

Música. Nou cantants han participat en el concurs de veus organitzat per TV L'Hospitalet

Marta Knight, guanyadora de 'L'H canta en femení'

La jove cantautora Marta Knight, amb el seu folk alternatiu, ha estat la guanyadora del concurs *L'H canta en femení*, organitzat pel programa *Taquilla Inversa* de TV L'Hospitalet, amb el suport del Servei municipal d'Esports i Joventut i del local L'Oncle Jack. Knight, natural de Martorell i amb només 19 anys, va arribar a la final juntament amb l'hospitalenca Mon Feijóo i amb la també cantautora Patrycia.

Han estat un total de nou les cantants que han participat en el certamen televisiu. Segons Laura Alsina, l'editora i presentadora del magazín cultural *Taquilla inversa*, "l'objectiu ha estat donar visibilitat a noves veus de dones, aprofitant la finestra del *Taquilla* on donem suport a artistes emergents posant-los a disposició el nostre plató setmanalment".

A través del portal lhdigital.cat es poden recuperar totes les actuacions de les participants i també la gala final on es va decidir la guanyadora després de tornar a escoltar les tres finalistes. El jurat responsable del veredictes l'han integrat Amadeo Rojo, cap d'unitat del Servei de Joventut; Climent Lanaspá, coordinador de *pop-rock* de l'EMMCA, i la cantant Lidia Guevara. Tots tres van destacar el nivell de les finalistes i van atorgar la màxima puntuació a Knight per la sensibilitat de les seves lletres i pel clima que va generar amb la seva actuació final, segons van destacar.



La periodista Laura Alsina i les tres finalistes, d'esquerra a dreta: Marta Knight, Mon Feijóo i Patrycia

L'hospitalenca Mon Feijóo i la intèrpret Patrycia van ser les altres finalistes del certamen televisiu

Marta Knight es va mostrar agraïda per l'oportunitat que li ha brindat TV L'H i pel premi: actuar la pròxima tardor al local L'Oncle Jack de L'Hospitalet dins el marc del Festival Acróbates 2018. Respecte al fet d'orientar el concurs a les veus de dones acompanyades de guitarra, la intèrpret considera que "sempre és important fer visible el talent femení" i que "per això m'ha semblat una bona iniciativa".

Knight, de caràcter introvertit dintre i fora dels escenaris i amb un disc publicat, reconeix que la seva passió per la música li ve d'escoltar que jo també volia escriure cançons per fer sentir a algú allò que aquells grups em transmetien a mi. Des de llavors, la música l'entenc com una altra forma de veure les coses. La vida amb música té una altra profunditat", afirma. ■

L'H Confidencial

Nova convocatòria del premi de novel·la negra de la ciutat

L'Ajuntament i Roca Editorial han publicat les bases del certamen 2019. S'hi poden presentar fins a gener de l'any vinent escriptors de qualsevol nacionalitat o procedència amb residència a l'Estat espanyol, amb obres inèdites en català o castellà. El veredictes del jurat es farà públic el maig de 2019. El guardó està dotat amb 12.000 euros i la publicació de la novel·la. Més informació a www.bibliotequeslh.cat. ■

Patrimoni



ARXIU MUNICIPAL AMHL901AF0000149/DLVILA

Recuperació de la façana original de l'edifici de Correus

Han començat els treballs finançats per l'Àrea Metropolitana i l'Ajuntament per a la restauració dels estucs i esgrafats, l'acabat exterior de la cúpula, el sòcol i els elements decoratius de pedra artificial, així com la reposició del rellotge i d'una bústia amb cap de lleó, i la reparació de l'estructura de la coberta de l'edifici projectat per Puig i Gairalt el 1927. ■

Gestió. Procés de reflexió conjunta amb la ciutadania per renovar i ampliar l'oferta pedagògica

El Museu de L'H recorre el camí de la millora a través de la participació

Amb l'objectiu de millorar el servei públic que presta en l'àmbit de la cultura i la difusió del patrimoni, el Museu de L'Hospitalet ha encetat un procés participatiu d'avaluació i reflexió conjunta amb la ciutadania, un procés que duu a terme juntament amb responsables de la facultat de Pedagogia de la Universitat de Barcelona (UB).

Diversos grups de discussió formats per persones relacionades amb el món educatiu, de les entitats socials o per ciutadans particulars porten a terme dinàmiques amb la tècnica del *Manual Thinking*, que connecta la mà i el cervell. Sota la direcció de Núria Serrat, professora de la UB, els participants en les sessions assenyalen en unes etiquetes, en primer lloc, les característiques que mai voldrien trobar en un museu. Tot seguit les agrupen

per temes i cadascú vota les tres pitjors qualitats d'un museu, com per exemple, la manca d'accessibilitat, el disseny antiquat o, fins i tot, la foscor.

Amb el mateix sistema, també indiquen les qualitats que hauria de tenir un hipotètic millor museu del món. D'aquesta barreja de mancances i de qualitats positives s'acaba derivant un intercanvi i una pluja d'idees per a la millora del Museu de la ciutat.

Procés engrescador

La possibilitat de participar en la renovació d'un equipament com el Museu és un factor engrescador per als interessats. Rosa Maria Aldabó, professora de l'Institut Mercè Rodoreda, ha estat una de les participants en la primera de les reunions. Agraïeix l'oportunitat "d'aportar entre tots



Primera reunió del procés d'innovació pedagògica al Museu, al juny

una altra mirada per tal de seguir fent camí i millorar totes les experiències que ells ofereixen".

Els responsables del Museu volien que la millora del servei fos un procés obert a la ciutadania. "Hem de ser capaços d'entendre en què fem per tal de millorar, i és

important fer-ho amb aquesta metodologia", explica Josep Maria Solias, director del Museu.

L'objectiu és que d'aquí a sis mesos pugui haver-hi sobre la taula un nou pla d'acció del Museu que orienti la renovació i ampliació de l'oferta pedagògica que ofereixen. ■

Biblioteques

Obres de millora a la Josep Janés, la Bòbila i Can Sumarro

A la Biblioteca Josep Janés s'està renovant la climatització i reparant el porxo i l'entrada, a més de fer retocs de pintura. A la Bòbila, la climatització s'adapta a la normativa ecològica i a Can Sumarro es millora l'accessibilitat amb rampes, un ascensor i portes automàtiques. ■

Publicacions

Nova col·lecció del CEL'H amb imatges històriques

La primera publicació és *Santa Eulàlia. Memòria fotogràfica dels barris de la ciutat* i recull 77 imatges sobre el comerç, el patrimoni, festes, activitat industrial i de la pagesia, entre d'altres. Costa 10 euros i es pot adquirir a Abacus, llibreries i papereries, quioscos i establiments diversos, especialment de Santa Eulàlia. ■