

**Mes del comerç.** Campanya dels establiments de la ciutat per promocionar la seva proximitat, la bona relació qualitat-preu

# COMPRA A L'

REDACCIÓ: CRISTINA SÁNCHEZ/ FOTOS: GABRIEL CAZADO

L'Hospitalet comença el maig el Mes del Comerç, una campanya de promoció dels nostres establiments i mercats que posa en relleu el fet de comprar al costat de casa, disposar d'una oferta de qualitat a bon preu i l'atenció del personal

**A**utèntic, proper, assequible i amable. Són 4 paraules que defineixen el comerç de L'Hospitalet, el comerç de barri, el nostre comerç. La ciutat compta amb 3.247 comerços, entre botigues i parades dels vuit mercats municipals, dedicats a la venda al detall d'aliments i begudes, roba, tèxtil i complements personals, quioscos, farmàcies, joieries, etcètera. I per donar-nos a conèixer la seva oferta inicien el Mes del Comerç, una campanya promocional que ens recorda els avantatges de comprar a la ciutat, tant per als que hi vivim com per als veïns de l'entorn metropolità.

Es tracta de la cinquena edició del Mes del Comerç que, sota els lemes *Compra a L'H. Som aquí, ben a prop, Som el comerç de sempre, el comerç que uneix o Vine i et quedaràs bocabadat*, aplega més comerços que mai. Si en la primera edició només s'hi van sumar 150 botigues de 4 zones comercials de la ciutat, ara hi participen 480 establiments de 6 zones del municipi que sortiran al carrer coincidint en la major part dels casos amb les festes majors dels barris.

**En aquesta cinquena edició participen 480 establiments de sis barris del municipi, més que mai**

"Aquest increment de la participació demostra la implicació dels comerciants en aquesta proposta que els permet donar-se a conèixer i aproximar la seva activitat al ciutadà, i el creixement de l'activitat comercial a pràcticament tota la geografia de L'H", explica el tinent d'alcalde de Promoció Econòmica, José María García Mompel.

#### Les entitats de botiguers

Les activitats del Mes del Comerç estan organitzades per l'Ajuntament i les associacions de comerciants de la ciutat. Mireia López, presidenta del Grup de Comerciants de Santa Eulàlia, considera necessari fer activitats com aquesta de forma periòdica. "Fan barri i que la gent conegui les botigues que no estan al bell mig de l'eix comercial", apunta. Si hagués de destacar algun tret diferencial del comerç de L'Hospitalet, López no ho dubta: "La



Presentació del Mes del Comerç al Celler d'en Pep. D'esquerra a dreta: Vicenç Ibáñez, president de la Unió de Botiguers; Maite Campos, presidenta del grup de Botigues del Centre i Sant Josep; Núria Marín, alcaldessa; José María García Mompel, tinent d'alcalde; Alfonso Salmerón, regidor del Districte I; Enric Cardona, un dels propietaris del Celler d'en Pep, i Pepe Reina, president de l'Associació de Comerciants de Collblanc-la Torrassa

#### PLA D'ACTUACIÓ MUNICIPAL 2012-2015

## Potenciar el teixit comercial per millorar la seva competitivitat

La importància de donar suport al comerç local queda palesa en el Pla d'acció municipal 2012-2015 del Govern local. Aquest document aprovat pel Ple proposa fomentar i promoure la dinamització del nostre teixit comercial.

Pel que fa als mercats municipals, per exemple, es planteja modernitzar les seves infraestructures i serveis per realçar el seu paper de motor econòmic. No oblidem que la major part de zones comercials giren al voltant d'un mercat municipal. Així, en aquest mandat es construirà el nou Mercat de la Florida, ajornat per la difícil situació econòmica, es reordenaran els espais i els usos comercials dels mercats de Can Serra i del Torrent Gornal i s'impulsarà la implantació del servei de repartiment a domicili en els 8 mercats municipals de L'Hospitalet.

A més, es plantejarà adaptar els seus horaris comercials als nous usos dels clients i connectar-los a la xarxa municipal de fibra òptica, a banda de seguir fent campanyes i accions de suport.

Pel que fa al comerç urbà, especialment per fer-lo més competitiu, es potenciarà el paper de les associacions de comerciants i s'intentarà incrementar el nombre d'associats, s'impulsaran els plans de dinamització i s'afavorirà la consolidació de nous eixos comercials. També es farà especial incidència en el servei d'assessorament al comerç per modernitzar-lo i fer-lo més competitiu. En concret, es farà un pla de formació específic que, aquest any, se centra en cursos sobre xarxes socials, gestió comptable, màrqueting i e-comerç, que són les sol·licituds de formació més demandades.





dels seus productes i el tracte personalitzat que ofereixen als clients tant del municipi com de l'entorn metropolità

# H, A CASA



proximitat i que t'atengui algú que sap què està venent".

Del mateix parer és Pepe Reina, president de l'Associació de Comerciants de Collblanc-la Torrassa. "El comerç local ofereix proximitat, qualitat i confiança per comprar de gust". Reina afirma que activitats com el Mes del Comerç són vitals per donar a conèixer el nostre potencial en aquest sector: "Tot el que sigui mostrar que oferim un bon servei i que funcionem ens ajuda". Els comerciants de Collblanc-la Torrassa asseguren que darrerament hi ha més mobilitat en el comerç entre barris, "si més no aquí", i que la seva zona és una de les que atreu més públic de fora del municipi. "Per qüestió de proximitat vénen molts residents de Barcelona, en especial del barri de les Corts", apunta Reina.

#### "Al barri tenim de tot"

Al Districte I, però, els clients "són majoritàriament del barri", afirma Maite Campos, presidenta del Grup de Botigues del Centre i Sant Josep. "Per això" –afegeix– "sabem el que necessiten, perquè tots som veïns i ens coneixem. Al barri tenim de tot, no cal marxar d'aquí per trobar el que busques. A més, els oferim un tracte directe i professional, perquè entenem del producte que venem".

Un dels darrers barris a sumar-se al Mes del Comerç ha estat Pubilla Cases, que celebra la segona edició mentre que la nova associació de comerciants de la zona està tramitant el seu registre oficial davant la Generalitat. "Va ser durant el primer Mes del Comerç, l'any passat, quan un grup de comerciants de l'entorn del carrer de Marcel·lí Esquiús vam decidir muntar l'associació. Des de llavors hem fet l'enllumenat nadalenc i traïem les botigues al carrer de forma periòdica. Ho hem fet el febrer i l'abril i també sortirem el 18 de maig i el 13 de juliol. És molt important fer accions de promoció", afirma Marisa Pozo, la seva portaveu. Com la resta de comerciants, ella valora el comerç de L'Hospitalet "per la seva proximitat i la confiança que t'atengui el botiguer de sempre. Hem de potenciar el comerç de qualitat".

I és que a L'Hospitalet hi ha de tot. La seva oferta és tant variada

que podem trobar productes per a totes les butxaques. Per això el comerç, junt a la gastronomia i el turisme, és un dels eixos estratègics de la tercera transformació de L'Hospitalet que el Govern municipal està elaborant amb la participació de la ciutadania. "Tenim un excel·lent comerç local. Els barris comparteixen un comerç de proximitat intens juntament amb els mercats tradicionals molt competitiu". Així ha definit l'alcalde Núria Marín el comerç com una de les potencialitats de L'Hospitalet de cara al desenvolupament econòmic i social futur del municipi.

I aquest excel·lent comerç és una de les ofertes per atraure turisme a la ciutat, amb projectes com la creació d'un mercat de productes gastronòmics de qualitat a l'antiga fàbrica Godó i Trias. De fet, els vuit mercats municipals de la ciutat són un dels serveis més valorats pels hospitalencs segons el darrer Baròmetre d'opinió pública que atorga una nota de 6,9 a aquests equipaments.

#### Font d'ocupació

Una altra dada que marca la importància del comerç local és que,

**El sector registra el major nombre d'assalariats, el 23% del total, i un 32,84% de les empreses locals**

juntament amb la sanitat, "és l'activitat que més treballadors assalariats registra a L'Hospitalet, un 23% de la nostra població activa, mentre que un altre 24,7% són autònoms que també es dediquen al comerç. A més, aquest sector és el que registra percentualment el major nombre d'empreses de la ciutat, el 32,84%", explica Mompel.

I encara podem destacar una altra avantatge de comptar amb un ric teixit comercial: el seu paper transformador dels barris en espais vius i dinàmics, en col·laboració amb les entitats per millorar la ciutat. Un exemple són les actuacions que el comerç local ha dut a terme amb la Creu Roja o amb la Fundació per a la Promoció i la Inserció Professional al servei de la comunitat.

Per tot això, L'Hospitalet posa en relleu el seu comerç, un actiu de la nostra economia, de la nostra vida social i del futur de la ciutat. ■

#### EL CALENDARI



El comerç de la ciutat surt al carrer les pròximes setmanes amb motiu del Mes del Comerç, en molts casos coincidint amb les festes majors de barri (a Sant Josep, la jornada del comerç va tenir lloc l'11 de maig, al tancament d'aquesta edició).

Durant el calendari previst, la ciutadania trobarà a cada un dels barris programats botigues al carrer, mostra de productes de mercat, fira d'artesans i mostra d'oficis, tallers per a grans i petits, jocs i animació infantil, i actuacions promogudes per les entitats dels barris. Es tracta d'una jornada lúdica de caràcter familiar per acostar el nostre comerç a la ciutadania a 6 zones comercials de la ciutat i en les quals participen 480 establiments.

Les dates previstes són les següents:

■ **25 de maig. El Centre**  
Carrer d'Enric Prat de la Riba

■ **1 de juny. Santa Eulàlia**  
Carrer de Santa Eulàlia

■ **8 de juny. Collblanc-la Torrassa**  
Carrer del Progrés, carretera de Collblanc i plaça del Mercat

■ **15 de juny. Pubilla Cases**  
Carrer de Marcel·lí Esquiús i carrers adjacents

■ **6 de juliol. La Florida**  
Avinguda de Miraflores

Totes les activitats tindran lloc de 10h a 20h.