

◆ Los ciudadanos de L'Hospitalet consiguen un excelente en materia de solidaridad

Casi 2.000 postales para Bosnia

Los hospitalenses han respondido satisfactoriamente a la llamada a la solidaridad con el pueblo bosnio. La teniente de alcalde de Cooperación y Solidaridad del Ayuntamiento de L'Hospitalet, María Lluïsa Ferré, califica con un sobresaliente a sus convecinos

FULGENCIO LÓPEZ

La campaña *L'Hospitalet per Bòsnia* ha pasado por distintas fases y ha contado con un sinfín de colaboraciones desinteresadas que han hecho posible cubrir con creces los objetivos inicialmente previstos. Entre todas esas fases cabe destacar, posiblemente por su carga emotiva, la que se puso en marcha entre el 14 y el 23 de diciembre —coincidiendo con el umbral de la Navidad— y que bajo el eslogan *Haz un amigo o una amiga en Bòsnia* pretendió y logró que los hospitalenses se volcaran en la adquisición de postales cuya venta tenía un doble objetivo: recaudar fondos para ayuda humanitaria y hacer llegar mensajes de amistad a los niños bosnios, refugiados en la ciudad de Tuzla.

Las postales fueron realizadas por niños bosnios, se vendieron en L'Hospitalet y una vez cumplimentadas fueron despositadas en de-



Esta es una de las imágenes que han ilustrado las postales de amistad que se llevarán a Tuzla

pendencias municipales. Traducidos ya esos mensajes, la teniente de alcalde de Cooperación y Solidaridad las hará llegar a sus destinatarios en la visita que a tal fin realizará a los refugiados en Tuzla.

L'Hospitalet per Bòsnia cubre su primera etapa

No siempre los números sirven para expresar fríos cálculos matemáticos, a veces —como ocurre en

esta ocasión— son útiles, también, para reflejar afectos solidarios o estados de comprensión. También muchos hospitalenses vivieron una guerra, también L'Hospitalet es una ciudad donde conviven gentes de distintas procedencias. En este caso, los números hablan por sí mismos. Más de 1.700 postales vendidas, cientos de miles de pesetas recaudadas, 3.000 kilos de alimentos recogidos en nuestros mercados. Todo ello permitirá

hacer el invierno más llevadero a miles de refugiados provocados por una guerra que hizo estremecer al mundo entero.

Desde el departamento municipal de Cooperación y Solidaridad, su responsable, María Lluïsa Ferré, muestra la lógica satisfacción de haber conseguido los objetivos previstos en la campaña de solidaridad más intensa y con mayor participación de cuantas se han puesto en marcha en la ciu-

«**Éxito de la campaña, gracias a la actuación de las entidades**

dad. Atrás quedan minutos de silencio frente a la casa consistorial y miles de horas prestadas por cientos de colaboradores que participaron con tesón en el empeño. Pero, "ha valido la pena —manifiesta la teniente de alcalde de Cooperación—, no sólo por el éxito de la campaña, sino también por la excelente participación de las entidades de la ciudad. Sin ellas, nada hubiera sido posible".

María Lluïsa Ferré recuerda, como momentos más significativos de la campaña, la jornada de recogida de alimentos y material sanitario en los mercados municipales o los mercados de arte solidarios de los artistas del Taller Pubilla Casas o el grupo Tarlatana. Según Ferré, una vez cubierta una etapa, ahora cabe cambiar el estilo de la campaña y adecuarlo a las nuevas necesidades. El viaje que la llevará a Tuzla en los próximos días servirá para tener un mejor conocimiento de lo que allí se necesita. La carrera de la solidaridad —por desgracia para la humanidad— debe continuar.

La foto ◆ noticia



La festa del soci. La Coordinadora de Disminuïts va celebrar un cop més amb èxit la festa en honor dels socis de l'entitat, on a banda de felicitar el Nadal i lliurar els regals, es fa balanç de l'any que acaba. El col·lectiu de discapacitats i les seves famílies van gaudir d'un berenar i d'una animada sessió de ball al col·legi Pep Ventura.

Las entidades extremeñas crean una cooperativa de productos

ROSA SALGUERO

Dos entidades extremeñas de la ciudad, el Centro Extremeño Muñoz Torrero y la Unión Extremeña participan en una iniciativa conjunta puesta en marcha por diferentes federaciones de asociaciones extremeñas españolas. Se trata de la creación de una cooperativa de productos extremeños, en principio del sector de la alimentación, con el fin de promocionarlos y fomentar el consumo fuera de su tierra de origen. Las dos entidades de la ciudad han abierto un período de captación de socios para la cooperativa, que deben aportar inicialmente un capital de 5.000 pesetas por persona. Los asociados podrán adquirir productos de primera calidad (todo tipo de embutidos y jamones, quesos, repostería...) a un módico precio y siempre para consumo particular, nunca para su explotación.

La iniciativa cuenta con el apoyo de la Junta de Extremadura que



La 'matanza del cerdo' del Muñoz Torrero acabó en caldereta

colaborará con las entidades. Hasta el momento, tres comunidades autónomas se han apuntado al proyecto, Madrid, País Vasco y Catalunya. Los presidentes del Muñoz Torrero, Lourdes Pastor, y de la Unión Extremeña, José Ribas, apuntan que la idea ha sido

bien acogida por sus socios que no han dudado en apuntarse. Por otra parte, el Muñoz Torrero celebró un año más con éxito el pasado diciembre la tradicional y simbólica 'matanza del cerdo', en una jornada festiva que incluyó migas, caldereta y folclore.