

Acord. El text ha estat signat, entre d'altres, per l'Ajuntament i per les 22 associacions de comerciants, mercats i restauració

El Pacte pel comerç de L'H vol millorar la compra de proximitat

L'acord pretén enfortir, modernitzar i professionalitzar el comerç local; fomentar sinergies, i millorar l'ocupació en el sector

L'Ajuntament; els representants de 22 associacions de comerciants, mercats i restauració; el Gremi d'Hostaleria; la Cambra de Comerç de Barcelona; els sindicats UGT i CCOO, i el Consorci per a la Normalització Lingüística han signat el Pacte local pel comerç de L'Hospitalet. El document té com a objectiu encetar nous projectes per enfortir el teixit comercial de la ciutat i afrontar els nous reptes que el sector tindrà en un futur.

El document consta de diferents accions dividides en cinc grans eixos estratègics: modernització del teixit comercial, professionalització, espai comercial urbà, col·laboració públicoprivada, i associacionisme i sinergies amb els sectors econòmics i socials de la ciutat.

Entre les mesures que proposa el text figura la creació de l'Observatori del Comerç de la Ciutat perquè vetlli per l'enfortiment del comerç de



La Nit del Comerç distingeix divuit establiments de la ciutat

Es reconeix als comerços de L'H per la seva dedicació al llarg dels anys. Els establiments distingits enguany han estat: a Can Serra, Ferreteria Trior; al Centre, Llibreria Ferre, Floristeria Rovira, Regals i Làmparas-Llums Vergara; a la Torrassa, Floristeria Oliva; a Collblanc, Marina Boutique i Farmàcia Lluís Huguet

Higueras; a Sant Josep, Díaz Martín Decoració; a Santa Eulàlia, Sanitaris Amo, Farmàcia Estel, Garbí Natal i Papeleria Reyes; a la Florida, Bar Ven-Fi; a Pubilla Cases, El Paraiso i Aquazoo Ana, i a Bellvitge, Autoescola Euro i la parada de mercat Legumbres Rojo. S'han concedit mencions

especials a Maria Pilar Palau Sabater, presidenta del Grup de Botigues del Centre i Sant Josep; Juan Bautista García Escorihuela, de Marina Boutique de Collblanc, i, a títol pòstum, a Antoni Gay i Feliu, i Juan Salvador Díaz, fundadors de l'Agrupació de Comerciants Concessionaris de Mercats Municipals de L'Hospitalet.

proximitat de L'H. També s'inclou la creació d'una plataforma web que informi d'actuacions, iniciatives i projectes comercials a la ciutat.

Durant l'acte de signatura, l'alcaldessa, Núria Marín, assegurava que "una ciutat no es pot entendre sense un comerç viu i vertebrador". Entre els comerciants, es copsava l'interès per aplicar les mesures que conté el text. Mireia López, presidenta del grup de comerciants de Santa Eulàlia, afirmava que "la gran assignatura pendent és la formació i la professionalització del comerç". Per la seva banda, Maria Pilar Palau, presidenta del Grup de Botigues del Centre i Sant Josep, apostava per "crear un comerç de qualitat a la ciutat i regular alguns comerços de nouvinguts que no compleixen amb la legalitat".

Crítiques d'Esquerra

El grup municipal d'ERC ha criticat en una nota de premsa la falta de concreció del pacte. En aquest sentit, el portaveu republicà, Antoni Garcia, ha manifestat que "aquest pacte és insuficient, una simple declaració d'intencions més que no pas un autèntic acord de ciutat per impulsar el comerç local, i que se'ns presenta sense cap dotació pressupostària".

PROPOSTES D'ACTUACIÓ PER CADA EIX ESTRATÈGIC DEL PACTE

Modernització

- Creació de programes per a la millora de la imatge física dels comerços.
- Incentius per a la creació de nous negocis que siguin viables.
- Foment de programes de cerca de talent jove emprenedor.
- Impuls al prestigi del sector (potenciar i donar a conèixer bones pràctiques, establiments centenaris o artesans).
- Elaboració de guies que facilitin la creació de nous negocis.
- Foment de la millora de la visibilitat digital dels negocis. Incorporació de la tecnologia digital al punt de venda.
- Assessorament lingüístic (atenció al públic, retolació i imatge).

Professionalització

- Programa de formació Comerç del futur: estratègia i innovació, imatge del punt de venda, habilitats i competències en la venda, comunicació digital, habilitats i competències lingüístiques.
- Creació de formació específica per al comerç nouvingut.
- Disseny de programes d'assessorament individualitzat als comerços.
- Impuls a programes de formació específics per a la restauració i el cooperativisme.
- Millora del procediment de relleu generacional i transmissió de negocis.
- Formació per incloure en el sector persones que estiguin desocupades.
- Programa d'intercanvi d'experiències.

L'espai comercial urbà

- Incentivar programes de foment de l'ocupació dels locals buits així com d'embelliment dels que no s'ocupin, tant a peu de carrer com als mercats municipals.
- Millorar l'experiència de compra amb l'ajut d'una singularització de l'espai comercial (serveis, senyalització, mobiliari urbà, etcètera). També s'estudiarà l'oferta d'aparcaments a la ciutat.
- Millora de la senyalització comercial. S'incidirà a promoure l'accessibilitat i el passeig dels vianants als espais comercials.
- Plantejament de mesures per enfortir i preservar usos comercials de proximitat i, al mateix temps, amb més valor afegit.

Col·laboració públicoprivada i associacionisme

- Crear l'Observatori del Comerç de la Ciutat per vetllar per una presa de decisions transversals en temes de comerç; promoure el coneixement i impulsar mecanismes de debat entre les diferents àrees municipals; crear una plataforma web per informar, i proposar mesures de comunicació i millora de la difusió de l'oferta comercial.
- Crear plans i programes per enfortir i apoderar les associacions de comerciants, recolzar la professionalització i fomentar-ne la interculturalitat.
- Col·laborar amb universitats. Participar en xarxes territorials i nacionals del sector.