

EDITORIAL

APUESTA POR LA CULTURA

El Pleno municipal de L'Hospitalet acaba de aprobar uno de sus proyectos de futuro más ambicioso en materia de educación y cultura, el Plan de Bibliotecas de la ciudad. L'Hospitalet, que fue pionera en este campo e inauguró su primera biblioteca en 1932, necesitaba poner al día y ampliar estos equipamientos para adaptarlos a una demanda que ha evolucionado a través de los años. El número de ciudadanos que cursa estudios ha aumentado y también ha cambiado el concepto tradicional de biblioteca. Ahora, estos centros han ampliado su potencial de usuarios que busca en ellos no sólo el préstamo o consulta de un libro y un lugar de estudio, sino también un espacio de interrelación con la cultura donde pueda encontrar todo tipo de información en cualquier soporte, ya sea impreso, informático o audiovisual.

Las bibliotecas de L'Hospitalet deben dar respuesta a esta demanda y eso es lo que pretende este plan que creará una red de equipamientos por toda la ciudad (uno central, seis de distrito y tres de apoyo) que supondrá una inversión superior a 1.200 millones de pesetas y que se ha marcado como fecha clave el 2010. En este proyecto, la futura Biblioteca Central, que ya ha empezado a construirse en el Centro Cultural Tecla Sala, jugará un papel fundamental, coordinando toda la red y dotada de toda la infraestructura técnica necesaria para acceder a cualquier tipo de información. Una apuesta indiscutible por la cultura.

RÀDIO L'HOSPITALET. DIAL INFORMACIÓ

L'any 1982, Ràdio L'Hospitalet va començar les seves emissions sumant-se al fenomen de les emissores municipals de Catalunya. Als anys següents, la ràdio va anar creixent i adaptant la seva programació a les necessitats del moment. Ara, Ràdio L'Hospitalet ha donat un nou pas endavant per afrontar un futur molt diferent al que la va veure néixer. L'emissora municipal ha adoptat la submarca Dial Informació i es converteix en una ràdio informativa i de companyia, especialitzada en difondre tot allò que passa a L'Hospitalet. Durant tot el dia, l'actualitat local, els serveis, l'esport i el món associatiu estan presents de forma continuada a través de notícies, reportatges, consells... combinats amb música de tots els estils. El 92.5 de la FM ha iniciat un nou camí amb un objectiu clar, com diu l'eslògan de la temporada, amb *El desig de ser per tu*.

PERSONAL E INTRANSFERIBLE

LA MODA ECOLÒGICA I LA DEMAGÒGIA

Josep Pernau

Degà del Col·legi de Periodistes

En l'antologia de la demagògia i el populisme polític barat s'haurà d'inscriure el cas succeït a París el passat dia 1 d'octubre. Les elevades temperatures d'un estiu inacabable, acompanyades de la falta de pluges i de l'acostumada circulació intensa a la capital francesa varen conduir a una atmosfera irrespirable, que posava en perill la salut pública. La solució del Govern socialista de Lionel Jospin no va ser altra que utilitzar la llei i fer parar tots els vehicles privats de manera alternativa: un dia els de matrícula de nombres parells i l'altra, els senars.

Les mesures governamentals estan fetes per a ser criticades per l'oposició. Així és la política. La dreta es va llançar rabiosa contra la decisió del Govern i d'aquesta manera es sumava al cor de tots els que protestaven per una actuació tan dràstica. Els conservadors demostraven tenir mala memòria o creien que això és el que passava entre els ciutadans. Semblaven voler ignorar que la Llei

de protecció del medi ambient l'havien impulsat i aprovat ells fa menys d'un any, quan tenien majoria parlamentària. Gràcies a la millora de les condicions atmosfèriques i a la bona memòria dels mitjans de comunicació, l'oposició de dretes, que potser mai pensava aplicar la llei que havia fet, es va estalviar seguir fent el ridícul. Ni per un moment els va passar pel cap apuntar-se el mèrit d'haver estat previsors.

Quedava clar que les seves preocupacions ecològiques i per la salut pública eren només una disfressa. És una de les moltes conclusions que es poden treure d'una actitud que generosament es pot qualificar d'irresponsable. Es nomenen ministres, consellers i regidors de Medi Ambient per quedar bé, perquè això és el que es porta i perquè està en el signe dels temps. Es dicten normes i es fan lleis sense cap voluntat d'aplicar-les. Això té un nom: demagògia.

CIUTADANS

L'HOSPITALET publica a cada número l'opinió d'alguns dels nostres conciutadans a l'entorn dels temes més diversos. Els entrevistats, als quals agraïm la seva col·laboració, són triats a l'atzar.

El Diari L'HOSPITALET arriba al número 50



Mònica Dorado
monitora d'aeròbic

És important que per fi un mitjà de comunicació local s'hagi consolidat. Reconec que el fullejo sempre però només lleigeixo el que m'interessa, especialment la secció d'esports. També m'agrada l'apartat on la gent opina de diferents temes. A propòsit, us diria que a vegades tracteu massa el futbol i poc altres esports com ara l'aeròbic.



Francisco Díaz
pensionista

Sóc lector habitual del diari L'HOSPITALET i us felicito pels cinquanta números. De totes les publicacions que ens posen a la bústia la que més m'agrada és aquesta perquè conté més informació que publicitat. Aprofito per suggerir-vos que incidiu encara més en l'opinió pública sobre els excresciments de gossos als carrers i places de la ciutat.



Daniel Toril
estudiant

Crec que és una publicació que està força bé. Està ben treballada, és fàcil de llegir i connecta amb tots els públics. El que lleigeixo amb més atenció són els temes de cultura, de teatre, de cinema, de música... Crec que és positiu per a la ciutat que hi hagi mitjans de comunicació locals. Contribueixen a crear el que podríem anomenar 'consciència hospitalenca'.

L'Hospitalet

Edita: La Farga GEMSA
Adreça: c/ Barcelona, 2
Tel. 261 53 30 Fax 338 43 97
Direcció: Cristina Sánchez
Redacció: Rosa Salguero, Pilar Gonzalo; **esports:** Jordi Mèlich;
disseny i maquetació: E. Ortiz;
fotografia: Juan Valgañón; **informàtica:** Grup Inèdit Disseny/G. Fernández; **disseny capçalera:** Comunicació i Imatge.
Publicitat: Tel. 261 52 00
Imprimeix: C. G. Canigó S.L.
Tiratge: 100.000 exemplars
D.L. 36444-94

Aquesta publicació no s'identifica necessàriament amb les opinions expressades pels seus col·laboradors i columnistes.