

Equipamientos. Torre Barrina, que ya ha empezado a acoger actividades, celebra jornada de puertas abiertas el 9 de junio

L'Hospitalet apuesta por la creación multimedia

El nuevo Centro municipal de Creación Multimedia de L'H ha empezado a funcionar en Torre Barrina, en el parque de la Marquesa, dedicado a las TIC

Formación en tecnologías de la información y la comunicación, y laboratorio creativo. Es lo que ofrecen las instalaciones de Torre Barrina, una vez remodeladas y equipadas, como nuevo Centro Municipal de Creación Multimedia de L'Hospitalet.

El edificio del parque de la Marquesa empezó a funcionar parcialmente en febrero y poco a poco va incrementando su actividad. Por él han pasado hasta ahora unas 150 personas. El 3 de mayo se presentó a las entidades, en especial a las que trabajan con jóvenes, y el 9 de junio celebrará una jornada de puertas abiertas a la ciudadanía durante la Festa de la Diversidad.

El centro de creación multimedia dispone de unos 800 m² de superficie distribuida en tres plantas. Cuenta con aulas digitales, estudios de audio y video, un plató de televisión, aulas de grafismo, postproducción, edición y montaje audiovisual, y una sala polivalente con 125 m².

El nuevo equipamiento pone a disposición de las entidades sin ánimo de lucro, los centros educativos, las empresas, los agentes públicos y la ciudadanía sus recursos técnicos. Está abierto a todos los públicos pero los jóvenes son el colectivo diana.

"Los jóvenes necesitan oportunidades de formación y aquí tienen las instalaciones adecuadas para ello -explica la alcaldesa Núria Marín-. Las instituciones debemos implicarnos en esta tarea y por eso el Ayuntamiento ha finalizado este equipamiento que nació con la Ley de barrios, pese a que la Generalitat ha paralizado las ayudas. Es una prioridad para L'H".



Alumnos de una de las aulas multimedia del nuevo Centro Municipal de Creación Multimedia

LOS OBJETIVOS

Torre Barrina es un centro de formación que pretende contribuir al desarrollo económico y social de la ciudad. Sus objetivos son:

III Formación

Favorecer las competencias profesionales en audiovisual y multimedia

III Industria

Dar apoyo a las industrias creativas que usan nuevas tecnologías

III Tejido asociativo

Dinamizar las entidades

III Creación

Despertar talentos, generar oportunidades y compartir conocimientos

III Emprendeduría

Potenciar los proyectos de emprendedores y la ocupación

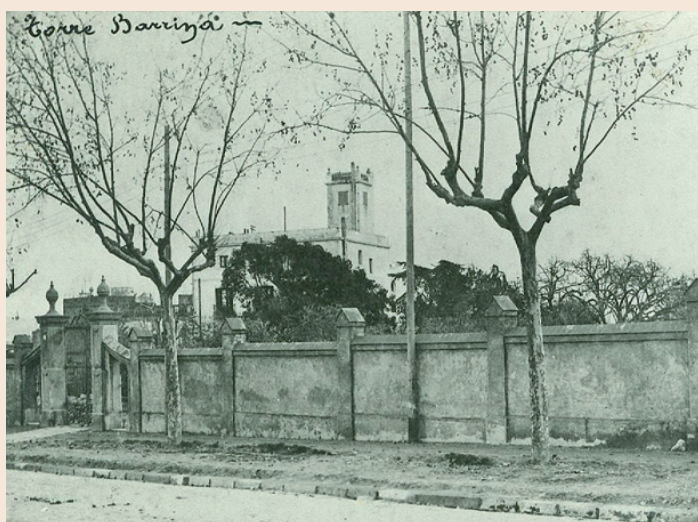
UN EDIFICIO HISTÓRICO DE NUESTRO PATRIMONIO

La remodelada Torre Barrina es una casa de campo que data del año 1967. Sin embargo, su origen se remonta a siglos atrás. En el XVI era una masía de planta cuadrada y sus propietarios la convirtieron en palacete en el XIX, rodeado de una jardín típico de la época al que pertenecen las palmeras que aún se ven en el parque de la Marquesa. El palacete de hace dos siglos era más grande que el actual, que fue quemado en 1936 durante la Guerra Civil.

Su propietaria era la viuda del joyero Josep Farnés, Eugenia Casanovas Amat, llamada popularmente 'la marquesa' porque pertenecía a la alta sociedad y ostentaba el título de camarera de la reina.

De hecho, tenía uno de los únicos Rolls Royce de Barcelona, que conducía un chófer de raza negra.

El edificio que ha llegado hasta nuestros días es de estilo romántico y pasó a titularidad pública en 1976, reivindicado como espacio público por los vecinos de Collblanc junto al parque. Como



elementos singulares de Torre Barrina destaca la pequeña torre de planta cuadrada, con ventanas y balaustrada, la galería de pisos con arcos de medio punto y pilares biselados y la balaustrada de la terraza del primer piso (foto de 1921 cedida por el Arxiu Municipal).

La remodelación del edificio de Torre Barrina ha tenido un coste de 3 millones de euros y ahora el Ayuntamiento está invirtiendo otros 390.000 euros en equiparlo. El Grupo municipal del PP ha criticado en nota de prensa esta inversión, que considera excesiva, y el retraso en la puesta en marcha del equipamiento.

Por su parte, la portavoz de la Comissió d'Entitats de Collblanc-la Torrassa, Carme Morro, considera que "tener este servicio en el barrio es un lujo. Nosotros preguntamos a los jóvenes y ellos ven futuro en este sector. Por eso lo incluimos en el plan integral".

La alcaldesa ha apuntado que el objetivo es sumar esfuerzos entre el Ayuntamiento, las asociaciones y el sector privado para desarrollar el nuevo centro. Hasta ahora, entidades como Itaca, JIS y Akawa hacen uso de las instalaciones y también las áreas municipales de Promoció Econòmica y Joventut. ■