

Economia. Prop de 12.000 autònoms impulsen activitats econòmiques que generen riquesa i dinamisme social

L'H és terra d'emprenedors

Els emprenedors són impulsors d'idees que generen un benefici econòmic o social per a la comunitat. Amb la seva empena ens mostren que és possible tenir una nova oportunitat

Cristina Sánchez

Sovint, quan es parla d'empreses de L'Hospitalet, es citen només els grans negocis i multinacionals instal·lats al Districte Econòmic i a la plaça d'Europa, Spanair, Gallina Blanca o Vanity Fair. Però tant important com aquests per a la ciutat són els 11.800 autònoms que estan al capdavant de petits negocis i, en especial, els que aposten per impulsar una nova activitat tot i que la situació econòmica no és la més favorable. Són els emprenedors.

Des del 2007, a L'Hospitalet s'han donat d'alta 289 noves empreses, segons dades de l'Ajuntament, la major part de les quals responen al perfil d'emprenedor: persones que tenen un projecte que pot resultar d'interès i que genera activitat econòmica o social.

Una d'elles és la Immaculada Ubiergo, que fa 3 mesos va obrir la seva pròpia gestoria administrativa a Sant Josep. Fins ara treballava a Barcelona i, atesa la conjuntura, va decidir obrir el seu propi negoci al barri on viu. "Vaig començar a treballar d'autònoma a Barcelona però

Des del 2007, la ciutat ha registrat prop de 300 altes de noves empreses

com que visc aquí, vaig decidir muntar el meu negoci a la meua ciutat. Hi ha molta gent i, per a un comerç que està a peu de carrer, això és molt important", explica.

La major part dels emprenedors, un 70% dels que demanen assessoria a l'Àrea Municipal de Promoció Econòmica, impulsen projectes relacionats amb el sector serveis, sobretot amb el comerç. Com Marisa Pozo i Nacho López, propietaris de la botiga Chic Complementes a Pubilla Cases, dedicada a complements de vestir, bijuteria i estudi de fotografia. Marisa i Nacho van deixar

les seves respectives feines per obrir el seu negoci. "És la combinació de dos projectes, el del meu marit com a fotògraf i el meu, relacionat amb la moda i l'estètica. Espero que ens jubilem al davant de la botiga, que sigui el nostre futur. Ens feia por la crisi però al final vam trobar el local idoni i ens vam decidir", explica Marisa.

Servei d'assessoria

L'Ajuntament organitza sessions formatives per als emprenedors. Se'ls ofereix assessoria per comprovar si el seu projecte és viable i, si ho és, per posar-ho en marxa.

Silvia Medina és una d'aquestes emprenedores i va obrir un laboratori de pròtesis dentals el passat octubre a Santa Eulàlia. Després de la baixa per maternitat no va poder tornar a la seva empresa i va muntar el seu propi laboratori que treballa per a clíniques dentals. No és la primera vegada que regenta un negoci propi: "No crec que torni a treballar d'assalariada. El negoci funciona relativament bé per a l'època que estem i em permet atendre la meua família".

La Silvia de Dios també prefereix treballar pel seu compte i ha obert una clínica veterinària a Sant Josep. "Abans treballava contractada en una clínica, feia moltes hores però tenia un sou baix. Ara, si faig jornades llargues seran per mi. Crec que el negoci funcionarà perquè hi ha pocs veterinaris al barri".

Alejandro Martínez s'ha decantat per l'alimentació i és propietari d'una botiga de productes gourmet a Sant Josep, el barri on viu. Després de 15 anys treballant com a informàtic, es va quedar a l'atur i, quan no va trobar feina davant l'ordinador, va decidir canviar de rol. "Vaig buscar algun tipus de negoci que no hi hagués a la zona de Sant Josep i vaig optar per productes gourmet, conserves, fumats, vins, embotits, bombons i també productes ecològics".

Cristian Monjo i Marçal Pana-



Marisa Pozo, a la seva botiga de complements; Silvia de Dios atenent el Bruc a la clínica veterinària



Immaculada Ubiergo, a la gestoria, i Alejandro Martínez, a la botiga

reda també vénen del món de la informàtica però ells no pensen deixar-ho, ans al contrari. Són dos emprenedors que han creat Aureo, una plataforma informàtica per fer portals web adreçada a dissenya-

dors gràfics sense coneixements de programació i que ofereixen per una mòdica quota mensual. Monjo i Panareda van deixar la seva feina fixa per posar en marxa el seu propi projecte al barri de Santa Eulàlia,

en el qual treballen cinc persones. "Era impossible que no funcionés perquè aquest producte permet a les pimes disposar d'un portal web autogestionable per pocs diners", explica Cristian Monjo. Ja tenen cartera de clients i diversos partners (socis tecnològics).

Eva Amador també ha fet realitat el seu somni, crear un centre d'infermeria i salut en el qual combinar la medicina tradicional i les teràpies alternatives. Aquesta infermera ha demanat excedència a l'empresa on treballava per obrir el negoci al

Per alguns és una nova oportunitat, per altres és fer realitat el seu somni

Centre. "Un amic em va comentar que podia demanar assessorament a l'Ajuntament i així ho he fet perquè vas tan perdut que no saps per on començar", apunta.

Fomentar la cultura de l'emprenedor és una constant de l'Àrea de Promoció Econòmica. Ja fa 7 anys que celebra el Concurs d'Emprenedors en el qual participen 8 instituts de la ciutat. Al llarg del curs es fan tallers sobre pensament creatiu, eines de treball en equip, formes jurídiques de les empreses, etcètera. És la llavor per impulsar els emprenedors del futur. ■