

JAVIER MARISCAL ♦ Diseñador, autor del cartel

"Las Fiestas de Primavera son una explosión de gente"

CRISTINA SÁNCHEZ

¿Cuál ha sido el proceso creativo del cartel?

Cuando recibí el encargo pregunté qué eran las Fiestas de Primavera y descubrí que el Ayuntamiento de L'Hospitalet, y no quiero ser pelota, tenía muy claro que tipo de comunicación quería. L'Hospitalet tiene un estilo de comunicación que me gusta y creo que la marca L'H es una de las mejores cosas que se han hecho en España en los últimos años. Esta ciudad ha crecido de forma convulsiva, con gente venida de diferentes lugares, con historia, que convive al lado de algo muy grande, Barcelona. Entendiendo esto, las Fiestas de Primavera son un elemento aglutinador. Se consigue el punto mágico: viejos, mayores, pequeños, jóvenes, gente de diversas culturas e ideologías notan que hay una cosa común: que viven juntos, en la misma ciudad, con los mismos problemas, y la fiesta hace que salga lo mejor de cada uno y que se comparta el cachondeo, el baile, el salir a la calle... Catalunya es norte en un país del sur, donde a la gente le gusta trabajar bien y a la vez ocupar la calle y una fiesta de la primavera hace que jun-

»» La marca L'H es una de las mejores cosas que se han hecho en España

tos vivamos esta experiencia y se cree un símbolo de ciudad.

¿Qué mensaje transmite el cartel?

Es una explosión de gente, de una manera muy caricaturizada pero que permite identificarte, que sale a la calle, juntos, a divertirse, porque están haciendo algo en común en alguna de las actividades de la fiesta. He intentado acercarme al tópico y darle la vuelta, no inventar palabras sino hacer una frase con palabras ya hechas: la primavera, Sant Jordi, el dragón, las flo-

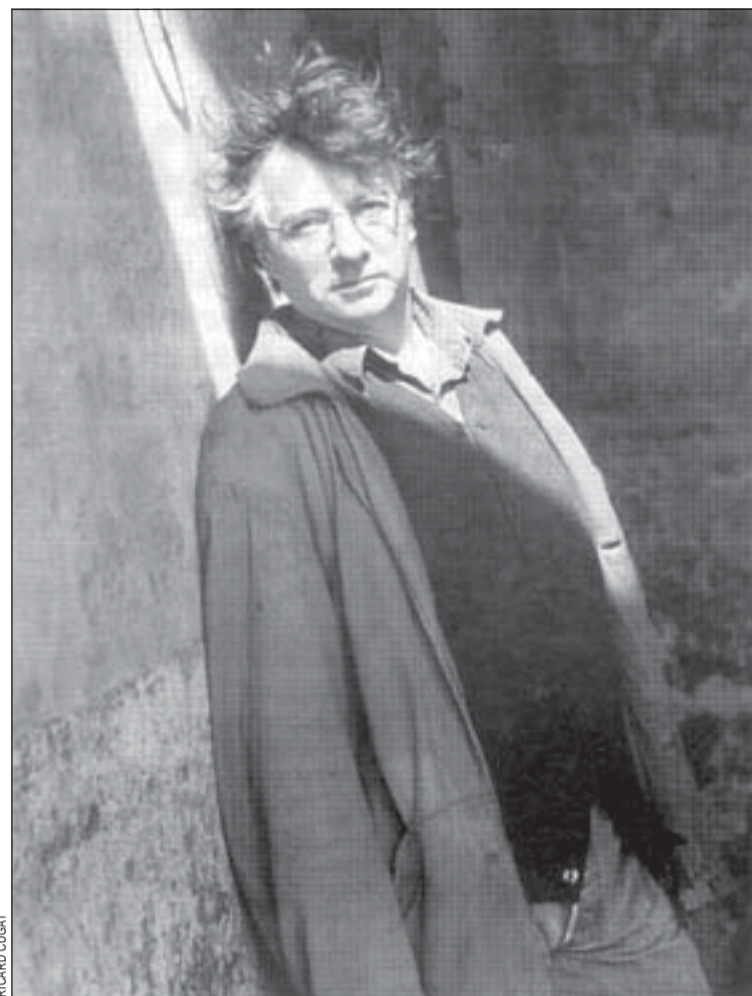
res, la gente bailando, los abuelitos, los punkies, las señoras con culo, las niñas que estrenan tetas por primera vez porque cada primavera nace una nueva generación de mujeres, los adolescentes que salen a comerse el mundo... Junto es como una explosión. Creo que así es la fiesta de L'Hospitalet.

Para Mariscal ¿qué es diseñar?

No es lo mismo diseñar una colección de interruptores eléctricos, como estamos haciendo ahora, que un programa de comunicación visual como el de L'Hospitalet. Somos como un sastre, hacemos un traje a medida para solucionar problemas de comunicación. Nunca aceptamos algo con lo que no estamos de acuerdo, por filosofía o por estética. No diseñaría uniformes para el Ejército, por ejemplo. Tengo una relación bastante dura con mi trabajo, nunca me gusta lo que hago. Es... como si siempre te estuvieras equivocando, me gusta más el trabajo de otros, dudo mucho. Esto y la falta de tiempo es lo negativo de mi trabajo. Por lo demás, es muy divertido.

¿Las mascotas Cobi y Petra te han marcado?

No, es normal que la mayoría de



RICHARD CUGAT

Para Mariscal, las Fiestas de Primavera son mágicas

la gente perciba que es lo más importante. No creo que haga ningún otro trabajo en mi vida tan difundido como éste, igual la mascota de Hannover en Alemania pero aquí no tanto. Para mí estuvo muy bien, muy agradable, muy bonito, pero antes de empezar los juegos ya trabajábamos en otro proyecto muy importante para Japón, y el Cobi era historia. Pero para la gente soy el papá de Cobi.

¿Y quién es el padre del diseño?

Igual fue Jesucristo o San Pedro...

¿Y la madre?

La Virgen María...no sé. O Maho-

ma, o las primeras culturas, los que inventaron la rueda, o cómo sentarse, cómo hacer cacharros de cocina... El diseño está en todo.

¿De qué huye Mariscal en su trabajo?

Huyo de la monotonía, de la mediocridad, de provocar sentimientos sombríos, que generen conflicto. Me interesa mucho, un minuto antes de morirme, pensar que he vivido bien, me he ganado la vida y he hecho que la gente se haya entendido mejor, que mi trabajo les ha ayudado a entender mejor las Fiestas de Primavera porque vieron un cartel que les animó a salir a la calle y vivirlas.