

EDITORIAL

La reforma que se está ejecutando en la Granvia y todos los proyectos desplegados en su entorno son sin duda uno de los hitos históricos de L'Hospitalet. La constante insistencia del municipio desde 1997 para hacer entender que una ciudad del siglo XXI no puede seguir fracturada por infraestructuras del siglo XIX ha dado por fin sus frutos y, en el año 2006, la barrera que ha dejado aislados durante 150 años los terrenos de la parte sur del término municipal será historia.

Éste es un ejemplo paradigmático de como acometer proyectos de gran envergadura, consensuarlos con el resto de administraciones implicadas y ejecutarlos sin hipotecar la hacienda municipal que, dicho sea de paso, no se

La nueva Granvia ya está aquí

encuentra en su mejor momento como ocurre en el resto de municipios españoles.

L'Hospitalet ha conseguido que la Granvia se integre en el

tejido urbano y, a la vez, los terrenos que hasta ahora separaba, sin invertir en ello ni un euro. La remodelación también permite valorar al alza los dos millones de metros cuadrados del distrito económico, lo que revertirá en plusvalías que generarán recursos para acometer los planes integrales de reforma de la zona norte de L'Hospitalet.

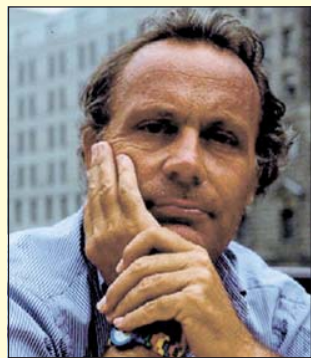
Una operación imaginativa que necesitó de grandes dosis de persuasión, ya que, según los protagonistas, las

negociaciones no fueron ni rápidas ni fáciles. Sea como fuere, al final se consiguió el objetivo.

La nueva Granvia ya está aquí.

Ejemplo paradigmático de como ejecutar proyectos de gran envergadura sin hipotecar la hacienda municipal

LA FIRMA



Domènec Biosca

Autor de *La Trilogía: La gestión eficaz de un destino turístico del siglo XXI*

Ha llegado la hora de hacer redacciones, de reinventar los destinos y alojamientos, pero con argumentos

¿El turismo en crisis?

El tránsito veloz del mercado de demanda a un mercado turístico de oferta súper competitivo, galopante, mediático y global, está descolocando a muchos empresarios y directivos superexpertos en la gestión de las empresas turísticas con colas de clientes en las puertas de los hoteles.

Ante nosotros existía una hoja en blanco, un vacío de órdenes, éramos nosotros los que teníamos que autoordenarnos, llenar de eficiencia la hoja vacía, escoger qué hacer, qué decir. Cuán distinto es administrar a dirigir. Administrar es cumplir lo prescrito, obedecer un presupuesto o unas órdenes: adaptarse a la realidad. Dirigir es dibujar el camino, cambiarlo cuando sea preciso, valorarlo, priorizar, rectificar, en definitiva cambiar la realidad.

Ha llegado la hora de hacer redacciones, de reinventar los destinos y alojamientos, con argumentos, porque los nuevos clientes con polingresos, poliestrés y un hijo en el mejor de los casos, ya no gastan recursos ni tiempo en destinos vulgares, incómodos y aburridos, ni pagan sólo por comer y dormir.

En este inicio del siglo XXI, estos nuevos clientes salen de sus casas para 'premiarse', dispuestos a gastar sus ingresos en destinos, hoteles y restauran-

tes que les tienen con atractivos argumentos, pagando con precios de subasta aquellas ofertas que sólo ofrecen cama y mesa.

Esta revolución requiere de los empresarios y directivos una constante actitud de 'querer diferenciarse' siendo si es posible únicos, sabiendo convertir 'los argumentos únicos en mediáticos'.

Concreto de forma expresa hoteles y no alojamientos, porque todos los alcaldes de los municipios turísticos que me consultan para conseguir desestacionalizar la corta temporada turística con ocupaciones altas, se encuentran en la misma situación y con la misma dificultad: en su municipio la oferta de alojamiento es mayoritariamente de apartamentos con distintos propietarios, en bajas condiciones de confort y, además, en su gran mayoría los propietarios alquilan el apartamento de forma furtiva, lo que les ocasiona una situación de oferta de baja calidad y no organizada. En definitiva pan para hoy y hambre para mañana, ¡Ojalá la tormenta mediática de este agosto, anime a políticos y empresarios a volver al colegio a aprender la complejidad de dirigir con éxito sostenido en un mercado de oferta galopante, super competitivo, mediático y global!

ENQUESTA

Què és el que més li ha agradat de la visita de L'H al Fòrum?



Teresa Jiménez
Grup de dones del Gornal

Ja el coneixia, però la visita amb les entitats de L'Hospitalet m'ha semblat molt interessant. Hem posat un talismà dedicat a totes les dones del món que estan patint violència i perquè aquestes acabi.



Vicenç Ibáñez
Unió de Botiguers de L'H

Ha estat una bona idea de l'Ajuntament, molt bé això de fer una visita al Fòrum tots plegats per la pau i el diàleg. M'ha impactat la maqueta de la ciutat de Tòquio, on l'any 2010 viuran 26 milions de persones.



Magdalena Guerra
Associació de Vídues de L'H

M'ha agradat molt tot, és molt educatiu i cultural i pot ajudar a canviar la forma de pensar de les persones, perquè siguem menys racistes i més solidaris. El nostre talismà és per demanar amor i pau, sobretot pau.

TELÈFONS D'INTERÉS

Regidoria Centre-Sant Josep	93 402 99 04	Recollida gratuïta de mobles	93 338 07 45
Regidoria Sanfeliu	93 338 64 71	Programa per a la Prevenció de la Sida	900 21 22 22
Regidoria del Gornal	93 336 33 57	Pla d'Acció sobre la Sida de L'H	93 261 01 93
Regidoria Collblanc-la Torrassa	93 447 03 60	Informació al Contribuent	900 20 10 20
Regidoria Santa Eulàlia	93 298 85 80	Oficina Municipal d'Informació al Consumidor	93 337 61 62
Oficina Municipal Granvia Sud	93 421 45 10	CAID. Centre d'Atenció a la Dona	93 298 18 70
Regidoria Pubilla Casas-Can Serra-la Florida	93 437 71 25	Teatre Joventut	93 448 12 10
Regidoria Bellvitge	93 336 44 11	Centre Cultural Barradas	93 337 79 62
Comissaria dels Mossos d'Esquadra	088	Ràdio i Televisió L'Hospitalet	93 297 28 00
Guàrdia Urbana	934 091 092	Canal-h.net	93 261 55 05
Bombers	93 437 00 80	Transports Metropolitans de Barcelona	010
Hospital Bellvitge	93 335 70 11 / 93 335 90 11	Correus	93 337 76 47
Hospital Creu Roja	93 440 75 00	Dipòsit de vehicles	93 261 22 22
Urgències Seguretat Social	061	Servei d'Atenció a les Drogodependències	93 298 17 96
Ajuntament	93 402 94 00 / 93 402 95 00	L'Hospitalet a Internet	http://www.l-h.es
Informació Municipal	93 402 94 94		

Mossos d'Esquadra
088

Recollida de mobles
93 338 07 45

Deixalleria municipal
93 336 30 06

Deixalleries mòbils
93 338 07 45

Informació municipal
93 402 94 94

L'Hospitalet

Edita: La Farga GEMSA

Adreça: c/ Barcelona, 2; tel. 93 261 53 30;

fax 93 261 55 07; e-mail: diari@lafarga.com

Direcció: Cristina Sánchez; redacció: Pilar

Gonzalo, Marga Solé i Nuria Toril; esports: En-

rique Gil, Jordi Melich i Óscar Milla; disseny i

maquetació: Traç edicions; fotografia: Gabriel

Cazado; disseny de capçalera: Departament

d'Imatge; publicitat: Tel. 93 261 52 00;

imprimeix: Creacions Gràfiques Canigó SL

Tiratge: 100.000 exemplars

D.L. B.36444-94

Aquesta publicació no s'identifica necessàriament amb les opinions expressades pels seus col·laboradors i columnistes.