

◆ Carteles, anuncios, postales y calendarios distribuidos por toda la ciudad

Campaña para promocionar el comercio local en Navidad

CRISTINA SÁNCHEZ

Con el fin de incentivar la compra local, la campaña *Fes una bona compra*. Tens més de 6.000 comerços al teu costat editará carteles que se colocarán en los escaparates de los establecimientos de la ciudad y 105.000 postales que se distribuirán entre la ciudadanía. También se imprimirán calendarios con la imagen de la campaña y se colocarán distintivos en las calles de L'Hospitalet que señalarán las principales zonas comerciales del municipio.

Además, este año se creará un elemento adicional. Un *display* destinado a los comercios para indicar cuando el establecimiento está abierto o cerrado. La campaña de promoción se completará con la inserción de anuncios en prensa. La imagen de carteles, postales y calendarios resume a través de la ilustración de un regalo navideño la oferta global que puede encontrarse en los establecimientos de L'Hospitalet.

Establecimientos con una amplia oferta de calidad

L'Hospitalet cuenta actualmente con 6.500 establecimientos comerciales que presentan una amplia variedad de productos y que ofrecen un servicio de calidad. Para realizar la compra diaria o adquirir artículos de temporada, como ocurre durante las fiestas navideñas, no es necesario desplazarse fuera del municipio. La red de mercados municipales, compuesta por ocho equipamientos (Collblanc, la Florida, Santa Eulàlia, Torrent Gornal, Can Serra, Bellvitge 1 y Bellvitge 2), ha actuado como impulsora del comercio de la ciudad y alrededor de ellos se ha ampliado la oferta comercial con establecimientos de todo tipo. Además, en varios barrios los comerciantes se han organizado en asociaciones que permiten realizar promociones, ofertas y campañas conjuntas como si de un único centro comercial se tratara. Es el caso de Santa Eulàlia, el Centre o Collblanc, que atraen tanto a compradores de la ciudad como de otros municipios.

En los últimos años, se han impulsado todo tipo de actuaciones para potenciar este sector. Desde la remodelación urbana, para facilitar las compras en los barrios con una alta concentración de establecimientos, a campañas de promoción de estas zonas comerciales. En la mejora y modernización del comercio local juega un papel fundamental el Consell Municipal del Comerç, integrado por el Ayuntamiento, los gremios y las asociaciones de comerciantes.

El comercio de L'Hospitalet se prepara para afrontar la temporada navideña, la principal época de consumo del año. A partir de diciembre se lanzará una campaña de promoción, bajo el lema Fes una bona compra, con carteles, anuncios en prensa, postales y calendarios



Este cartel de la campaña navideña para promocionar el comercio de L'Hospitalet será una imagen habitual en la ciudad a partir el mes de diciembre

Firelectric presenta las novedades del sector en Montjuïc-2/L'H

REDACCIÓN

Hasta el 25 de octubre, la segunda edición de Firelectric, Salón Monográfico de Material Eléctrico, ocupa las instalaciones del recinto ferial Montjuïc-2/L'Hospitalet en Pedrosa. Este certamen bianual, organizado por la Asociación de Fabricantes de Material Eléctrico (AFME), ocupa 11.500 metros cuadrados con 250 expositores, lo que supone un incremento del 30 por ciento respecto a la primera edición.

Las principales multinacionales del sector están presentes en este certamen para presentar las últimas novedades en componentes eléctricos. Por lo que respecta a las empresas españolas, según Andreu Caraso, secretario general de AFME, éstas han iniciado una etapa de recuperación tras un período de estancamiento.

La previsión de los organizadores es que por Montjuïc-2 pasen más de 30.000 personas, mayoritariamente profesionales y empresas, que tienen también la posibilidad de asistir a las jornadas técnicas y congresos organizados durante Firelectric.

Incentivar la recollida selectiva de paper, vidre i escombraries

REDACCIÓN

L'Entitat Metropolitana de Serveis Hidràulics i Tractament de Residus portará a terme una campanya de sensibilització, destinada als ajuntaments, per tal de conscienciar els ciutadans sobre la necessitat de recollir selectivament les escombraries. L'Ajuntament de la ciutat col·laborarà per tal que la campanya arribi a tots els racons.

En l'últim any, s'han instal·lat 80 nous contenidors de paper i vidre. Segons el tinent d'alcalde de Medi Ambient i Serveis, David Pérez, la ciutat s'acosta a la proporció recomanada per l'Organització Mundial de la salut (OMS) pel que fa a la instal·lació de contenidors. La situació ideal, segons aquesta organització és d'un contenidor per cada 500 habitants i la mínima d'un per cada mil.

D'altra banda, l'Ajuntament, segons David Pérez, vol aconseguir que els ciutadans trobin fàcilment on dipositar els seus residus, per això s'està fent una concentració als denominats punts verds, on els ciutadans trobaran els diversos contenidors de recollida de residus: d'escombraries, de paper i de vidre.

BARRIOS

Los establecimientos de Santa Eulàlia se dan a conocer como zona comercial

La Asociación de Comerciantes de Santa Eulàlia y el Ayuntamiento de L'Hospitalet han firmado un acuerdo para promocionar aquella zona como un sólo centro operador comercial. La teniente de alcalde del Área de Industria y Comercio, María Lluïsa Ferré, ha calificado esta campaña de "iniciativa interesante". El convenio tiene como objetivo apoyar la campaña publicitaria conjunta que lleven a cabo los comerciantes de Santa Eulàlia, "una campaña publicitaria de todo el comercio en conjunto y trabajando como un sólo operador comercial".

La Asociación de Comerciantes de Santa Eulàlia pretende con este proyecto ampliar su potencial de ventas y conseguir que no sólo los vecinos de la zona sean clientes habituales, sino también otros ciudadanos de L'Hospitalet y de municipios vecinos. "Teniendo en cuenta que el objetivo de una campaña publicitaria es aumentar la capacidad de atracción para incrementar su potencial de ventas -dice Ferré- y conseguir más

compradores, no sólo entre los habitantes de una zona determinada sino ampliando su radio de acción, ésta es una iniciativa novedosa por lo que respecta a un grupo de pequeños comercios".

El Ayuntamiento de L'Hospitalet subvencionará el 50 por ciento del proyecto de promoción del comercio de Santa Eulàlia y, según ha dicho la teniente de alcalde de Industria y Comercio, se apoyarán las iniciativas de cualquier asociación de comerciantes de la ciudad que persiga conseguir retos de futuro para su modernización. "Apoyaremos a las asociaciones comerciales que impulsen iniciativas conjuntas y que permitan alcanzar retos de futuro, tanto en lo que respecta a la modernización como a la manera de operar de los comerciantes", afirma María Lluïsa Ferré.

El proyecto para promocionar la zona comercial de Santa Eulàlia, firmado con el Ayuntamiento de L'Hospitalet, se elaborará en el último trimestre de este año y podría ponerse en marcha a principios de 1998.