

EDITORIAL

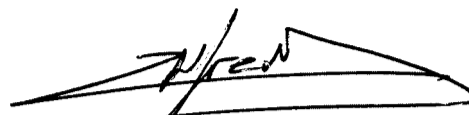
MOTORES DE LA ECONOMÍA

Que un municipio disponga de 329 hectáreas destinadas a uso industrial es una garantía de la buena marcha de la economía local. La ocupación de esta superficie con actividades industriales y de servicios reporta plusvalías al municipio y crea puestos de trabajo. Sin embargo, no se trata sólo de hacer una reserva de suelo y sentarse a esperar. Los inversores necesitan conocer la zona en la que van a instalar sus negocios y requieren de servicios de calidad y, sobre todo, de una ubicación que evite duplicar sus presupuestos en comunicación y transporte. Y esas son precisamente las bazas que esgrimen los sectores industriales de la ciudad, especialmente los más recientes que aún disponen de parcelas libres.

El esfuerzo realizado por los propietarios para urbanizar y poner al día los sectores y su situación estratégica para las comunicaciones ha dado sus frutos ya en Granvia Sud, con un 80 por ciento de ocupación, y lo está dando en el polígono más reciente, Pedrosa. Una nueva multinacional, la alemana Grohe, ha elegido este sector para construir sus instalaciones en España por el que ya han apostado Fira de Barcelona, Grupo Vitalicio o la coreana Samsung.

La promoción de los sectores industriales de L'Hospitalet es una de las prioridades del Consistorio que es propietario de 52.000 metros cuadrados en Pedrosa y Granvia Sud. Estos terrenos se dedican a la venta, mediante subasta pública, para posibilitar la instalación de nuevas empresas en la ciudad. De esta forma, los sectores industriales se convierten en uno de los principales motores de la economía local e incluso de Catalunya, ya que sobre suelo hospitalense se encuentran varias de las empresas con mayor volumen de facturación del país. Y eso se debe, sin duda, a su oferta de suelo industrial.

LA FIRMA

**ASOCIACIONES DE
VECINOS: UN TRABAJO ÚTIL**


Alfred Vela
Presidente CONFACV



Lentamente y con un trabajo constante, las Asociaciones de Vecinos se han ganado el reconocimiento de utilidad pública, que tantas y tantas veces nos están negando las instituciones. Treinta años de historia y lucha reivindicativa, es un bagaje lo suficientemente importante como para poder alzar la voz y decir que aquí estamos. Pero desgraciadamente, ya son veinte los años democráticos de este país, y a nivel institucional se nos niega ese reconocimiento, y los partidos políticos con sus filósofos y estudiosos más preclaros, algunos de ellos dirigentes vecinales, están debatiendo y haciendo tesis sobre cual debe ser el papel del movimiento vecinal y su futuro. Es como si se nos quisiera dejar sin espacio útil para trabajar.

Nuestro papel está definido, ha sido, es y será, reivindicar y luchar por la mejora de las condiciones de vida de las capas populares en nuestros barrios. Y hay que reconocer que vamos contra corriente, las directrices y las normas que ahora se imponen son, dialogar, consensuar, razonar y acatar la imposición, y eso está reñido con la filosofía de las AAVV. A estas alturas exigir está mal visto y reivindicar no se lleva, posiblemente este será otro de los derechos que se pierdan. Y por lo tanto somos molestos y esto hace, que institucionalmente no se nos declare de utilidad pública y que políticamente se nos trate de reconvertir. Pero afortunadamente las AAVV poco acostumbradas a eso de las leyes, seguramente porque ninguna nos reconoce, tampoco necesitamos de esos cumplidos legales ya que nuestra utilidad y nuestro reconocimiento nos lo dan día a día los vecinos que cada vez en más número se acercan a nuestros locales, y esa sí que es la sociedad civil y soberana.

Vaya un ejemplo, la Federación de AAVV de L'Hospitalet y sus 11 asociaciones de barrio, éstas son algunas de sus campañas en los últimos años, transporte público, impuestos y tasas municipales, contra los abusos en el precio del agua, gas, defensa de la sanidad pública, etc. ¿Es un ejemplo de trabajo útil a la sociedad? Seguramente para los defensores de ese gran L'Hospitalet como segunda ciudad de Catalunya no, pero para la inmensa mayoría de ciudadanos de la ciudad, afectados por estos problemas, que duda cabe que sí.

CIUTADANS

L'HOSPITALET publica a cada número l'opinió d'alguns dels nostres conciutadans a l'entorn dels temes més diversos. Els entrevistats, als quals agraïm la seva col·laboració, són triats a l'atzar.

*Què fa
vostè pel
medi
ambient?*



Julián Baños
metal·lúrgic

Reconec que particularment no gaire cosa, però sóc conscient de la necessitat de preservar-lo. Crec que a L'Hospitalet es nota un important avanç en la mentalitat ciutadana. Fa anys la gent no tenia massa cura dels espais públics, i ara es nota una altra sensibilitat. Potser el que encara no s'ha superat és el soroll de les motos.



Olga Rodríguez
estudiant

Jo contribueixo des de la meua llar amb la recollida selectiva de paper i vidre. Pel que fa al consum de productes reciclats, crec que no sempre són els més barats, i la gent opta per consumir d'altres. Particularment, a l'hora de comprar sí que em fixo en els productes ecològics. A més, intento fer servir més el metro que el cotxe.



Javier Castillo
taxista

Com a treballador d'un mitjà de transport públic, considero que la millor forma de preservar el medi ambient és deixar el vehicle particular a casa. Sí que ara es té més consciència del que representa l'ecologia, però a banda de la recollida selectiva que potser està una mica més consolidada, no crec que es faci molt més.



Rosi Barja
fotògrafa

Sóc molt negativa pel que fa a l'actitud ciutadana en qüestions mediambientals. No crec que en general es faci massa per preservar la natura i el planeta. Jo, l'única cosa que intento portar al dia és separar la brossa de vidre i paper. Potser hi ha altres problemes al país que afecten el ciutadà més que aquest, tot i ser important.

L'Hospitalet

Diari Informatiu de la Ciutat

Edita:
Ajuntament de L'Hospitalet
Plaça de l'Ajuntament, 11
Tel. 402 95 90

Direcció:
Cristina Sánchez

Redacció:
Rosa Salguero, Pilar Gonzalo,
Jordi Mèlich, Lluís Izquierdo i
Enric Gil

Disseny i maquetació:
E. Ortiz

Fotografia: Imacna S.C.P.

Infografia:
Grup Inèdit Disseny

Disseny capçalera:
Gabinet de Comunicació
i Imatge

**Direcció departament
publicitat:**

Marga Solé. Tel. 402 95 09

Imprimeix: C. G. Canigó S.L.

Tiratge: 100.000 exemplars
D.L. 36444-94