

## EDITORIAL

**GESTIÓ PROFESIONAL**

La necesidad de que L'Hospitalet disponga de un teatro en condiciones que ofrezca a la población una programación regular de artes escénicas es un hecho que nadie discute. Ahora bien, lo que no es de recibo es que la oferta de este equipamiento no acabe de llegar a los ciudadanos y que su propuesta cultural la disfrute sólo una minoría especialmente interesada. Ésta debe ser y es una preocupación municipal que ha de resolverse de inmediato.

La propuesta de elaborar un plan de promoción para el Teatre Joventut que tenga en cuenta aspectos como el aparcamiento, los desplazamientos, la señalización y las representaciones especiales para grupos es un salto adelante para conseguir una mayor implantación de este escenario en el que se están programando espectáculos de gran calidad que cuando se han presentado en otros teatros catalanes han tenido una buena respuesta de público.

En la misma línea se encuentra la idea de gestionar este equipamiento a través de la iniciativa privada, sin que ello signifique ceder un teatro público a los intereses comerciales. Tras más de cinco años de funcionamiento, se hace evidente la necesidad de gestionar este equipamiento bajo criterios profesionales que permitirán, por una parte, aumentar el rendimiento de la instalación y, por otra, rebajar los actuales costes del Joventut, dos conceptos inseparables ya que la empresa que se encargue de la gestión obtendrá sus beneficios de los ingresos de taquilla. Y todo ello sin perjuicio para la calidad del producto, porque la dirección del equipamiento y el visto bueno a su programación continuará en manos del Ayuntamiento, que también se reserva algunas fechas para que el teatro municipal siga acogiendo actos institucionales y ciudadanos como hasta ahora.

## LA FIRMA

**L'HOSPITALET MERECE  
LA PENA VIVIRLO**


Alberto Fernández Díaz  
Presidente del Partido Popular de Catalunya



Vuestra ciudad ha sido –hasta la generación anterior a la mía– una perfecta desconocida, lo cual ha supuesto una injusticia histórica para los hospitalenses. Han hecho falta muchos esfuerzos y sucesivas campañas para que los propios ciudadanos se autoidentificaran con su municipio, primero, y sobre todo para que el exterior tuviera conciencia plena de lo que realmente es y significa L'H. Y es que L'H es mucho más que la segunda ciudad catalana en número de habitantes (que no deja de ser un dato meramente demográfico), es hoy en día sin duda, una de las ciudades con más proyección de futuro en el entorno metropolitano y en la nueva realidad europea. En estos momentos L'H posee grandes espacios que ya están permitiendo potenciar su imagen al exterior: la zona industrial mejor comunicada de Catalunya (Pedrosa), y en la que se están instalando empresas líderes, el recinto ferial Montjuïc 2-L'Hospitalet, que está empezando a ser ese escaparate del mundo que todos deseamos, y la nueva Farga, convertida en oferta ferial y de servicios.

Todo ello es un buen ejemplo en el presente, al que hay que sumar las grandes apuestas al futuro como serán el gran espacio de la Tecla Sala convertido en Centro Cultural Metropolitano, con su Biblioteca Central, y la remodelación de la zona del Cuartel de Lepanto, que la convertirán en una ciudad de servicios y en la vanguardia europea, gracias a la colaboración de todos y al acuerdo entre los distintos gobiernos, empezando por el de la Nación. Todo esto unido al trabajo realizado por todos con anterioridad, y a lo mejor que tiene la localidad, que son los hospitalenses, hace que se pueda reivindicar una ciudad que vale la pena conocerla a fondo, descubrirla y, sobre todo, vivirla. Los que como yo vivimos en Barcelona, pero en la misma frontera con L'Hospitalet, podemos comprobar como los hospitalenses, gentes trabajadoras y emprendedoras, populares en definitiva, son capaces de conseguir grandes retos. Y precisamente por eso estoy convencido que sabréis, sabremos, hacer de L'H una ciudad de referencia en todos los campos de la actividad humana en la Europa del siglo XXI, como lo son ya ciudades como Estrasburgo, Bruselas o Burdeos, que tienen una población similar.

## CIUTADANS

L'HOSPITALET publica a cada número l'opinió d'alguns dels nostres conciutadans a l'entorn dels temes més diversos. Els entrevistats, als quals agraïm la seva col·laboració, són triats a l'atzar.

**A què es  
degut el  
descens de  
la natalitat?**

Santi Macià  
professor

Crec que la principal causa és la situació econòmica actual. És el principal factor que fa decidir sobre el nombre de fills que vol una persona o una parella. La butxaca marca. Qui més qui menys té una hipoteca, algun crèdit... i és clar, això influeix. Com plantejar l'educació dels fills, seria potser un altre factor, però amb menys incidència.



M. Carmen Martínez  
mestressa de casa

Als diners. Així de clar. Avui dia, és necessari que els dos membres de la parella treballin i tot i així, amb una economia mitjana el més òptim és tenir un o dos fills. Personalment considero, que fins a tres estaria bé, però depèn del teu sou. Malauradament tenir fills és com subscriure una hipoteca. T'ho has de plantejar de forma material.



José Yepes  
jubilat

Jo, que sóc d'una altra generació, crec que com a mínim s'haurien de tenir dos fills per parella. Però, també veig que ara el jovent, amb les feines tan precàries i l'alt nivell de vida que porta, en comparació amb altres èpoques, s'ho ha de pensar. De totes maneres, si per alguna cosa em fa por el descens de la natalitat és per les pensions del futur.



Teresa Pinto  
comerçant

A més fills, més boques per alimentar. Abans, portar criatures al món no ens plantejava tants problemes econòmics, perquè l'economia ja era precària de per si. Ara bé a banda dels diners, moltes parelles també haurien de tenir en compte si disposen de temps per dedicar-li als fills, perquè sinó els acaben cuidant els avis.

**L'Hospitalet**

Diari Informatiu de la Ciutat

**Edita:**  
Ajuntament de L'Hospitalet  
Plaça de l'Ajuntament, 11  
Tel. 402 95 90

**Direcció:**  
Cristina Sánchez

**Redacció:**  
Rosa Salguero, Pilar Gonzalo,  
Jordi Mèlich, Lluís Izquierdo i  
Enric Gil

**Disseny i maquetació:**  
E. Ortiz

**Fotografia:** Imacna S.C.P.

**Infografia:**  
Grup Inèdit Disseny

**Disseny capçalera:**  
Gabinet de Comunicació  
i Imatge

**Direcció departament  
publicitat:**

Marga Solé. Tel. 402 95 09

**Imprimeix:** C. G. Canigó S.L.

**Tiratge:** 100.000 exemplars  
**D.L.** 36444-94