes, sinó de donar dinamisme i modernitzar el comerç tradicional". Dionís Unanue, president del Grup de Botigues del Centre, qualifica "d'idea molt bona" l'emissió d'una targeta i afegeix que "els comerciants tenen moltes ganes que funcioni i estan treballant per aconseguir-ho". Finalment, el president del Gremi d'Alimentació i Comerç, Carles Sendra, la targeta "és un avantatge que dona facilitats als compradors i els permetrà tenir descomptes i aconseguir premis".

La campanya *Comerç Actiu* rep el suport de l'Ajuntament. La tinent d'alcalde de Comerç, Maria Lluïsa Ferré, la qualifica d'atractiva, ja que "és una eina eficaç per ampliar l'oferta del petit comerç i li permet competir en millors condicions amb els grans distribuïdors".

## Manifest de la Mesa Cívica pels Drets Socials de L'H

REDACCIÓ

No a la reforma laboral i a les privatitzacions dels serveis i empreses públiques, reduir la jornada laboral a 35 hores setmanals, eliminar les empreses de treball temporal i un subsidi d'atur indefinit són algunes de les propostes que recull el manifest de la Mesa Cívica pels Drets Socials de L'Hospitalet, que va ser presentat en el decurs de la seva primera assemblea general celebrada el passat 21 d'octubre a l'Aula de Cultura de Sant Josep.

Aquest moviment social de la ciutat es va constituir formalment el passat mes de juny després d'haver participat en la Marxa contra l'Atur del passat abril convocada a tot Catalunya pels partits polítics, entitats i sindicats. Actualment, unes 25 associacions, entre formacions polítiques, veïnals, sindicals, entitats solidàries i ciutadanes, s'hi han adherit amb l'objectiu de lluitar pel que consideren "drets universals" de l'home: "el dret a un treball digne, el dret a la salut, el dret a l'habitatge, el dret a la cultura...", apunta Salvador Pujol, membre de la Comissió Permanent de la Mesa.

Segons Pujol, era necessari aquest primer manifest, que derivarà en campanyes de mobilització concretes, "davant l'avenç de la política neoliberal del govern central i els retalls que comporta". La Mesa està formada per una Comissió Permanent i per diferents comissions de treball que estudien campanyes de sensibilització i informació. Una de les primeres que posaran en marxa serà en els instituts on informaran els joves sobre el Tractat de Maastricht i els perjudicis que està suposant ara mateix, especialment entre el jove que "vol trobar feina després dels estudis", diu Pujol.

## L'OMIC fa un cicle de conferències sobre consum

REDACCIÓ

L'Oficina Municipal d'Informació al Consumidor ha iniciat una nova experiència amb el cicle Aules de Consum. Sota aquesta denominació, l'OMIC ofereix, amb la col·laboració de la Diputació de Barcelona, un programa de formació per a persones interessades en obtenir un coneixement tècnic dels temes consumistes. El proper dia 19 es tractarà sobre *Subministraments* i el 26 la sessió s'anomenarà *Anem a comprar al mercat* i inclourà una visita a un d'aquests equipaments municipals.

El cicle està especialment pensat per a persones que tenen interès en formar-se en matèria de consum i que després poden fer extensius aquests coneixements a la resta de la comunitat. Les sessions estan organitzades per a grups de 15 persones com a màxim, de manera que es garanteixi el diàleg i l'intercanvi d'opinions.

## IC-EV llama a la movilización para hacer una ciudad ecológica

P. G.

La coalición IC-EV ha hecho un llamamiento a la ciudadanía, a las entidades y a los partidos políticos para hacer de L'Hospitalet una ciudad ecológica. Para ello celebró una reunión en el Auditorio Barradas, el pasado día 30, en la que presentó una serie de propuestas en aplicación de los acuerdos de la cumbre de Río.

IC-EV propone la constitución de un Consejo por L'Hospitalet Ecológico con representación de todos los estamentos sociales y con la participación de expertos. En la agenda de trabajo, según declara Joan Oms, concejal de IC-EV, debería figurar la realización de un estudio sobre la recuperación de residuos, la elaboración de un nuevo modelo urbanístico que potenciará las zonas peatonales y la red bici-comunicación. Estas dos medidas implicarían la reducción del tráfico y de la velocidad por algunas calles de la ciudad. El plan



El plan ecológico de IC-EV contempla la reducción del tráfico

también recoge las medidas económicas para llevarlo a cabo. El concejal propone la aplicación de la política de eco-tasas y destinar al plan de reconversión ecológica de la ciudad el 1,5% que pagan las grandes compañías suministrado-

ras por la utilización de la red subterránea de distribución.

Para poner el plan en práctica se necesita la colaboración de todos. "O se consigue el compromiso ciudadano o será imposible", dice el concejal de IC-EV.