

Nuevas tecnologías. Más del 73% de la población tiene conexión a internet, que se ha convertido en el segundo medio de...

L'HOSPITALET

REDACCIÓN: CRISTINA SÁNCHEZ/ FOTOS: GABRIEL CAZADO

Internet ha pasado a ser un medio de comunicación de mayorías. Tres de cada cuatro hospitalenses tiene conexión a la red en casa, es el segundo medio elegido por la población para informarse y la presencia de la ciudad en el mundo digital ha aumentado de forma notable

Internet es ya el segundo medio elegido por los hospitalenses para informarse de las cuestiones de actualidad, por delante de la radio y la prensa, según constata el Barómetro de Opinión Pública 2012 de la ciudad encargado por el Ayuntamiento. El 46,8% de los encuestados elige la red para informarse, solo por detrás de la televisión que es el medio que escoge el 87,8%.

Este dato viene refrendado por el uso de internet que hace la ciudadanía. El barómetro incluye un apartado especial sobre nuevas tecnologías que afirma que un 76,3% de la población dispone de ordenador y un 73,4%, de conexión a internet. El 65,8% tiene red Wi-Fi en su casa. Por edades, el 90% de los menores de 25 años dispone de ordenador, internet y Wi-Fi. En cambio, entre los mayores de 64, la mayoría no. La disponibilidad de estos tres elementos en los hogares crece a medida que se reduce la edad de los entrevistados y aumenta su nivel de estudios.

No tenemos constancia de la existencia de datos sobre el uso de internet de los hospitalenses en años anteriores para ver la evolución, pero como referencia nos pueden servir las cifras de 2005 en la comarca del Barcelonès, a la que pertenece la ciudad, recabadas por el Institut d'Estadística de Catalunya. Hace 8 años, el 54,6% de los barceloneses usaba ordenador y el 46%, internet.

El hospitalense Carlos Guadián es experto en el uso social y de las administraciones públicas sobre nuevas tecnologías, es licenciado en Ciencias Políticas y coordinador de la plataforma Open Government, dedicada a buenas prácticas en la gestión pública. Según Guadián, el incremento experimentado por el uso de la red entre la ciudadanía es fruto de la aparición de los dispositivos móviles. "Desde hace 2 o 3 años, la popularización de los móviles inteligentes, los *smartphones*, y de las tabletas, permite acceder a información de forma rápida, sencilla y desde cualquier lugar. Esto ha hecho que el consumo de internet se incremente de forma indiscutible". Hoy, el 92,6% de los hospitalenses dispone de teléfono móvil personal.

¿Y qué presencia tiene L'Hospitalet en esta ventana mundial? Un



INFORMACIÓN MUNICIPAL Y NOTICIAS DE LA CIUDAD

La web del Ayuntamiento presenta nueva imagen y es líder en usuarios

Un nuevo diseño más cómodo, accesible y adaptado a los intereses de los usuarios. Es la nueva imagen que ha estrenado la web del Ayuntamiento de L'Hospitalet (www.l-h.cat), que ha colocado en lugares más destacados las informaciones que más reclaman los visitantes de la página.

Además, ha incluido novedades como la posibilidad de compartir contenidos en redes sociales y un apartado titulado Transparencia. La teniente de alcalde de Hacienda y Recursos Generales, Mercè Perea, explica que "queremos responder a la demanda de la ciudadanía que reclama más transparencia y hemos habilitado este espacio en la web donde aparecen los datos económicos del Ayuntamiento, la ejecución del presupuesto, la tasa de endeudamiento, lo que se gasta por habitante, etcétera. Se trata

también de hacer pedagogía de la acción de gobierno y que la ciudadanía sepa porque se hacen las cosas", concluye.

Un millón de visitas en 2012

La web del Ayuntamiento, que incluye diferentes páginas municipales, superó el pasado año el millón de visitas por parte de 641.685 usuarios. De estas, 202.681 fueron a la sede electrónica desde la que se pueden realizar trámites *on line*. Los más utilizados son la recogida de muebles, la carpeta ciudadana, el cálculo de la plusvalía, la domiciliación bancaria y el buzón ciudadano. De las webs municipales, la del Ayuntamiento y la sede electrónica fueron las más visitadas, seguidas de Bibliotecas, Tecla Sala y Teatre Joventut, entre otras.



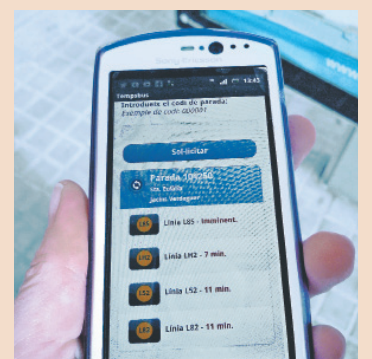
L'Hdigital de la c

Si la web municipal y sus servicios *on line* de la actualidad (www.lhdigital.cat) multimedia. Este portal público fiel, cercano han visitado en más sus usuarios, una no se limitan a ver sino que navegan

Según la dirección municipal "L'Hdigital ha sido formativa multimedia en todos los formatos. Este portal informa información inmediate

BUS EN TIEMPO REAL

El Área Metropolitana de Barcelona ha puesto en marcha un nuevo servicio para saber la hora de paso de los autobuses gracias a las nuevas tecnologías. En las paradas podemos capturar con un teléfono inteligente un código QR que nos permite acceder al tiempo de llegada de los vehículos. Otra opción es instalar un APP gratuita en nuestro teléfono o tableta. Introduciendo el número de parada nos facilitará la información de paso. Por último, también podemos acceder a esa información a través de la dirección web www.AMBmobilitat.cat/AMBtempsbus e introduciendo el número de la parada. El servicio funciona en los 20 municipios de la primera corona metropolitana. En una segunda fase se ampliará a los 36 municipios del área.



comunicación elegido por la ciudadanía para informarse sobre temas de actualidad, por delante de la radio y de la prensa

TENEN LA RED



L'Hospitalet es el referente informativo de la ciudad en internet

L'Hospitalet es la referencia sobre la ciudad, el sitio para informarse online. El portal de L'Hospitalet es L'Hdigital, que publica a diario noticias. Este portal informativo cuenta con un crecimiento de un 50% de sus usuarios los últimos meses de una ocasión. La mitad de los usuarios de L'Hdigital es cercana a 1.000 diarios, y el resto de los contenidos de portada, se actualizan a través de sus páginas. L'Hdigital es uno de los medios de comunicación de L'Hospitalet, Anna Esteve, directora de L'Hdigital, es pionera como plataforma informativa, aglutinando la información de los medios: televisión, radio y prensa. Este formato permite hacer llegar la información directamente a los ciudadanos y ofrece

todos los medios locales a la carta. El crecimiento progresivo de usuarios y su participación en el portal demuestra que damos respuesta al interés de la ciudadanía por informarse sobre la ciudad a través de internet y de formar parte de nuestro proyecto".

Aplicación para móviles

L'Hdigital está preparando una aplicación especial (APP) para ser consultado desde teléfonos móviles inteligentes y tabletas. Los videos a la carta de L'Hdigital puede verse ya desde febrero en todo tipo de dispositivos móviles con sistemas operativos Android o IOS (Apple). Los nuevos audiovisuales son en formato MP4, tienen mayor calidad de imagen y permiten ir directamente al punto del video que se desee.

sencillo ejercicio doméstico con Google, el buscador de referencia en todo el mundo, nos permite encontrar la respuesta. Una búsqueda sobre L'Hospitalet nos arroja más de 22 millones de resultados y 60 páginas con todo tipo de referencias.

El Barómetro de Opinión Pública 2012 también ha preguntado a los hospitalenses sobre el uso de las redes sociales. El 42,2% forma

parte de alguna. La más popular es Facebook (95,1%), seguida de Twitter (24,1%), Messenger (10%), Tuenti (3,6%) y LinkedIn (3,1%).

Las ventajas que ofrecen las

El 92,6% dispone de teléfono móvil personal y un 42% forma parte de alguna red social

redes sociales para tener presencia en internet y para difundir información ha hecho que el peso

de L'Hospitalet en la red crezca de forma notable. En Facebook aparecen numerosas entidades de la ciudad, culturales, deportivas, sindicatos, partidos políticos, comercios, empresas, particulares y colectivos que se agrupan por intereses afines. En Twitter, algunos barrios como Collblanc, la Torrassa y Santa Eulàlia disponen de perfil propio y entidades deportivas como AESE, Bellsport, Club Bàsquet L'Hospitalet, Pioners, Centre d'Esports L'Hospitalet y la Fundació L'Hospitalet Atlètic comunican los resultados de sus equipos.

Uno de los *twittereros* más activos de la ciudad es Felipe Campos, director de la Associació Educativa Itaca, que afirma que ha encontrado una oportunidad única en las redes sociales. "Desde hace 2 años incluimos en nuestro plan estratégico utilizar las redes sociales para dar a conocer nuestros proyectos y nuestra forma de trabajar. Nos permite conectar con el mundo y los resultados están siendo muy buenos, tanto para establecer un diálogo de tú a tú con los políticos como para contactar con empresas que colaboran en nuestros proyectos sociales".

Bibliotecas ATIC

Como vemos, el interés que despierta internet es creciente entre la población. En las Bibliotecas de L'Hospitalet se ofrecen cursos y talleres para adultos. Las bibliotecas de Plaça d'Europa y de Bellvitge son centros colaboradores ATIC, acreditador de competencias en tecnologías de la información y la comunicación. Nos acercamos a un taller para conocer Facebook en la Biblioteca de Plaça d'Europa, en el que participan una docena de alumnos, de mediana y avanzada edad.

Uno de ellos es Juan Aranda, de 70 años. Lleva un año usando internet, aunque afirma que "no tengo muchos conocimientos. Consulto el correo, miro la prensa, las quinielas, hago los itinerarios de viaje y tengo perfil en Facebook, pero no sé como funciona. Vengo a aprender para que mi cabeza esté activa".

Junto a él está Juana Romero. Tiene 64 años y ha hecho ya varios cursos. "Me gusta meterme en internet para leer las noticias y buscar cosas. Ahora acabo de ponerme en casa y vengo a intentar aprender qué es esto del Facebook, pero me cuesta". La cuestión es intentarlo. ■

EXPERIENCIAS DE L'H 'ON LINE'

Hospibonus

E-COMERÇ

Se trata de la primera experiencia sólida de comercio electrónico que implica a los mercados y al pequeño comercio de L'H. Se puso en marcha en noviembre de 2011 y dispone de más de 700 usuarios registrados y 250 comercios asociados en multitud de sectores: alimentación, automoción, hogar, informática, ocio, salud, telefonía e incluso hoteles, con ofertas especiales para los usuarios.

www.hospitaletbonus.com



TwittHospi

RELACIONES SOCIALES

El verano de 2011 un grupo de usuarios de la red social Twitter vinculados a L'H decidieron organizar encuentros mensuales presenciales para conocer iniciativas de la ciudad. Nació TwittHospi, que han ido creciendo mes a mes y han abierto un nuevo espacio de debate ciudadano, en la red y cara a cara.

<http://twittHospi.com>



L'HParticipa

CROWDFUNDING CULTURAL

Es una de las últimas incorporaciones a la red, el micromecenaje cultural sin ánimo de lucro a través de aportaciones económicas de la ciudadanía que permitan financiar proyectos culturales de creadores de L'Hospitalet. Los primeros proyectos que han acogido han conseguido el dinero necesario para llevarse a cabo.

www.lhparticipa.com



'Res no ens atura'

DESCARGAS SOLIDARIAS

Con motivo del 25 aniversario de la Asociación Coordinadora de Personas con Discapacidad de L'H, el grupo Muyayo Rif les ha compuesto una canción, *Res no ens atura*, que cantan con un colectivo de jóvenes discapacitados. La canción se puede descargar de la red por 1 euro. El dinero será para ayudar a financiar la entidad.

<http://resnoensatura.bandcamp.com>



APP iHospi del Depósito Legal

AGENDA DE OCIO DE L'HOSPITALET

La sala Depósito Legal ha creado una agenda *on line* con información sobre propuestas de ocio en la ciudad que también se puede descargar en móviles y tabletas a través de una APP gratuita para iOS y Android. Esta aplicación nos ofrece una completa agenda y además el servicio LHBox dirigido a todos los creadores que desean compartir y difundir su trabajo.

www.ihospi.com

