

Comerç Campanya per posar en relleu la qualitat i la varietat dels productes que es venen als mercats municipals de L'Hospitalet

# BO PER DINS

REDACCIÓ: MARGA SOLÉ I CRISTINA SÁNCHEZ/ FOTOS: GABRIEL CAZADO

Torna el mes dels Mercats de L'Hospitalet. La ciutat compta amb vuit equipaments municipals que ens ofereixen aliments frescos de qualitat i complements diversos. L'objectiu de la campanya és que els joves tinguin els mercats com a referent de les seves compres

**F**er que el públic jove s'acosti als mercats. Aquest és l'objectiu de la campanya de promoció que cada mes d'octubre es posa en marxa a L'Hospitalet per difondre l'oferta dels vuit equipaments de què disposa la ciutat. Per això s'han organitzat tallers de cuina als diferents mercats que mostraran com es pot cuinar de forma senzilla, assequible i sana amb els productes frescos que es poden comprar a plaça.

Els ciutadans de 20 a 40 anys són el *target group* de la campanya de mercats d'aquest any. Per atreure'ls s'han triat eslògans divertits que posen en relleu els productes que podem trobar als mercats, tant a les botigues interiors d'alimentació com a les de l'exterior, dedicades al tèxtil, als complements i al parament de la llar, entre d'altres. Amb frases com "Vine als mercats de L'H i et muntarem un bon pollastre", "Tindrás la sartén por el mango" o "Sortirás de vint-i-un botons" es convida la població a conèixer la seva variada oferta que ens permet trobar pràcticament de tot.

Els mercats són un dels elements més tradicionals en la història de les ciutats. Al seu voltant s'han



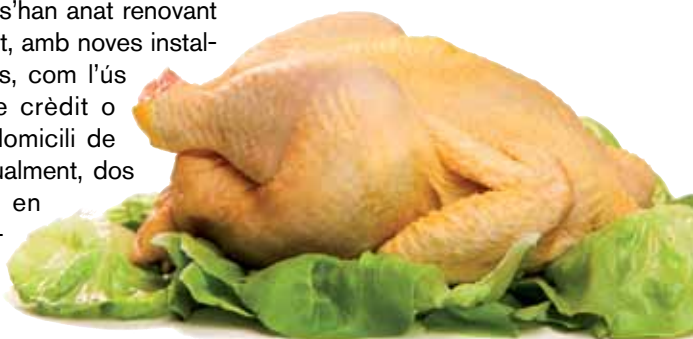
Núria Marín parla amb una clienta durant la presentació de la campanya de mercats al Torrent Gornal

FOTO CEDIDA PER LAUANTAMENT

## L'activitat comercial a L'Hospitalet genera 20.000 llocs de treball entre autònoms i assalariats

teixit eixos de comerç urbà que no són només espai de consum, també transmeten valors cívics i socials, i són font d'ocupació. A L'Hospitalet, hi ha 20.000 llocs de treball lligats al comerç que, juntament amb la restauració, són els sectors que generen més llocs de feina a la ciutat. Només els mercats municipals, ocupen més de 1.000 persones de forma directa.

Per potenciar-los, els mercats de L'Hospitalet s'han anat renovant progressivament, amb noves instal·lacions i serveis, com l'ús de targetes de crèdit o l'enviament a domicili de la compra. Actualment, dos mercats estan en procés de renovació, el de la Florida i el de Can Serra.



Per tot això, els mercats són un actiu que cal difondre entre les generacions que han perdut el costum d'anar-hi. En aquest sentit s'han organitzat tallers de cuina gratuïts que recorreran tots els mercats municipals per ensenyar-nos a fer receptes

amb productes frescos i de qualitat comprats allà mateix.

L'alcaldesa, Núria Marín, va assistir a la presentació de la campanya al Mercat del Torrent Gornal. "L'objectiu és captar nous públics per als mercats municipals perquè

entenem que són els motors econòmics dels barris i generadors de riquesa", va dir l'alcaldesa, que va afegir que "als mercats de L'H es poden trobar tots els productes de consum que la ciutadania necessita per a la seva vida quotidiana".

## L'OPINIÓ DELS PARADISTES



**CRISTINA BADENAS**  
Pesca salada i llegums

Tot el que es faci per als mercats ens va bé. La remodelació del de Can Serra serà molt important per a nosaltres i amb la ubicació d'un supermercat Dia potser serà un reclam per a nous clients.



**CARLOS FERNÁNDEZ**  
Xarcuteria

Que es promocionin els mercats és bo per a nosaltres. Els nostres productes no són cars, però entenc que els joves que no tenen feina vagin al 'super'. Ara bé, la qualitat, la varietat i el tracte personal és nostre.



**ENCARNACIÓN ALONSO**  
Merceria i complements

Fan falta les campanyes i que incloguin també les parades de l'exterior perquè ens ho estem passant malament. La crisi afecta molt i es nota que no hi ha diners, està tot molt parat.



let, tant l'alimentació de les parades interiors com el tèxtil, el parament de la llar i els complements de les botigues de l'exterior

# SUPERFORA

## TALLERS DE CUINA

Iniciativa dedicada a persones de 20 a 40 anys per difondre el bon hàbit de cuinar amb productes frescos dels mercats receptes sanes i senzilles. Els tallers són gratuïts i per participar-hi cal inscriure-s'hi per telèfon al número 93 402 60 14 de l'Àrea Municipal de Promoció Econòmica, per correu electrònic a l'adreça [mercats@l-h.cat](mailto:mercats@l-h.cat) o als mercats on es fan els tallers. Aquest és el calendari programat.

### I Mercat de la Florida

Divendres, 18 d'octubre, 17h

### I Mercat de Collblanc

Dissabte, 19 d'octubre, 10.30h

### I Mercat de Bellvitge

Divendres, 25 d'octubre, 17h

### I Mercat del Torrent

### Gornal

Dissabte, 26 d'octubre, 10.30h

### I Merca-2 Bellvitge

Divendres, 8 de novembre, 17h

### I Merca-2 Can Serra

Dissabte, 9 de novembre, 10.30h

### I Mercat de Santa Eulàlia

Divendres, 15 de novembre, 17h

### I Mercat del Centre

Dissabte, 16 de novembre, 10.30h

Marín també va animar els paradistes a canviar alguns hàbits de venda per adaptar-se als nous públics. I

Més informació:  
[www.dinamitzaciocalalh.cat](http://www.dinamitzaciocalalh.cat)



### SANTIAGO PASTOR

#### Peixateria

La campanya que s'està fent és molt correcta i als tallers de la Florida s'ha apuntat molta gent. En el mercat es té un tracte més personal amb el client, el coneixes i li ofereixes el que necessita.

## ELS VUIT EQUIPAMENTS DE BARRI



**III Mercat del Centre.** Aquest mercat data del 1898, quan es va inaugurar al carrer de Rossend Arús. Compta amb 32 botigues interiors d'alimentació i 23 d'exteriors. El mercat disposa d'una targeta client amb la qual els compradors poden aconseguir obsequis. Obre els matins de dilluns a dissabte i les tardes de divendres.



**III Mercat de Santa Eulàlia.** L'arquitecte Ramon Puig i Gairalt també firma aquest edifici obert l'any 1932 al solar on es posaven els venedors. Té 35 establiments a l'interior i 40 d'exteriors. Obre els matins de dilluns a dissabte, i a l'interior, les tardes de dimecres i divendres.



**III Mercat del Torrent Gornal.** Va ser inaugurat l'any 1969 i el 2003 es va fer un projecte de remodelació integral. Disposa de 34 botigues a l'interior, la gran majoria d'alimentació, i a l'exterior té 34 establiments dedicats a tèxtil i complements i un de dietètica. Obre de dilluns a dissabte en horari de matí i els divendres a la tarda.



**III Mercat de Bellvitge.** Aquest servei data del 1974 i ofereix 35 establiments bàsicament de productes d'alimentació, a més de dues botigues dedicades a altres tipus d'articles, merceria i floristeria, ja que no disposa de parades d'exterior. Obre de dilluns a dissabte al matí i també els divendres a la tarda.



**III Mercat de Collblanc.** L'edifici és de l'arquitecte Ramon Puig i Gairalt i es va construir el 1932 sobre el solar que ocupava l'antic mercat setmanal. Té 115 establiments interiors i 120 d'exteriors. Obre els matins de dilluns a dissabte i les tardes de divendres. Les parades exteriors també obren dissabte a la tarda.



**III Mercat de la Florida.** Es va crear l'any 1959 i actualment s'està en un envelat provisional al carrer de la Primavera, a l'espera d'una nova instal·lació que començarà a construir-se el 2014. A l'envelat hi ha unes 40 botigues d'alimentació i 39 de complements personals, llar i altres. Obre els matins de dilluns a dissabte i les tardes de dijous i divendres.



**III Mercat de Can Serra.** La instal·lació es va inaugurar el 1985 i té un projecte de remodelació que es traurà a concurs els pròxims mesos. Disposa de sis establiments d'alimentació, dos d'exteriors d'altres productes i un supermercat. Obre de dilluns a dissabte al matí i divendres a la tarda, tret del supermercat que obre matí i tarda.



**III Mercat Merca-2 Bellvitge.** Obert oficialment el 1989 per ampliar l'oferta de l'antic mercat, disposa de 35 establiments de venda d'alimentació i 8 locals en galeria comercial dedicats a complements, floristeria i altres. Està obert els matins de dilluns a dissabte i els divendres a la tarda.