

JAVIER MARISCAL ♦ Diseñador de la imagen del distrito Granvia L'H

"L'Hospitalet está pegando un gran salto"

MARGA SOLÉ

Explíqueme la imagen que usted ha diseñado para el distrito económico de L'Hospitalet?

Lo primero era encontrar una gráfica para que visualmente al leer Granvia se hiciera de una forma muy personal y que tuviera una gran identidad. La idea era encontrar una tipografía neutra, clásica, casi impersonal pero que se pudiera leer muy bien tanto en pequeño como en grande, que tuviera también referencias de señalización y entonces tuve el dilema: ¿como darle personalidad a algo muy neutral y estándar? Pues cambiando las mayúsculas y las minúsculas ya provoca un contraste y una dinámica, porque el distrito agrupa a diferentes áreas que se relacionan entre si aunque sean diversas: un centro comercial, un hotel, un laboratorio, un edificio de oficinas, una feria o un jardín. Además, físicamente es una área con edificios singulares, transparentes, cerrados, parcelas grandes o pequeñas y jugando con las mayúsculas y las minúsculas le va a dar ese carácter de crisol de actividades.

Su imagen también tendrá volumen?

Sí claro, la aplicación de una imagen como ésta tiene que funcionar muy bien en un impreso pero también en blanco y negro, en pequeño, en todo tipo de soportes como también en pantallas de iluminación, como volumen, con tamaños muy grandes y también que pueda convivir con las marcas comerciales ya establecidas donde tiene que ser como el referente. Por ejemplo Ikea. ¿Donde? Pues que se identifique el Ikea de la Granvia de L'Hospitalet.

Visitó la zona o se lo imaginó antes y luego lo fue adaptando a lo que veía?

Es imprescindible pasear, entender bien, estudiar los planos, hablar muchas veces con el Ayuntamiento y entender cual es la propuesta de ellos, porqué han llegado a esta conclusión y cual es el futuro de este distrito, no?

En 1997 ya hizo usted el cartel de las Fiestas de Primavera de L'Hospitalet. Qué le ha parecido repetir en esta ciudad?

Estoy encantado porque como ciudadano del área metropolitana me interesa muchísimo. Siempre me ha dado mucha rabia que L'Hospitalet esté como escondido. Barcelona se la come y no tiene sensibilidad para decir hacia aquí se va a L'Hospitalet, pero no sólo al Centro sino también a Granvia. Nun-

Javier Mariscal nació en Valencia en 1950 y en 1971 abandonó la universidad para trasladarse a Barcelona donde estudió diseño gráfico. Su labor creativa se extiende al campo de la ilustración, el grafismo, los estampados textiles, la cerámica, el audiovisual, el interiorismo, la pintura y la escultura. Su mascota Cobi representó las Olimpiadas de Barcelona 92

GRANVIA L'H
distrito económico



Nunca me ha gustado que la Gran Via sea autovía de Castelldefels desde Cerdà

ca me ha gustado que a este trozo de ciudad desde la Plaza Cerdà se la llame autovía de Castelldefels. Castelldefels está mucho más lejos y en medio hay una zona importante de una ciudad muy potente. Entonces, poder crear este nuevo centro es enriquecedor y creo que ganamos todos.

Quando le encargan una imagen y la plasma en un papel se la imagina antes?

Es un proceso donde vas poniendo dentro del cerebro toda la información, la vas ordenando y vas probando diferentes caminos. Comencé con una imagen que era más bonita que contenía más elementos pero era demasiado ilustrativa, la tuve que ir limpiando y simplificando para entender más que es una marca que tiene que envejecer bien, tiene que durar, ser legible, verse bien en pequeño, entonces la limpié. En un principio partí de una imagen más ilustrada.

Qué opina de L'Hospitalet como segunda ciudad de Catalunya?

Que se ha hecho mucho trabajo por mejorar, por reordenar y que últimamente está pegando un gran salto y está intentando que las grandes administraciones que tienen tanto impacto como el Ministerio de Fomento o la Generalitat, la tengan en cuenta para poder mejorar muchísimo más el entorno y el territorio.

Ha diseñado la mascota de las Olimpiadas

Crear este nuevo centro es muy enriquecedor y ganaremos todos

de Barcelona 92, el famoso Cobi, la de la Exposición Universal de Hannover de 2000 y un largo etcétera. De cual está más satisfecho?

Pues, de los hijos de mi mujer.

Explíqueme las ventajas y desventajas de su profesión?

Ventajas, que nos pagan por divertirnos y desventajas que no tenemos tiempo para dedicarnos a los niños de la huerta.

Los ordenadores le facilitan el trabajo o continua diseñando con lápiz y papel?

Por supuesto que el lápiz siempre se usa pero el ordenador facilita muchísimo el trabajo del diseñador actual.

Se puede decir que todo lo que nos rodea es diseño?

Hombre... hay todo un mundo natural que no es diseño y nos rodea mucho. Te podría decir que un pájaro está muy bien diseñado, pero no es diseño.

Además de la imagen del distrito económico de L'H, en qué otras cosas está trabajando?

Pues en muchísimas, en un hotel en Bilbao, en un restaurante-club de jazz en Madrid, en un jardín en Móstoles, en un proyecto con Unicef, en una gran escultura para Gavà, en un centro cultural para Pineda de mar...

Que les diría a los jóvenes que ven en el diseño su profesión?

Pues muy fácil, que trabajen, trabajen y trabajen.