

Economía. Salvar las políticas sociales pese a la bajada de ingresos y de las transferencias del Estado y del Govern

La ciudad aprueba un plan de choque contra la crisis

El Pleno Municipal ha aprobado un plan económico hasta 2014 que prioriza empleo, seguridad y educación

"Gobernar en tiempos de crisis hace que se deban tomar decisiones complejas y difíciles, siempre pensando en el bien colectivo y en dar apoyo a aquellos que más lo necesitan". Así justifica la alcaldesa Núria Marín el plan económico aprobado por el Ayuntamiento y que comporta medidas tan drásticas como el cierre de la radio y la televisión municipales.

La situación financiera de los ayuntamientos, que llevan años reclamando un modelo de financiación adecuado, se ha visto agravada por la crisis económica. Y L'Hospitalet no es una excepción. Los ingresos directos por impuestos y tasas se han reducido considerablemente. Por ejemplo, la recaudación por el Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras (ICIO) ha pasado de 9,6 millones de euros en 2007 a sólo 3 el pasado año.

Al mismo tiempo, las transferencias que los ayuntamientos reciben del gobierno del Estado y de la Generalitat también se han visto reducidas. Esto ha provocado, entre otras cuestiones, que el Ayuntamiento haya aumentado los precios públicos de las *escoles bressol* en un 14,73% y de la Escola de Música-Centre de les Arts, en un 23%. En estos casos, la Generalitat ha reducido su aportación con carácter retroactivo.



Sesión del Pleno municipal en que se aprobó el plan económico del Ayuntamiento

'Escoles bressol' y Escola de Música suben por los recortes aplicados por la Generalitat

A estos recortes se suma la reclamación del Estado de las transferencias a cuenta efectuadas a los ayuntamientos en 2008 y 2009 por un error en las previsiones del Gobierno central. En el caso de L'Hospitalet, el Ayuntamiento debe devolver 6,9 millones correspondientes a 2008 y otros 20,8 correspondientes a 2009 en un periodo de 5 años. Sólo en 2012 debe pagar 5,6 millones.

Y mientras descienden los ingresos y aportaciones, la ciudadanía que sufre la crisis en igual medida,

ha aumentado la demanda de servicios de ayuda y asistencia social.

Por ese motivo, el plan económico plantea una subida moderada de impuestos y tasas para aumentar los ingresos, una reducción del gasto municipal y el mantenimiento de aquellas políticas que se consideran prioritarias en situaciones tan complejas como ésta: las medidas para reactivar la economía y generar empleo, los programas para velar por la seguridad, la convivencia y el civismo, y los servicios sociales básicos. ■

LAS MEDIDAS

■ **Aumento moderado de la presión fiscal.** Se ha subido el tipo impositivo del IBI, se ha aplicado el IPC previsto en las tasas y se crean otras nuevas.

■ **Mantenimiento del gasto en los ejes básicos del gobierno municipal.** En las políticas para reactivar la economía y generar empleo, en las políticas de seguridad, convivencia y civismo, y para mantener los servicios sociales básicos.

■ **Reducción de funcionarios.** Amortización de las plazas por jubilación. Sólo se substituirá el personal estrictamente imprescindible.

■ **Reducción áreas de gestión.** De 12 a 8. También se han reducido los asesores del gobierno de 28 a 23.

■ **Compromiso de reducir los cargos de confianza.** En un 30% durante el mandato hasta 2015.

■ **Reducción de gastos de funcionamiento y representación.** Los gastos de protocolo se han reducido un 86% y los de comunicación un 36,56%.

■ **Cierre de Ràdio y Televisió de L'H.** Se elaborará un nuevo modelo de comunicación sostenible en torno a internet.

Aprobación con los votos del PSC, la abstención de ICV-EUiA y el rechazo del resto de grupos

■ El plan económico para el mandato del Ayuntamiento de L'Hospitalet salió adelante con los votos del PSC, la abstención de ICV-EUiA y el voto en contra de PP, CiU y PxC.

La teniente de alcalde de Hacienda, Mercè Perea, defendió el plan aludiendo al déficit de 2,9 millones de euros que registró el Consistorio en 2010 y la obligación legal de hacer un plan de choque. De no hacerse, la Generalitat debería tutelar las cuentas municipales y aprobar cualquier operación de crédito. Perea enumeró la relación de medidas que comporta el plan económico para volver a equilibrar las

cuentas, un plan ligado a los que también se aprobaron para las dos empresas municipales: L'H 2010 y La Farga, ambas también deficitarias.

Sin embargo, PP, CiU y PxC se posicionaron en contra ante lo que consideran "previsiones no realistas" y criticaron que la solución sea el cierre de la radio y de la televisión municipales. El portavoz del PP, Juan Carlos del Río, afirmó que "va a ser muy difícil conseguir un resultado positivo con este plan. La previsión de incremento de ingresos es de difícil justificación". Por su parte, la portavoz de CiU, Meritxell Borràs, añadió que "en este plan no figuran los

elementos de cálculo, por lo que no se puede asegurar que volveremos a una situación de equilibrio. Si no hay un cambio en el modelo de gestión será difícil". Por último, el portavoz de PxC, Daniel Ordóñez, afirmó que los números que plantea el plan económico son "castillos en el aire, no existe la prudencia y sus previsiones son muy optimistas". ICV-EUiA, miembro del gobierno con el PSC, se abstuvo en la votación del plan económico. Su portavoz, Alfonso Salmerón, afirmó que "si se ha retirado del orden del día la supresión de la radio y la televisión de L'Hospitalet es porque el PSC no tiene mayoría para aprobarla. Nos

abstenemos a la espera de ver el presupuesto que se presentará y de como se solventa este tema. El debate no es sólo la desaparición de la radio y de la televisión, sino si hay formas diferentes de hacer las cosas desde la izquierda y eso es lo que debe mostrar este gobierno". El portavoz socialista, Francesc Josep Belver, aclaró que "el plan de saneamiento se ha hecho con hipótesis realistas, pero sin base científica porque nadie la puede tener, ya que el Gobierno central y la Generalitat no tienen ni borrador de sus presupuestos para saber cuales serán las aportaciones a los ayuntamientos".

Durante el Pleno se aprobaron también los planes de saneamiento de las sociedades municipales L'H 2010 y La Farga y una operación de crédito a largo plazo por valor de 10 millones de euros para L'H 2010. Además, a partir de 2012, La Farga gestionará también el Estadio Municipal de Fútbol de la Feixa Llarga, como ya hace con otras instalaciones deportivas. Ante el plenario intervinieron los trabajadores de los medios de comunicación municipales para pedir que se mantengan la radio y la televisión de L'Hospitalet y que no se despida a los trabajadores de estos dos servicios.

Economía. El plan del Ayuntamiento obliga a replantear los medios audiovisuales de la ciudad en el año 2012

La crisis obliga a reconvertir los medios municipales

En 2012, la Televisió y la Ràdio de L'Hospitalet deberán abordar una profunda reconversión y orientarse hacía las nuevas tecnologías

El Ayuntamiento ha decidido cerrar la Radio y la Televisión de L'Hospitalet dentro del plan económico del Ayuntamiento para los próximos 4 años. El cierre de los medios públicos audiovisuales se producirá a principios de 2012. El Pleno municipal debería haber aprobado el cierre a principios de diciembre pero finalmente la decisión se ha dejado temporalmente encima de la mesa para negociar la mejor solución posible para los trabajadores de La Farga afectados.

La primera opción fue no renovar el contrato de producción de programas con la empresa del grupo Lavinia, adjudicataria del servicio de TV con 40 trabajadores, y presentar un Expediente de Regulación de Empleo para rescindir los contratos de 24 trabajadores de la radio. Tras la respuesta social y política, la intervención del Sindicat de Periodistes de Catalunya y la petición de los sindicatos mayoritarios UGT y CCOO,



Profesionales de los medios y vecinos protestaron en el Pleno por el cierre de la radio y la tele

se accedió a dejar el cierre sobre la mesa hasta negociar el futuro de los trabajadores.

“La situación económica general ha llevado al Ayuntamiento a hacer un plan económico que reduce

los gastos. Por eso hemos decidido reconvertir los medios de comunicación y cerrar la radio y la televisión. En la actual situación de crisis son insostenibles, cuestan 2,8 millones de euros cada año. Debemos hacer

un replanteamiento global de los medios públicos”, afirma la alcaldesa.

Los trabajadores afectados han iniciado movilizaciones de protesta en defensa de los medios públicos de la ciudad y de sus puestos de tra-

bajo. El presidente del Comité de Trabajadores de La Farga, Francisco Durán, afirma: “No se pueden eliminar servicios públicos alegando cuestiones económicas. Pueden reestructurarse y buscar fórmulas más sostenibles sin entrar en despidos. Estamos dispuestos a negociar diferentes fórmulas como la reconversión de los medios o esfuerzos económicos negociados”.

El nuevo modelo de comunicación de L'H debe ser sostenible y adaptado a las nuevas tecnologías

La alcaldesa anunció que los únicos medios de comunicación que se mantienen son el Diari L'HOSPITALET i el portal electrónico Digital-h que serán el embrión del proyecto de futuro que debe pivotar entorno a internet y a las nuevas tecnologías, como se están planteando otros ayuntamientos de Catalunya con sus medios municipales, también afectados por la situación económica global y obligados a reducir sus gastos. I

Més informació: www.digital-h.cat

SERVICIO PÚBLICO. 30 años de comunicación de proximidad

Ràdio L'Hospitalet es el medio decano de la ciudad. Se puso en marcha en junio de 1982 y desde el primer momento se convirtió en altavoz del sentir ciudadano, que demandaba medios de comunicación de proximidad para expresarse con la llegada de los ayuntamientos democráticos. Hoy tiene una veintena de trabajadores que pertenecen a La Farga, la empresa municipal que gestiona los medios municipales, entre otros servicios. En sus 30 años de historia, sus micrófonos han forjado profesionales de diversos ámbitos como el director de *El Mundo* en Catalunya, Àlex Salmon o el director de cine Jaume Balagueró. Pero lo que es más importante, sus emisiones dotaron de identidad propia la ciudad de L'Hospitalet de la

mano de programas como *Al sur de la Riera Blanca*, *La Ciutat*, *Sábanas con chinchetas*, *Los Toros*, el magazin taurino que lleva más años en antena, o el fútbol en catalán con las transmisiones de los partidos del Hospi.

La Televisió de L'Hospitalet vio la luz en diciembre de 2000 para cubrir un hueco en el panorama audiovisual de la ciudad. Sus 40 trabajadores están contratados por una empresa del grupo Lavinia, adjudicatario de la producción de programas. Desde su puesta en marcha se ha convertido en fiel reflejo de la actualidad de L'H, siempre presente en todos los acontecimientos y con programas de servicio público como *Batega*, dedicado a la salud, el deportivo *L'H en joc* o *Final de mes*, sobre economía.

