

# ◆ Ayuntamiento y empresa firman un convenio que prima a los comerciantes y la población de L'H Pryca construirá un centro comercial y de ocio en la fachada de la Gran Via

La firma Pryca ha decidido instalarse en el polígono Pedrosa de L'Hospitalet. La cadena construirá un centro comercial y de ocio de carácter urbano en la fachada de la Gran Via que ofrecerá facilidades al comercio local y contratará personal de la ciudad

**CRISTINA SÁNCHEZ**

L'Hospitalet está dispuesta a poner coto a la fuga de consumidores que aumenta a medida que se va ampliando y modernizando la oferta comercial de los municipios del entorno. La firma Pryca construirá una nueva instalación en nuestra ciudad que abrirá sus puertas en el 2001 y que contribuirá a la gran transformación que L'Hospitalet vivirá en el siglo XXI.

Este equipamiento, que ocupará una parcela de 49.258 metros cuadrados en Pedrosa, ayudará a dinamizar la fachada de la Gran Via y a ordenar este sector que está llamado a ser uno de los principales ejes de servicios para la ciudad y el área metropolitana. El alcalde de L'Hospitalet, Celestino Corbacho, y el director de Expansión y Desarrollo de Pryca, Albino Marugán, firmaron en diciembre el convenio que sienta las bases para la implantación del complejo, con importantes beneficios para la ciudad que revertirán en el comercio local, en el desempleo y en la urbanización de la fachada de la Gran Via, en la que la firma invertirá 800 millones.

El Pryca de L'Hospitalet tendrá



El edificio de los Centro Comerciales Pryca en la Gran Via tendrá este aspecto externo

## « Ayudará a evitar la fuga de consumo a municipios del entorno

cuatro áreas: 8.000 metros cuadrados destinados a ocio, cines y restauración, 11.000 para tiendas de moda, 10.000 para establecimientos especializados de super-

ficie media; un hipermercado de la cadena de 11.000 metros cuadrados, y un parking subterráneo de 3.700 plazas. El centro comercial prevé generar unos 1.000 empleos directos y 1.500 indirectos.

El alcalde Corbacho explicó que la política comercial de L'Hospitalet se concreta en dos fórmulas. "Por una parte, mantener el comercio local, de gran importancia para la vida de un municipio y al que el Ayuntamiento seguirá apoyando para que las zonas tradicionales tengan mayor potencia, y por otra, impulsar las nuevas fórmulas de comercio con oferta suficiente para que los consumido-

res se queden aquí. Hoy –afirmó, L'Hospitalet da un paso importante para entrar en el siglo XXI con la modernidad que corresponde a una ciudad del futuro".

En nombre de Pryca, Marugán anunció que se invertirán más de 15.000 millones en construir un nuevo concepto de complejo comercial porque "el hipermercado clásico, sin servicios, está agotado". "Este centro –destacó– va a suponer un revulsivo para la propia firma. Hemos aceptado las sugerencias del Ayuntamiento para que se integre en el entramado urbano, con la visión de que la Gran Via deje de ser una vía rápida".

### LA UBICACIÓN

#### Pieza clave para un eje urbano

La proyectada transformación de la Gran Via para convertirla en un eje urbano tiene en este centro comercial una de sus claves, junto a la ampliación de la Fira, la ciudad judicial de Lepanto y los hoteles y espacios residenciales previstos en la zona. La gran afluencia de público del nuevo equipamiento contribuirá a cambiar el carácter de vía de paso que tiene ahora y que remitirá con la reforma urbanística que se inició en la plaza Cerdà y con la remodelación del tramo que se extiende hasta la calle Alhambra para permitir el cruce de peatones y vehículos al mismo nivel.

A petición del Ayuntamiento, el complejo comercial se ha diseñado como un centro urbano, con parking subterráneo, acabados no industriales y entorno ajardinado, con mobiliario urbano y servicios, lejos de la estética de los recintos comerciales que se han ubicado fuera de los núcleos residenciales.

### EL ACUERDO

#### Ventajas para el comercio local y los desempleados

La implantación de un centro comercial de estas características en L'Hospitalet está ligada al desarrollo del comercio local que en virtud del convenio firmado entre el Ayuntamiento y Pryca tendrá ventajas sobre el resto de establecimientos.

Los comerciantes de la ciudad tendrán prioridad para instalarse en las galerías del nuevo centro. Se facilitará su implantación con una bonificación del 10 por ciento durante los dos primeros años sobre la cantidad que deban abonar en concepto de uso del espacio contratado.

Por lo que respecta a los puestos de trabajo directos que generará el complejo comercial, estimados en más de 1.000 por la empresa, el convenio establece que el 80 por ciento del total de empleos de base deberá ser ocupado por residentes en L'Hospitalet inscritos en las oficinas de empleo.

El objetivo es que el nuevo centro contribuya al desarrollo económico de la ciudad y sus habitantes, siguiendo la tendencia apuntada en los últimos años que está haciendo de L'Hospitalet un municipio de servicios.



Corbacho y Marugán firman el convenio entre L'H y Pryca