

# Esta Navidad,

Se acerca la Navidad y todos empezamos a pensar en las comidas de celebración, en los regalos, en ese detalle que hace tiempo pensamos y con el que queremos regalarnos en estas fechas. El comercio de L'Hospitalet está ya preparado para responder al incremento de la demanda tradicional de las fiestas. Un año más ha

puesto en marcha la campaña promocional que nos recuerda que en la ciudad tenemos una amplia oferta de productos de calidad. El llamado comercio de proximidad, los establecimientos que forman las zonas comerciales urbanas, son un valor en alza para fomentar el dinamismo y la actividad en las ciudades

CRISTINA SÁNCHEZ

Bajo el eslogan *Comerç de L'Hospitalet, sempre al teu costat*, el Consell Municipal de Comerç ha lanzado una nueva campaña navideña para invitar a los consumidores a realizar sus compras en los establecimientos de la ciudad. Este año, además, los 8 mercados municipales se suman a la iniciativa.

Carteles, calendarios, pirulís informativos y bolsas repiten la imagen y el eslogan de la campaña comercial de Navidad bajo las 30.000 bombillas-5.000 más que el pasado año- que adornan las principales zonas comerciales con motivo de las fiestas. Este año se han iluminado tres calles más, Enric Prat de la Riba, Mestre Candi y Miquel Romeu, las tres en el barrio de Sant Josep.

Esta Navidad, la campaña llegará también a los 8 mercados municipales. Para ellos, y para el resto de los establecimientos, se han elaborado 555.000 bolsas de plástico con la imagen que identifica al comercio local, que se suman a las tradicionales bolsas de papel con asas que este año se han duplicado hasta llegar a las 40.000.

Estos elementos, anuncios en prensa y radio, y 500 kilos de caramelos, ponen el acento en las ventajas de comprar en L'Hospitalet. La ciudad, según el teniente de alcalde de Promoción Económica, Alfons Bonals, "tiene una amplia oferta de calidad, nuestro comercio es muy competitivo y puede afrontar el futuro con confianza".

Las asociaciones de comerciantes son de la misma opinión y confían que "esta campaña navideña sea mejor que la anterior a

## Campaña del comercio local para incentivar el consumo en el municipio

la vista de la situación económica actual", manifiesta Vicenç Ibañez, presidente de la Unió de Botiguers. El Consell ha puesto sobre la mesa la tasa de actividad laboral de los ciudadanos de L'Hospitalet. Según las últimas cifras del paro, nuestra ciudad se encuentra por debajo del 5% de desempleo sobre la población activa, una cifra



El Consell de Comerç presentó la campaña navideña del comercio en las instalaciones del CEMFO

## LA IMAGEN

### Los elementos promocionales

A partir de ahora, nuestras compras en los establecimientos y mercados de la ciudad tienen un denominador común, *Comerç de L'Hospitalet, sempre al teu costat*. Es el eslogan de la campaña promocional del Consell Municipal de Comerç que nos acompañará durante la Navidad hasta el próximo día 5 de enero.

La imagen y el eslogan de esta promoción navideña será una constante en nuestras calles. Los días 12 y 15 de diciembre, grupos de animación recorrerán las principales zonas comerciales de la ciudad distribuyendo los elementos de la cam-

paña entre los compradores bajo la luz de la iluminación navideña que financian los comerciantes y el Ayuntamiento. La campaña cuenta este año con diversos elementos:

- 40.000 bolsas de papel con asas
- 555.000 bolsas de plástico tipo camiseta
- 500 kilos de caramelos
- 20.000 calendarios de sobremesa
- Anuncios en prensa local y Ràdio L'Hospitalet
- 5.000 carteles de tienda
- 6 pirulís promocionales
- 30.000 bombillas

El eslogan *Comerç de L'Hospitalet, sempre al teu costat* pretende recordar a los consumidores la amplia oferta comercial de la ciudad, su proximidad, calidad y trato personalizado.

inferior a la media de la provincia, de Catalunya y del conjunto de España.

Estos datos hacen prever un aumento del consumo durante las fiestas, ayudado por el calendario del año 2000 que sitúa los días anteriores a las jornadas festivas en sábado y domingo. "Será un fin de semana de trabajo -anuncian los comerciantes- pero puede ser beneficioso para facilitar las compras de última hora".

Los elementos promocionales se distribuirán entre los comerciantes que lo soliciten. Esta campaña para consolidar la imagen del comercio de la ciudad y recordar las ventajas de contar con un servicio de calidad al lado de nuestra casa dispone de un presupuesto de 16 millones de pesetas, un 17% más que la pasada edición.

# compra en L'H

## EL APUNTE

### Pieza clave en el desarrollo de la ciudad

El llamado comercio de proximidad es un elemento fundamental para el desarrollo y la revitalización de las ciudades. En L'Hospitalet, además, es una de las principales actividades económicas del municipio, por el servicio que ofrece a la ciudadanía y por su aportación en el proceso de creación de puestos de trabajo.

La ciudad cuenta con 6.000 establecimientos dedicados al sector terciario. De estos, 3.500 son comercios que se encuentran en la trama urbana, 1.000 en los 8 mercados municipales y 1.500 se dedican a restauración y servicios. Por actividad, la mayoría se dedican a alimentación y restauración.

El importante peso del comercio en la ciudad llevó a L'Hospitalet a crear el Consell Municipal de Comerç, un órgano de participación y asesoramiento en el que se encuentran todas las asociaciones de comerciantes y de los concesionarios de los mercados, además de los grupos municipales del Consistorio.

El Consell cuenta con tres comisiones de trabajo dedicadas a Promoción comercial, Urbanismo comercial y Estudios y propuestas. Su objetivo es mejorar el comercio de proximidad para garantizar un mejor servicio al consumidor, promover actividades de formación y apoyo al comercio local, fomentar el asociacionismo, diseñar campañas de promoción, propiciar la creación de los llamados centros comerciales abiertos y promocionar los mercados municipales.

Actualmente están desarrollando cursos de formación y reciclaje permanente para los trabajadores de los comercios según las necesidades del sector.

#### Urbanismo comercial, un nuevo diseño de ciudad

El comercio de proximidad es uno de los ejes de la actividad ciudadana y un factor clave a tener en cuenta para la dinamización de las ciudades. Así lo establece la declaración del segundo Congreso Europeo sobre Comercio y Ciudad celebrado en la ciudad francesa de Lille en noviembre y al que asistió el teniente de

alcalde de Promoción Económica, Alfons Bonals. "En L'Hospitalet -explica Bonals- siempre hemos tenido claro que el comercio es un elemento de revitalización y dinamización de la ciudad. Por ello, todos los proyectos que se elaboran desde el Área Municipal de Urbanismo tienen ese valor añadido, intentamos que tengan un nivel que nos permita empezar a hablar de urbanismo comercial en L'Hospitalet".

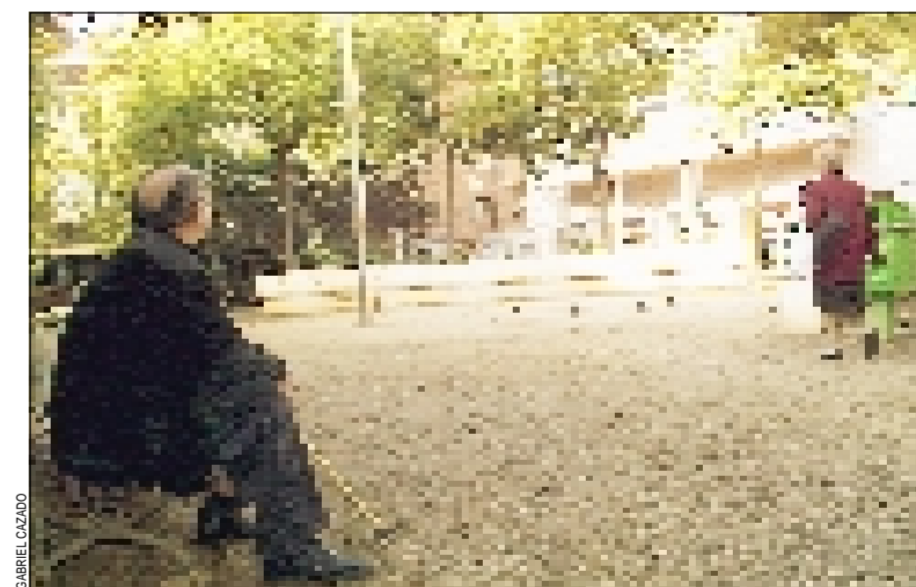
El urbanismo comercial facilita la implantación del comercio y la relación establecimiento-consumidor. Los proyectos elaborados bajo esta premisa contemplan aceras más amplias, parquings, accesibilidad, transporte, alumbrado, etc.

L'Hospitalet tiene previstos actualmente diversos proyectos que tendrán una incidencia positiva sobre el comercio de proximidad. El caso más significativo es la reforma prevista en las

calles que rodean el Mercado de Santa Eulàlia: Unió, Dr. Fleming, Pareto, Anselm Clavé, Muns y las plazas dels Avis y Pius XII, en la que se invertirán 316 millones de pesetas. Esta zona quedará res-



Establecimiento de moda y complementos en la zona comercial de Collblanc



La plaza dels Avis, en la zona comercial del barrio de Santa Eulàlia

tringida al tráfico en horario comercial para facilitar las compras.

Las mejoras en el transporte público como la construcción de la línea 9 del metro, la ampliación de la línea 1 o la mejora del servicio de autobuses de la ciudad, también contribuirán a facilitar la actividad comercial. Son algunas de las claves para apoyar al comercio de proximidad, pero no son las únicas. Alfons Bonals explica que "actualmente se están realizando programas de formación dirigidos a los comerciantes para mejorar la profesionalidad del comercio, lo que significa también mejorar el servicio al consumidor. De esta forma -añade-, se intenta hacer llegar a los propietarios de comercios la necesidad de modernizarse para adaptarse a la demanda que de forma creciente se está produciendo en L'Hospitalet".

