

◆ Del 24 al 28 de novembre s'espera que visitin el certamen 30.000 persones

El Festival Internacional de Cinema Eròtic torna a La Farga

ROSA SALGUERO

El Centre d'Activitats La Farga és des d'avui i fins al diumenge l'epicentre de l'erotisme a Barcelona. La setena edició del Festival de Cinema Eròtic compta, com en les darreres convocatòries, amb la participació dels principals directors i actors del gènere, així com de les primeres marques comercials en material pornogràfic i eròtic que omplen 8.000 metres quadrats d'estands. Les directores de cinema per a adults, com Ona Zee, Jill Kelly o Tatiana Lies, entre d'altres, seran les principals protagonistes d'enguany.

Aquesta edició té com a objectiu ampliar el seu públic i obrir-se a segments de població com les dones i els joves per tal de superar la xifra de 22.000 visitants de l'any passat i arribar als 30.000. Precisament, avui, primer dia del certamen, els estudiants majors de 18 anys tenen un descompte del 33% en el preu de l'entrada.

El festival inclou diferents activitats simultànies. En l'espai central del recinte hi ha l'exposició comercial, on es troben des de les darreres novetats de cinema i literatura a productes de *sex shop*. Paral·lelament, en aquesta zona se succeeixen *shows* en directe protagonitzats pels actors estrelles del moment, així com jocs eròtics que demanen la complicitat del públic i, fins i tot, com en altres edicions, és rodada una pel·lícula X.



Imatge de la darrera edició celebrada també al Centre d'Activitats La Farga

Una altra de les activitats és la mostra d'art que coordina Xaro Castellà. Enguany està adreçada a la fotografia eròtica i al cartellisme, i inclou un resum dels retrats artístics fets per Alberto García-Alix durant la cinquena edició del festival. En l'exposició, a més, es mostren les obres de la quarta

edició del Concurs d'art eròtic.

Projeccions de cinema porno i altres espectacles eròtics, com els que s'han previst específicament per a dones, completen la programació oferta des de La Farga. Fora de L'Hospitalet, en sales X de Barcelona tenen lloc les estrenes de les pel·lícules que concuren en el

festival i que valorarà un jurat presidit per Luis Berlanga.

Un cicle de debats que ha tingut lloc al Palau de la Virreina sobre gastronomia, literatura i publicitat relacionades amb l'erotisme i educació sexual, i una macrofesta de presentació del festival han completat els actes de l'edició.

BREVES

Firamotor culmina con 25.000 visitantes y más de 200 ventas

La última edición de Firamotor en La Farga culminó el pasado 14 de noviembre con más de 25.000 visitantes, según la organización, y con un volumen de ventas que superó los 200 vehículos. Debido al éxito, la Red de Concesionarios Oficiales de L'Hospitalet se ha planteado celebrar dos ediciones durante el año 2000.

Cursos del CEMFO especializados en la tercera edad

Hasta el próximo 10 de diciembre permanece abierto el período de inscripción para los nuevos cursos del CEMFO: cocina y *catering*, guía turístico, atención domiciliar y animación socio-cultural. El programa está orientado a crear profesionales especializados en atender las necesidades de las personas mayores.

La policía detiene al atracador de la pistola plateada

La policía de L'Hospitalet ha detenido a un hombre de 24 años presunto autor de numerosos atracos en pequeños comercios de Barcelona, L'Hospitalet y Cornellà. El atracador entraba en los establecimientos y, tras solicitar un producto, sacaba la pistola e intimidaba a la víctima, apoderándose de la recaudación. En todos los casos, el asaltante exhibía una pistola plateada.

Ràdio L'H signa el pacte d'Autoregulació de la publicitat radiofònica

REDACCIÓ

Ràdio L'Hospitalet s'ha subscrit al conveni d'Autoregulació de la publicitat a la ràdio impulsat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya per tal de diferenciar clarament els continguts publicitaris dels informatius. Aquest pacte ha estat consensuat amb els publicistes i les ràdios públiques i privades de Catalunya per establir criteris homogenis que garanteixin la Llei general de publicitat.

Actualment, en el mitjà ràdio no hi ha cap normativa específica que determini les fórmules vàlides d'emetre publicitat, a diferència de la televisió que compta amb la Llei de televisió sense fronteres. Per això, i després d'estudiar durant un any les diferents fórmules publicitàries en vigor a la ràdio a Catalunya, el Consell va citar 19 emissores, entre elles Ràdio L'Hospitalet, i els publicistes per debatre

l'estudi i acordar les fórmules idònies. El conveni recull el resultat: els locutors no podran fer judicis de valor sobre els missatges publicitaris, aquests aniran separats per senyals acústics i els conductors de programes no podran participar en els publireportatges, tret de les emissores municipals i les locals comercials, en les quals podran fer-ho sense involucrar-se.

També han signat el conveni COMRàdio, Flaix FM, Catalunya Ràdio, Ona Catalana, Onda Ràdio, Ràdio Estel, Ràdio Salut, Ràdio Tele Taxi, Ràdio CatXXI, el Gremi de Publicitat de Catalunya, el Col·legi de Publicitat de Catalunya, el Consorci de Comunicació Local, la Federació d'Entitats i Organismes de Ràdio Local de Catalunya i l'Associació Catalana de Radiodifusió Privada. SER, Cope i Onda Cero esperen l'aprovació de les seves direccions a Madrid per subscriure-s'hi.